



**Fundação Educacional do Município de Assis
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
Campus "José Santilli Sobrinho"**

**JOÃO GUILHERME PINTO
AFONSO JOSÉ PARREIRAS COSTA DA SILVA
SARAH CRISTINA SALVATE**

**CAMPANHA DE LANÇAMENTO MUSICA INVISÍVEL EM CANAL NO
YOUTUBE**

**Assis/SP
2022**



**Fundação Educacional do Município de Assis
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
Campus "José Santilli Sobrinho"**

**JOÃO GUILHERME PINTO
AFONSO JOSÉ PARREIRAS COSTA DA SILVA
SARAH CRISTINA SALVATE**

**CAMPANHA DE LANÇAMENTO MUSICA INVISÍVEL EM CANAL NO
YOUTUBE**

Projeto de pesquisa apresentado ao curso de do Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis – IMESA e a Fundação Educacional do Município de Assis – FEMA, como requisito parcial à obtenção do Certificado de Conclusão.

Orientando(a): Prof. Paulo Sergio da Silva

**Assis/SP
2022**

Ficha catalográfica elaborada de acordo com os dados fornecidos pelo(a)
autor(a).

**TÍTULO DO TRABALHO
CAMPANHA DE LANÇAMENTO MUSICA INVISÍVEL**

**JOÃO GUILHERME PINTO
AFONSO JOSÉ PARREIRAS CASTA DA SILVA
SARAH CRISTINA SALVATE**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis, como requisito do Curso de Graduação, avaliado pela seguinte comissão examinadora:

Orientador: Prof. Paulo Sergio da Silva

Examinador Prof. Maria Beatriz Alonso do Nascimento

:

2022

DEDICATÓRIA

Este trabalho é todo dedicado aos meus pais, pois é graças ao seu esforço que hoje posso concluir o meu curso. Foi pensando nas pessoas que executei este projeto, por isso dedico este trabalho a todos aqueles a quem esta pesquisa possa ajudar de alguma forma. A conclusão deste trabalho resume-se em dedicação, que vi ao longo dos anos em cada um dos professores deste curso, DESTACANDO (Leonice Funari, Ana Luísa Antunes Dias, Paulo Sérgio PP e Márcia Valéria Carbone), a quem dedico este trabalho. Dedico este trabalho aos meus colegas de curso, que assim como eu encerram (e a os que não encerraram) uma difícil etapa da vida acadêmica. DEDICO ESSE TRABALHO A DEUS.

JOÃO GUILHERME PINTO

Dedico este trabalho principalmente a Deus e a toda minha família que sempre me apoiou e me deram forças nos momentos em que pensei em desistir. Dedico também a todos aqueles que em mim não botaram fé, desacreditaram, esnobaram e riram nas minhas quedas. Parece loucura haha! Mas isso me motivou a chegar onde cheguei. Não me refiro somente a concluir uma faculdade ou apresentar um TCC, me refiro também a ser exemplo e inspiração aos meus semelhantes! Pretos, pobres e que sempre foram rejeitados por tudo e todos na vida. Eu estou aqui para mostrar que esse mundo é nosso e que a gente pode ter ou ser tudo aquilo que queremos. Não está distante, mas também tenha consciência de que não vai ser nada fácil... “No futuro eu vou em paz tendo levado os meus ao topo!” Nômade - Nasci pra ser (Máfia 018)

AFONSO JOSÉ PERREIRAS CASTA DA SILVA

Agradeço a todos do meu grupo João Guilherme e Afonso José por me ajudar nessa caminhada, e para minha mãe que me deu forças para continuar e concluir mais uma etapa na minha vida.

SARAH CRISTINA SALVATE

AGRADECIMENTOS

Agradecemos ao nosso orientador, Paulo Sérgio PP por ter aceitado nos acompanhar neste projeto. O seu empenho foi essencial para a minha motivação à medida que as dificuldades iam surgindo ao longo do percurso. Expresso nossa gratidão a todos os profissionais do curso de (CSPP), por todo o apoio que nos deram ao longo da realização do trabalho. Agradecemos com profunda admiração pelo vosso profissionalismo.

RESUMO

Será apresentada uma campanha digital para o lançamento de uma música no canal Blecaute 018 no Youtube. Vamos analisar e usar estratégias de marketing digital para escolher o melhor caminho para atrair os interessados. O intuito é melhorar e ampliar o alcance da música, de maneira que atraia mais pessoas que apreciem os outros trabalhos e também ampliar o número de visualizações, likes, comentários, compartilhamento e inscritos para que o canal seja monetizado e possa começar a render algum lucro financeiramente, e também para que possa atrair pessoas para as outras plataformas musicais de streaming, tais como: Spotify, Apple Music, Tik Tok, Amazon Music, YouTube Music, Deezer e etc.

Palavras-chave: Campanha/ lançamento/ música/ canal/ Youtube/ alcance/ ampliar

A digital campaign will be presented for the release of a song on The Blackout channel 018 on Youtube. Let's analyze and use digital marketing strategies to choose the best way to attract interested parties. The aim is to improve and expand the reach of music, so that it attracts more people who appreciate other work and also increase the number of views, likes, comments and subscribers so that the channel is monetized and can begin to yield some profit financially, and also so that it can attract people to the other platforms streaming music, such as: Spotify, Apple Music, Amazon Music, YouTube Music, Deezer and so on.

Keywords: Campaign/Launch/Music/Channel/Youtube/Reach/Extend

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	11
2.MARKETING.....	13
2.1.MARKETING DIGITAL.....	14
2.2.MARKETING MUSICAL.....	15
2.3.REDES SOCIAIS	16
3. PLAYLIST NO SPOTIFY.....	17
4. CAMPANHA DIGITAL BLECAUTE 018	18
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	19
6. REFERÊNCIAS.....	20
7. ANEXOS	22

1. INTRODUÇÃO

As plataformas digitais voltadas para a música vem sendo um dos caminhos que vários artistas estão explorando para fomentar seus trabalhos. Uma das plataformas mais utilizadas é o YouTube, onde trabalhar com músicas, vídeo clipes e até mostrar a vida do artista contribuem para a sua popularização. Será planejado uma campanha para o lançamento de uma música no canal do Youtube do artista Blecaute 018 (Afonso José), um jovem negro com 21 anos de idade, que mora na cidade de Cândido Mota e faz questão de abordar na maioria de suas composições o empoderamento de seus semelhantes e também a desigualdade racial que vive ou já viveu e presenciou em sua vida, questões essas que estão sendo debatidas a cada dia mais nesse cenário da sociedade em que vivemos A faixa em questão se chama "Invisível" (produzida por DJ Renan da VS/mix e master por Milton Maximo.) com duração de 2:34 min, gênero Rap/Trap. Onde não houveram gastos pois se trata de uma produção totalmente independente em um home estúdio, que é feito como uma parceria de valorização do trabalho de ambos os artistas, para que assim cresçam juntos e mais fortes.

Tentamos encontrar a maneira mais eficaz para que o produto tenha um maior alcance de seu público alvo dentro de uma plataforma digital. Para isso teremos que discutir e analisar certos pontos:

Descobrir o que está dando errado no modo de divulgação atual, pesquisar novas maneiras para divulgar e analisar qual delas irá funcionar com mais eficácia. Pensamos que com essa nova era digital, poderíamos divulgar a música um uma das redes sociais mais usadas no momento o TikTok, já que vários artistas tiveram suas composições viralizadas por lá e essa seria uma nova e mais atual maneira de divulgação, além, é claro

do Youtube. Criaremos também uma contagem regressiva no Instagram, e faremos flyers de divulgação da música. Vamos melhorar e ampliar o alcance da música, de maneira que atraia mais pessoas que apreciem os outros trabalhos impulsionando as publicações sobre a música no Facebook para assim também possa ampliar o número de visualizações, likes, comentários e inscritos para que o canal

seja monetizado e possa começar a render algum lucro financeiramente, para que seja investido em equipamentos melhores na produção do som e até mesmo de vídeo clipes e que possa atrair pessoas para as outras plataformas musicais de streaming, tais como: Spotify, Apple Music, Amazon Music, YouTube Music, Deezer, Soundcloud e etc. A expectativa é de que a música em sua estréia bata pelo menos 1,200 views e que o canal chegue a pelo menos 700 inscritos (462 atualmente). 3.1 Objetivo geral. Nosso objetivo geral nesse lançamento é uma campanha digital da música "Invisível" no canal de Youtube Blecaute 018 e divulgações nas Redes Sociais, como dito anteriormente dentre essas redes está o TikTok, o Instagram, e o Facebook para fazer com que a música tenha o maior número de views, alcance e interações possíveis

2. MARKETING

A American Marketing Association (2013) define marketing como um conjunto de processos que envolvem a criação, a comunicação, a entrega e ofertas que tenham valor para os clientes. Os elementos do marketing voltado a essas organizações, sobre a visão de que toda organização está inserida em um ambiente e estabelece relações de troca para a obtenção de recursos e para transformá-los em produtos ou serviços e distribuí-los de forma a atender seus mercados alvo e o objetivo é sempre a satisfação das necessidades dos clientes. A gestão financeira é realizada para cumprimento às suas demandas administrativas de infraestrutura, pessoal, equipamentos e serviços. O seu desempenho pode ser sentido através dos seus resultados e dos benefícios que a empresa oferece, seja na ampliação de suas atividades, no aumento de atendimento ou diversificação de seu público, nas relações estabelecidas com seu público de interesse e no posicionamento da imagem empresa. As ferramentas de marketing contribuem para a melhoria no desempenho das atividades da instituição, na gestão estratégica, coordenando as potencialidades, com as necessidades do mercado, através das pesquisas promovendo uma diminuição do risco de tomar uma de decisões erradas que prejudique todo o processo de alavancar o artista. Conhecer o perfil do seu público e oferecer produtos e serviços que vão de encontro às suas necessidades, contribui para a melhoria no relacionamento com o cliente, traz benefícios através da gestão eficiente de recursos e cria um ambiente propício para a inovação e criatividade, com desenvolvimento de novas potencialidades e na formação de novos públicos. Tik Tok, Amazon Music, YouTube Music, Deezer e etc

2.1. MARKETING DIGITAL

O Marketing Digital é um modelo de negócio onde a Internet e os meios digitais são explorados como plataformas de realização de ações promocionais, que têm como finalidade a divulgação de produtos, serviços, negócios ou da própria imagem da marca. Envolve o uso de dispositivos conectados à internet e suas funcionalidades para espalhar sua mensagem, não estando restrito apenas ao uso de computadores. Com a evolução da tecnologia, torna possível diversificar o acesso à mensagem e a elaboração de estratégias que possibilitem que mais ações sejam realizadas pode citar as ações de crossmedia, que começam nas formas tradicionais e são levadas para a internet, como os pdvs, os qrcodes e todo tipo de mix de ações. Já na internet os que sempre se destacam são banners de displays em portais, os links patrocinados, a otimização de páginas e a compra de posts pagos em blogs de renome, mas os banners e a otimização de sites ainda são uma forma de comunicação vertical, sem interação da voz dos consumidores na construção da mensagem. Já na internet sempre tem como inovar a forma de se comunicar mas lógico não deixando os métodos sempre usado, até porque é medido por através do número de cliques, compartilhamentos e visualizações.

2.2. MARKETING MUSICAL

É muito importante que você tenha um espaço próprio para divulgar seus shows, álbuns, participações em eventos e qualquer outro destaque da sua carreira, por isso é muito importante ter algum perfil bem-informado nas rede sociais Exemplo: Instagram, Facebook, Tik Tok, Twitter, etc.

2.3. REDES SOCIAIS

O marketing musical acontece nas redes sociais, pois é dentro dela que você consegue criar uma comunidade entre seus fãs. É muito importante que você saiba como divulgar sua música no Instagram, no Facebook ou em qualquer outra rede social. Por isso, esteja sempre antenado ao que está acontecendo nas redes sociais para conseguir aproveitar as oportunidades. Você pode tentar criar um conteúdo viral com a sua música ou simplesmente sugerir aos seguidores que ouçam a playlist que você criou no Spotify.

3. PLAYLIST NO SPOTIFY

Ainda existem muitos artistas que não compreende o verdadeiro poder que é ter uma playlist com milhares de seguidores. Você não pode desprezar as playlists que você pode criar e divulgar. Até porque você deve criar sua própria playlist e vai atrair muitos ouvintes e plays para as suas músicas. Como o próprio Spotify afirmar que as playlists são uma ótima ferramenta de fazer com que a sua música alcance milhões de fãs em potencial. No entanto, para que você utilize a playlist no Spotify como estratégia, você precisa saber como construir essa playlist não é apenas incluir músicas aleatórias e dar um nome qualquer à sua playlist. Para aproveitar todo o alcance de uma playlist consegue te dar é necessário:

- **Saber quais e quantas músicas incluir;**
- **Escolher o nome certo dessa playlist,**
- **Desenvolver uma capa profissional para playlist, e divulgar a playlist.**

Divulgação patrocinada de música no Instagram, Google, YouTube. Essa é uma importante estratégia para você fazer seu marketing musical. Mesmo que você possua um site e uma rede social, é importante que você saiba como patrocinar música ou videoclipe no Instagram ou no YouTube. A divulgação patrocinada também deve fazer parte da sua estratégia de marketing musical isso é importante porque o artista independente não pode depender só do crescimento orgânico da sua base de fãs. Fazer divulgação patrocinada do seu trabalho permite que você alcance públicos específicos e inicie a criação de uma rede engajada de fãs e seguidores

4. CAMPANHA DIGITAL

O canal do Youtube Blecaute 018 vai lançar uma música e será feita uma campanha digital para o lançamento. O canal do Blecaute foi criado em 15 de Agosto de 2018 com o objetivo de mostra a sua música para sociedade e contando a sua história. Vamos utilizar a estratégia do marketing digital, pois facilitará a comunicação com o público-alvo grande maioria tem o contato com as mídias sociais e com isso teremos um contato direto e transparente com o público. O intuito é melhorar e ampliar o alcance da música, de maneira que atraia mais pessoas que apreciem os outros trabalhos e também ampliar o número de visualizações, likes, comentários, compartilhamento e inscritos para que o canal seja monetizado e possa começar a render algum lucro financeiramente e também para que possa atrair pessoas para as outras plataformas musicais de streaming, tais como: Spotify, Apple Music, Tik Tok Estratégia de comunicação Estratégia de mídia Tática de mídia Peças Criativas Cronograma

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Quando começamos a criar esse projeto, tivemos vários contratempos, porém com ajuda de nosso orientador e nossos professores tivemos um bom resultado no trabalho até agora. Tentamos deixar nossos objetivos para esse projeto o mais claro possível. Estudamos e procuramos várias referências de campanha e marketing musical. Pra isso seguimos várias referências de produtoras musicais e de artísticas, de como eles promovem uma música, qual plataforma mais eficaz para se lançar esse projeto, sendo elas redes sociais e plataformas de música, pesquisando formas eficazes de promover e de chegar ao público de uma maneira fácil e inovadora

Também não deixando de lado a forma física de uma música, pesquisando e criando uma forma de custo benefício para um CD com a música desse projeto.

No momento o grupo produziu teasers oficiais do projeto da música, que será lançado nas redes sociais para ser promovida, trazendo de uma forma mais integrada para se comunicar com o público e atingir nossos objetivos de campanha

Em nossas avaliações sobre o trabalho, estamos satisfeitos com o nosso projeto, porém há muito mais coisas para ser desenvolvida, no mesmo modo que fomos produzindo o trabalho, fomos descobrindo várias formas criativas e promissoras para uma ótima campanha de lançamento musical para esse projeto

6. REFERÊNCIAS

<https://pitchfork.com/reviews/albums/kanye-west-donda-2-v22222-miami/>

<https://www.pg-lang.com/>

<http://www.labfantasma.com/>

<https://pitchfork.com/reviews/albums/kanye-west-donda-2-v22222-miami/>

<https://www.pg-lang.com/> <http://www.labfantasma.com/>

<https://www.acervodigital.ufpr.br/bitstream/handle/1884/42231/R%20-%20E%20-%20KARINA%20KRANZ%20SABBAG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

7. ANEXOS

blecaute_018 [Editar perfil](#)

3 publicações 1,412 seguidores 1,429 seguindo

B018
Artista
INVISÍVEL - 1/11 às 11:30
youtube.com/channel/UC3L0Fehk8HvvtZaoOD63g

Novo

PUBLICAÇÕES REELS SALVOS MARCADOS

Meta Sobre Blog Carreiras Ajuda API Privacidade Termos Principais contas Hashtags Localizações Instagram Lite Carregamento de contatos e não usuários

Destacado (Brasil) © 2022 Instagram from Meta

blecaute_018 [Editar perfil](#)

3 publicações 1,515 seguidores 1,429 seguindo

B018
Artista
INVISÍVEL - 1/11 às 11:30
youtube.com/channel/UC3L0Fehk8HvvtZaoOD63g





Novo

PUBLICAÇÕES REELS SALVOS MARCADOS

Meta Sobre Blog Carreiras Ajuda API Privacidade Termos Principais contas Hashtags Localizações Instagram Lite Carregamento de contatos e não usuários

Destacado (Brasil) © 2022 Instagram from Meta

The image shows a Spotify playlist interface. At the top left is a circular profile picture for 'Blecaute 018 RADIO'. To its right, the text 'PLAYLIST PÚBLICA' is visible above the main title 'Blecaute 018 Radio' in a large, bold, white font. Below the title, it says 'Com D.Jota, Júliolzz, Canela e mais' and 'Spotify - 50 músicas, 2h'. A control bar contains a play button, heart, download, and menu icons, along with a search icon and the text 'Ordem personalizada'. Below this is a table of the first four tracks.

#	TÍTULO	ÁLBUM	ADICIONADO EM	
1	 Olhos Que Tudo Julgam Blecaute 018	Olhos Que Tudo Julgam		2:25
2	 Curta Lembrança D.Jota	Curta Lembrança		1:00
3	 Whisky & Lança Júliolzz	On Night		1:17
4	 5k Canela	5k		2:12

