



**Fundação Educacional do Município de Assis  
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis  
Campus "José Santilli Sobrinho"**

**GUILHERME COMELLI DORÁCIO**

**SISTEMA PARA GERENCIAMENTO DE MARKETING DIGITAL**

**Assis/SP  
2017**



Fundação Educacional do Município de Assis  
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis  
Campus "José Santilli Sobrinho"

**GUILHERME COMELLI DORÁCIO**

## **SISTEMA PARA GERENCIAMENTO DE MARKETING DIGITAL**

Trabalho de conclusão de curso apresentado ao curso superior de técnico em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis – IMESA e a Fundação Educacional do Município de Assis – FEMA, como requisito parcial à obtenção do Certificado de Conclusão.

**Orientando(a): Guilherme Comelli Dorácio**  
**Orientador(a): Prof. Dr. Luiz Carlos Begosso.**

**Assis/SP**  
**2017**

FICHA CATALOGRÁFICA

D693s DORÁCIO, Guilherme Comelli.

**SISTEMA PARA GERENCIAMENTO DE MARKETING DIGITAL** / Guilherme Comelli Dorácio. Fundação Educacional do Município de Assis –FEMA – Assis, 2017. 37p.

Orientador: Dr. Luiz Carlos Begosso

1. Marketing Digital. 2. Sistema Web. 3. PHP.

CDD: 658.84  
Biblioteca da FEMA

# SISTEMA PARA GERENCIAMENTO DE MARKETING DIGITAL

GUILHERME COMELLI DORÁCIO

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis, como requisito do Curso de Graduação, avaliado pela seguinte comissão examinadora:

**Orientador:** \_\_\_\_\_ Prof. Dr. LUIZ CARLOS BEGOSSO

**Examinador:** \_\_\_\_\_ Prof. Esp. CÉLIO DESIRÓ

**Assis/SP  
2017**

## DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho de conclusão de curso, para meus familiares e minha namorada, pelo total apoio que me ofereceram, durante meu curso de graduação

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente a Deus por me dar força para concluir este curso de graduação.

Ao professor Dr. Luiz Carlos Begosso pela orientação, conhecimento, ajuda e paciência no desenvolvimento deste trabalho.

Aos meus amigos da faculdade que colaboram direta ou indiretamente, na execução deste trabalho.

Ao meu irmão Luiz Fernando que sempre me apoia em tudo, meus pais Silvia e Olivaldo, minha irmã Gisele e a todos os meus familiares que me incentivaram.

Agradeço também a minha namorada Bruna pelo seu grande apoio neste trabalho e durante todo meu curso de graduação.

Você é o que você repetidamente faz. Excelência não é um evento, é um hábito – Aristóteles

## RESUMO

O trabalho de conclusão de curso, Sistema para Gerenciamento de Marketing Digital apresenta o desenvolvimento de um sistema web, direcionado a agências de publicidade, que tem como finalidade melhorar a comunicação entre ela e seus clientes, tendo acesso de qualquer lugar necessitando apenas de acesso à internet. Possui interface de controle para à agencia e cliente, mantendo todos os dados armazenados de forma segura e eficaz.

**Palavras-chave: 1. Marketing Digital. 2. Sistema Web. 3. PHP.**

## **ABSTRACT**

The course completion work, Digital Marketing Management System presents the development of a web system, directed to advertising agencies, whose purpose is to improve communication between it and its clients, having access from anywhere requiring only access to the Internet, has control interface for the agency and client. Keeping all data stored securely and effectively.

**Keywords: 1. Digital Marketing. 2. Web System. 3. PHP.**

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - ESTRUTURA ANALÍTICA DO PROJETO .....	15
Figura 2 - DIAGRAMA DE CASO DE USO.....	17
Figura 3 - Caso de Uso: Manter Empresa.....	18
Figura 4 - Caso de Uso: Manter Serviços.....	19
Figura 5 - Caso de Uso: Manter Cargos .....	20
Figura 6 - Caso de Uso: Manter Usuários .....	21
Figura 7 - Caso de Uso: Manter Clientes.....	22
Figura 8 - Caso de Uso: Manter Redes Sociais .....	23
Figura 9 - Caso de Uso: Manter Publicações.....	24
Figura 10 - Caso de Uso: Manter Solicitar Conteúdo .....	26
Figura 11 - Caso de Uso: Manter Enviar Conteúdo .....	27
Figura 12 - Caso de Uso: Manter Aprovação de Conteúdo .....	28
Figura 13 - DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA – CADASTRAR USUARIO .....	29
Figura 14 – DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA – APROVAR PUBLICAÇÃO .....	30
Figura 15 – DIAGRAMA DE ATIVIDADE – CADASTRAR CARGO.....	30
Figura 16 – DIAGRAMA DE ATIVIDADE – CADASTRAR USUÁRIO .....	31
Figura 17 – DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO .....	32
Figura 18 - DIAGRAMA DE CLASSE .....	33

## SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO .....	13
1.1	OBJETIVO DO TRABALHO .....	13
1.2	PÚBLICO ALVO .....	13
1.3	JUSTIFICATIVA .....	14
1.4	ESTRUTURA DO TRABALHO.....	14
2	ANÁLISE E ESPECIFICAÇÃO DO SISTEMA.....	15
2.1	ESTRUTURA ANALÍTICA DO PROJETO (EAP) .....	15
2.2	LISTA DE EVENTOS .....	16
2.3	DIAGRAMA DE CASOS DE USO .....	17
2.4	NARRATIVAS DO DIAGRAMA DE CASOS DE USO.....	18
2.4.1	MANter EMPRESA .....	18
2.4.2	MANter SERVIÇOS.....	19
2.4.3	MANter CARGOS .....	20
2.4.4	MANter USUÁRIOS.....	21
2.4.5	MANter CLIENTES .....	22
2.4.6	MANter REDES SOCIAIS.....	23
2.4.7	MANter PUBLICAÇÕES .....	24
2.4.8	MANter SOLICITAR CONTEÚDO .....	26
2.4.9	MANter ENVIAR CONTEÚDO.....	27
2.4.10	MANter APROVAÇÃO DE CONTEÚDO .....	28
2.5	DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA .....	29
2.6	DIAGRAMA DE ATIVIDADES.....	30
2.7	DIAGRAMA DE ENTIDADE E RELACIONAMENTO .....	32
2.8	DIAGRAMA DE CLASSE .....	33

3	TECNOLOGIAS UTILIZADAS.....	34
3.1	UML.....	34
3.2	PHP.....	34
3.3	MYSQL.....	35
4	CONCLUSÃO .....	36
	REFERÊNCIAS.....	37

# **1 INTRODUÇÃO**

Atualmente percebe-se que diversas organizações estão utilizando o marketing como uma ferramenta para atrair clientes. Porém, diante do crescente avanço da tecnologia e do constante crescimento da internet, surgiu um novo tipo de marketing, ou melhor, o marketing digital, que possibilita a interação on-line entre organização e consumidores.

O sistema proposto neste trabalho procura melhorar a comunicação entre a agência de publicidade e o cliente final, permitindo que eles entrem, em um acordo sobre o conteúdo que será utilizado em cada campanha em questão, deixando arquivado todo o processo de autorização de uma campanha.

## **1.1 OBJETIVO DO TRABALHO**

O trabalho tem como objetivo desenvolver um sistema que estreite a comunicação entre a agência de publicidade e o cliente, evitando qualquer tipo de desentendimento entre ambas as partes, no desenvolvimento da campanha.

O sistema chamado de Sistema para Gerenciamento de Marketing Digital apresenta diversas funcionalidades tais como: cadastro de clientes, cargos, redes sociais, publicações, entre outras. O sistema busca facilitar a o dia-a-dia das agências, cuidando das campanhas e publicações em redes sociais através das suas rotinas.

## **1.2 PÚBLICO ALVO**

O público alvo que o sistema pretende alcançar são as agências de publicidades que visam trabalhar com foco em marketing digital.

### **1.3 JUSTIFICATIVA**

Este trabalho se justifica a partir da dificuldade de comunicação com clientes através de e-mail ou por telefone, para o levantamento de informação sobre as campanhas. O sistema procura estreitar este contato de forma que não seja perdido nem um tipo de informação, para que não saia do entendimento de ambas as partes. E que mantenha tudo arquivado de forma segura e eficaz.

### **1.4 ESTRUTURA DO TRABALHO**

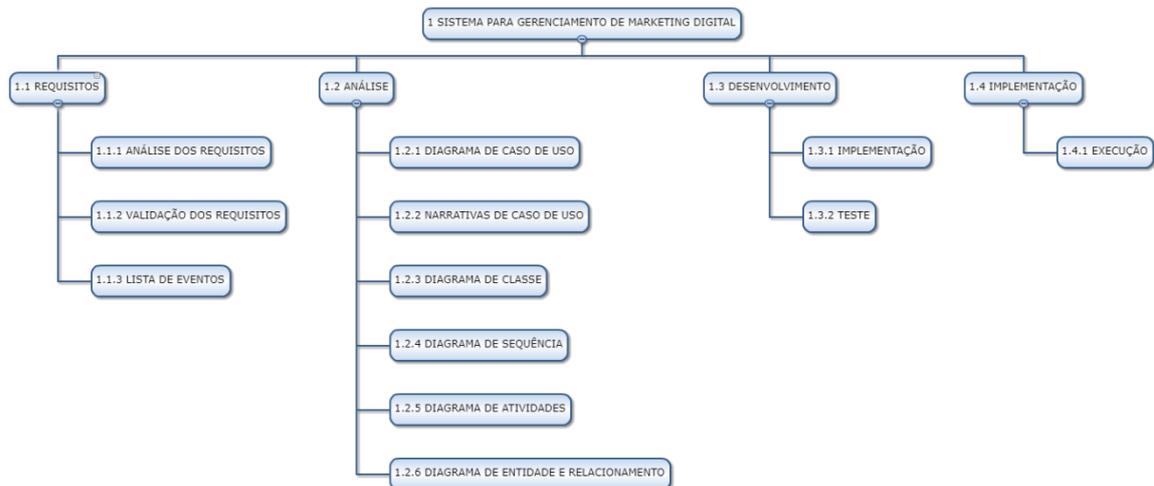
Para atingir os objetivos estabelecidos, o presente trabalho está estruturado da seguinte forma: O Capítulo 1, estabelece os objetivos, a justificativa e o público alvo do trabalho desenvolvido. O Capítulo 2 apresenta a análise e a especificação para o presente projeto. O Capítulo 3, por sua vez, destaca as principais tecnologias que foram utilizadas para a implementação do Sistema para Gerenciamento de Marketing Digital.

## 2 ANÁLISE E ESPECIFICAÇÃO DO SISTEMA

Neste capítulo será apresentada a análise e especificação feita sobre os requisitos necessários para a concretização do sistema proposto no trabalho. Para auxiliar no desenvolvimento do sistema, foi utilizada a UML para levantamento e validação de requisitos.

### 2.1 ESTRUTURA ANALÍTICA DO PROJETO (EAP)

De acordo com o PMBOK (2013) a EAP é uma decomposição hierárquica do escopo total do trabalho a ser executado pela equipe do projeto a fim de alcançar os objetivos do projeto e criar as entregas requeridas. A EAP organiza e define o escopo total do projeto e representa o trabalho especificado na atual declaração do escopo do projeto aprovada. A Figura 1 ilustra a EAP para o projeto do sistema proposto.



www.wbstool.com

Figura 1 - ESTRUTURA ANALÍTICA DO PROJETO

## 2.2 LISTA DE EVENTOS

<b>Nº</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>CASO DE USO</b>
<b>01</b>	Administrador altera os dados da empresa	MANTER EMPRESA
<b>02</b>	Administrador cadastra, altera ou exclui um serviço	MANTER SERVIÇOS
<b>03</b>	Administrador cadastra, altera ou exclui um cargo	MANTER CARGOS
<b>04</b>	Administrador cadastra, altera ou exclui um usuário	MANTER USUÁRIOS
<b>05</b>	Usuário altera seus dados	MANTER USUÁRIOS
<b>06</b>	Usuário cadastra, altera ou exclui um cliente	MANTER CLIENTES
<b>07</b>	Usuário altera uma rede social	MANTER REDES SOCIAIS
<b>08</b>	Usuário cadastra, altera ou exclui uma publicação	MANTER PUBLICAÇÕES
<b>09</b>	Usuário solicita conteúdo ao Cliente	MANTER SOLICITAR CONTEÚDO
<b>10</b>	Cliente envia conteúdo ao Usuário	MANTER ENVIAR CONTEÚDO
<b>11</b>	Cliente aprova o conteúdo	MANTER APROVAÇÃO DE CONTEÚDO

**Tabela 1 – LISTA DE EVENTOS**

## 2.3 DIAGRAMA DE CASOS DE USO

Segundo GUEDES (2008), o diagrama de casos de uso (Use Case - UC) têm como objetivo demonstrar visualmente, de maneira informal e abstrata, as funcionalidades propostas, tornando possível que clientes e programadores entendam a visão geral do sistema. Geralmente utilizada nas fases de levantamento e análise de requisitos, esse diagrama pode ser consultado ou revisitado durante todo o processo de modelagem, além de servir como base para a criação de outros diagramas. A Figura 2 ilustra o Diagrama de UC para o sistema aqui proposto.

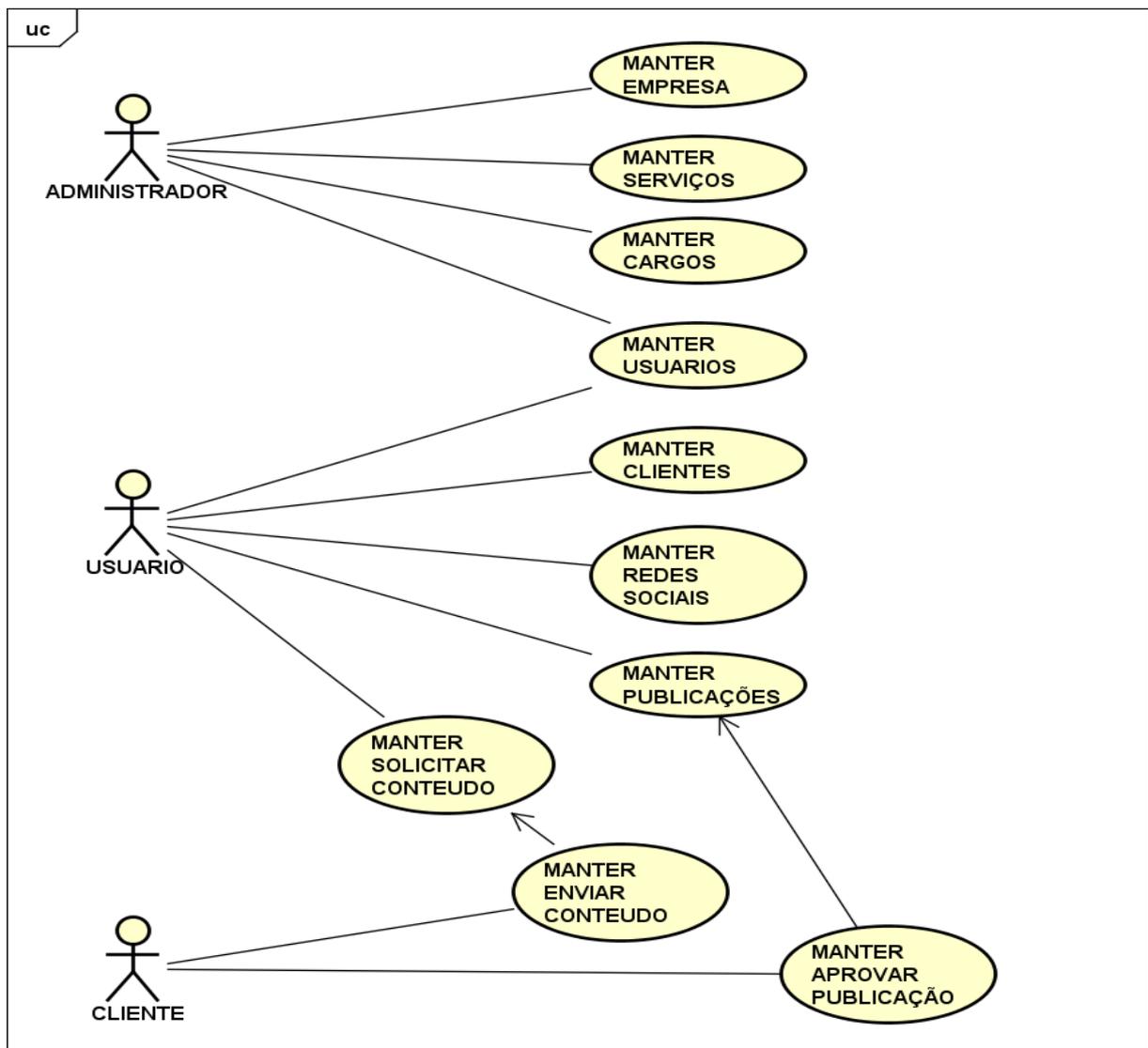
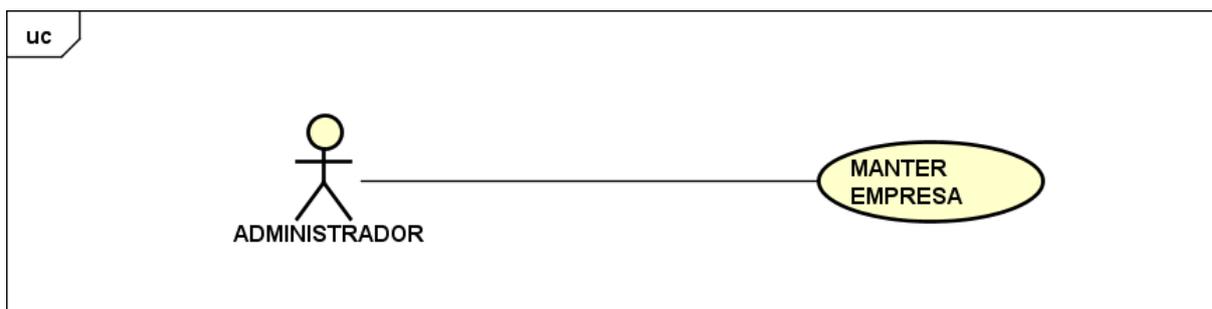


Figura 2 - DIAGRAMA DE CASO DE USO

## 2.4 NARRATIVAS DO DIAGRAMA DE CASOS DE USO

As narrativas abaixo, mostram todos os caminhos de acordos com suas ações dentro do sistema.

### 2.4.1 MANTER EMPRESA

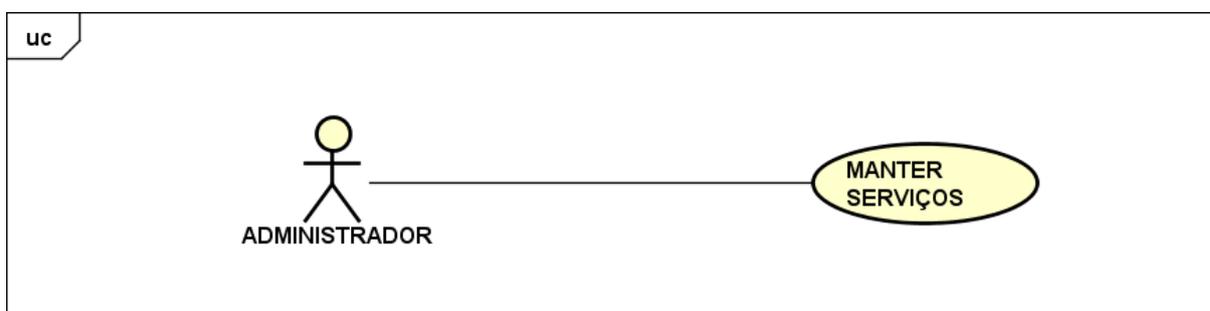


**Figura 3 – Caso de Uso: Manter Empresa**

1º Objetivo	Permitir o usuário efetuar o cadastro de Empresa.
2º Atores	Administrador.
3º Pré-Condições	O administrador deve ter efetuado o login no sistema e ter acesso a internet
4º Fluxo Principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) O administrador escolhe a opção “Cadastrar Empresa”, informa os dados necessários e confirma a operação; (A1)</li> <li>b) O sistema verifica os dados informados; (E1)</li> <li>c) O UC é encerrado.</li> </ul>
5º Fluxo Alternativo	<p>A1 – Cancela a operação</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) O administrador cancela a operação de cadastro podendo ou não informar algum dado.</li> <li>b) O sistema retorna ao passo 4.a do fluxo principal.</li> </ul>

6º Fluxo de Exceção	<p>E1 – Falta de dados</p> <p>a) O sistema verificou se todos os campos foram preenchidos, caso exista campo sem dado o sistema mostrara mensagem informando campos não preenchidos;</p> <p>b) O UC é encerrado.</p>
---------------------	--

## 2.4.2 MANTER SERVIÇOS

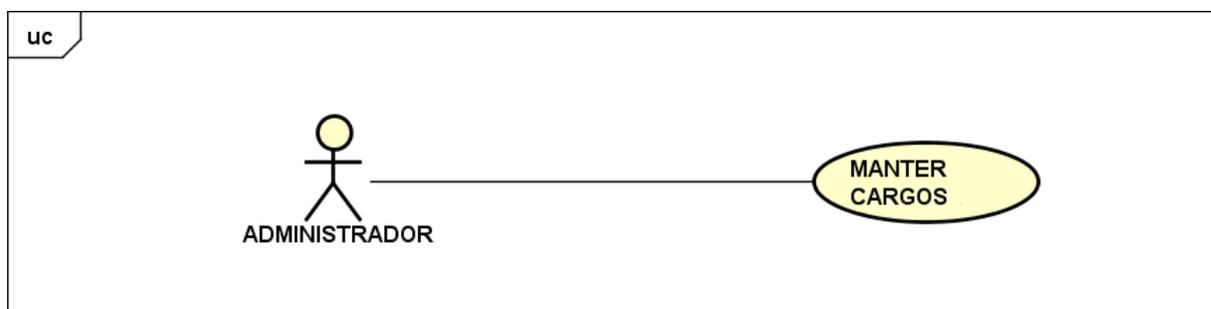


**Figura 4 - Caso de Uso: Manter Serviços**

1º Objetivo	Permitir o usuário efetuar o cadastro de Serviços.
2º Atores	Administrador.
3º Pré-Condições	O administrador deve ter efetuado o login no sistema e ter acesso a internet
4º Fluxo Principal	<p>a) O administrador escolhe a opção “Cadastrar Serviço”, informa os dados necessários e confirma a operação; (A1)</p> <p>b) O sistema verifica os dados informados; (E1)</p> <p>c) O UC é encerrado.</p>
5º Fluxo Alternativo	<p>A1 – Cancela a operação</p> <p>d) O administrador cancela a operação de cadastro podendo ou não informar algum dado.</p>

	e) O sistema retorna ao passo 4.a do fluxo principal.
6º Fluxo de Exceção	E1 – Falta de dados f) O sistema verifico se todos os campos foram preenchidos, caso exista campo sem dado o sistema mostrara mensagem informando campos não preenchidos; g) O UC é encerrado.

### 2.4.3 MANTER CARGOS

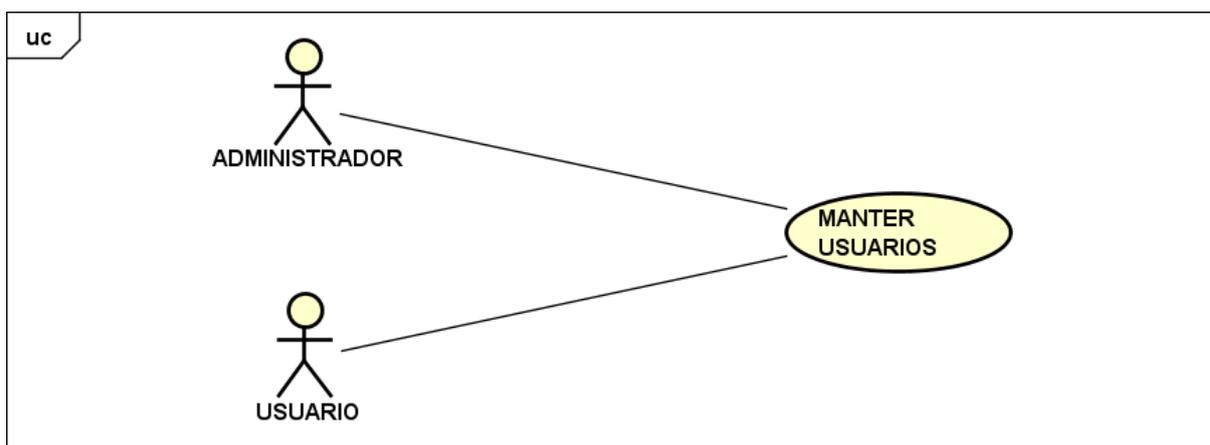


**Figura 5 - Caso de Uso: Manter Cargos**

1º Objetivo	Permitir o usuário efetuar o cadastro de Cargos.
2º Atores	Administrador.
3º Pré-Condições	O administrador deve ter efetuado o login no sistema e ter acesso a internet
4º Fluxo Principal	a) O administrador escolhe a opção “Cadastrar Cargo”, informa os dados necessários e confirma a operação; (A1) b) O sistema verifica os dados informados; (E1) c) O UC é encerrado.
5º Fluxo Alternativo	A1 – Cancela a operação

	<p>d) O administrador cancela a operação de cadastro podendo ou não informar algum dado.</p> <p>e) O sistema retorna ao passo 4.a do fluxo principal.</p>
6º Fluxo de Exceção	<p>E1 – Falta de dados</p> <p>f) O sistema verificado se todos os campos foram preenchidos, caso exista campo sem dado o sistema mostrara mensagem informando campos não preenchidos;</p> <p>g) O UC é encerrado.</p>

#### 2.4.4 MANTER USUÁRIOS

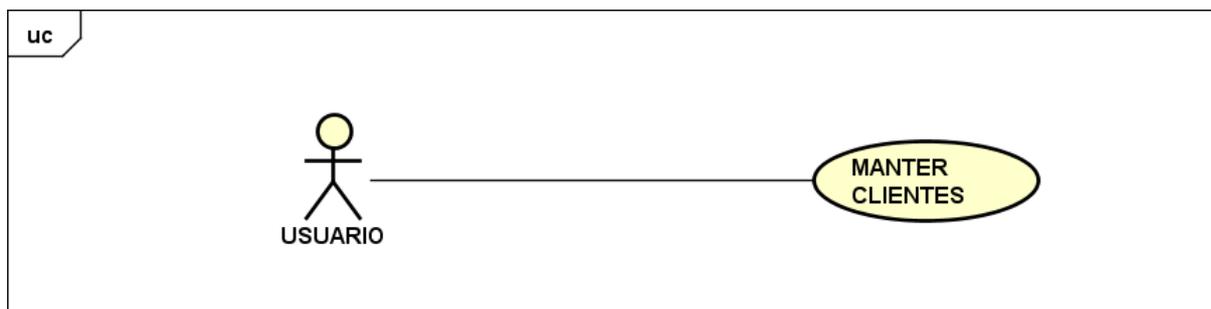


**Figura 6 - Caso de Uso: Manter Usuários**

1º Objetivo	Permitir o usuário efetuar o cadastro de Serviços.
2º Atores	Administrador e Usuário
3º Pré-Condições	O administrador e o usuário deve ter efetuado o login no sistema e ter acesso a internet. O usuários deve ter permissão do tipo máster.
4º Fluxo Principal	a) O administrador ou o usuário escolhe a opção "Cadastrar

	<p>Usuário”, informa os dados necessários e confirma a operação; (A1)</p> <p>b) O sistema verifica os dados informados; (E1)</p> <p>c) O UC é encerrado.</p>
5º Fluxo Alternativo	<p>A1 – Cancela a operação</p> <p>d) O administrador ou o usuário cancela a operação de cadastro podendo ou não informar algum dado.</p> <p>e) O sistema retorna ao passo 4.a do fluxo principal.</p>
6º Fluxo de Exceção	<p>E1 – Falta de dados</p> <p>f) O sistema verifico se todos os campos foram preenchidos, caso exista campo sem dado o sistema mostrara mensagem informando campos não preenchidos;</p> <p>g) O UC é encerrado.</p>

#### 2.4.5 MANTER CLIENTES

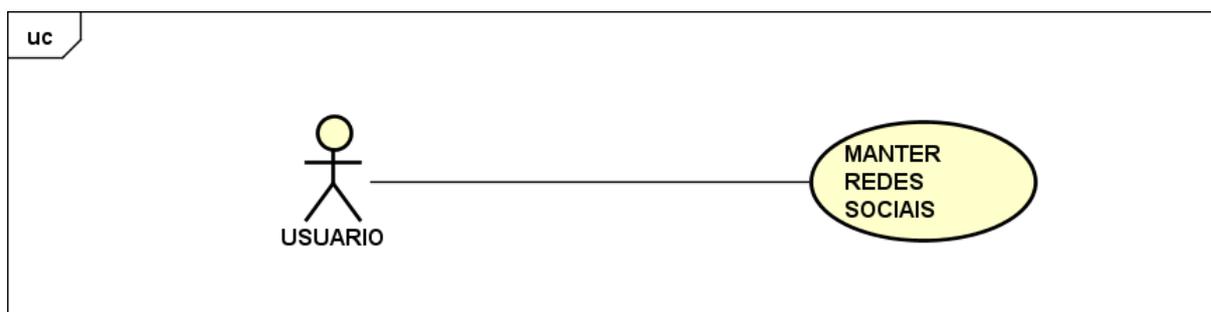


**Figura 7 - Caso de Uso: Manter Clientes**

1º Objetivo	Permitir o usuário efetuar o cadastro de Serviços.
2º Atores	Usuário.

3º Pré-Condições	O usuário deve ter efetuado o login no sistema e ter acesso a internet
4º Fluxo Principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) O usuário escolhe a opção “Cadastrar Cliente”, informa os dados necessários e confirma a operação; (A1)</li> <li>b) O sistema verifica os dados informados; (E1)</li> <li>c) O UC é encerrado.</li> </ul>
5º Fluxo Alternativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>A1 – Cancela a operação</li> <li>d) O usuário cancela a operação de cadastro podendo ou não informar algum dado.</li> <li>e) O sistema retorna ao passo 4.a do fluxo principal.</li> </ul>
6º Fluxo de Exceção	<ul style="list-style-type: none"> <li>E1 – Falta de dados</li> <li>f) O sistema verificou se todos os campos foram preenchidos, caso exista campo sem dado o sistema mostrara mensagem informando campos não preenchidos;</li> <li>g) O UC é encerrado.</li> </ul>

#### 2.4.6 MANTER REDES SOCIAIS



**Figura 8 - Caso de Uso: Manter Redes Sociais**

1º Objetivo	Permitir o usuário efetuar o cadastro de Redes Sociais.

2º Atores	Usuário.
3º Pré-Condições	O usuário deve ter efetuado o login no sistema e ter acesso a internet
4º Fluxo Principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) O usuário escolhe a opção “Cadastrar Rede Social”, informa os dados necessários e confirma a operação; (A1)</li> <li>b) O sistema verifica os dados informados; (E1)</li> <li>c) O UC é encerrado.</li> </ul>
5º Fluxo Alternativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>A1 – Cancela a operação</li> <li>d) O usuário cancela a operação de cadastro podendo ou não informar algum dado.</li> <li>e) O sistema retorna ao passo 4.a do fluxo principal.</li> </ul>
6º Fluxo de Exceção	<ul style="list-style-type: none"> <li>E1 – Falta de dados</li> <li>f) O sistema verificou se todos os campos foram preenchidos, caso exista campo sem dado o sistema mostrara mensagem informando campos não preenchidos;</li> <li>g) O UC é encerrado.</li> </ul>

#### 2.4.7 MANTER PUBLICAÇÕES

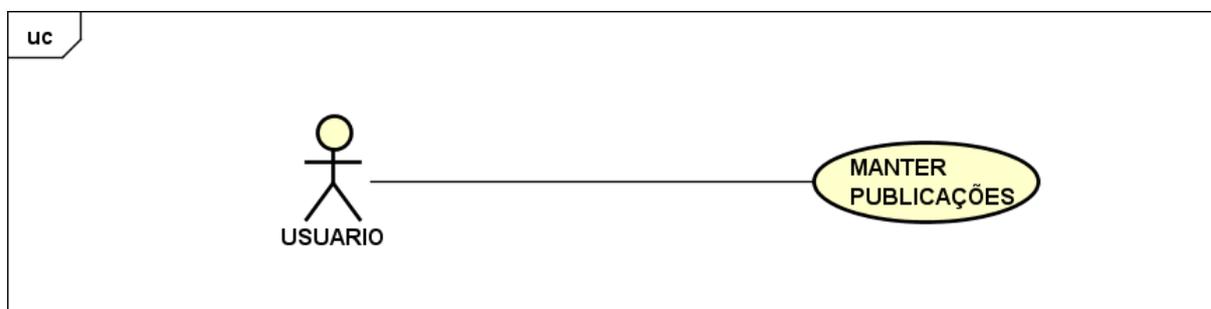
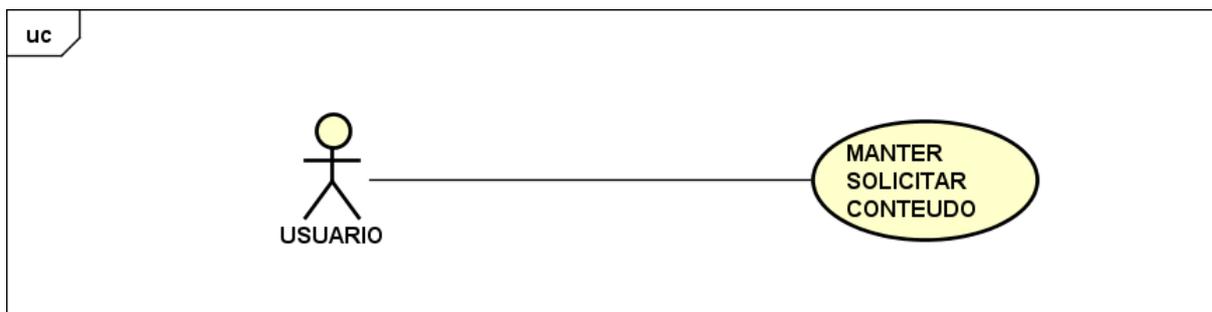


Figura 9 - Caso de Uso: Manter Publicações

1º Objetivo	Permitir o usuário efetuar o cadastro de Publicações.
2º Atores	Usuário.
3º Pré-Condições	O usuário deve ter efetuado o login no sistema e ter acesso a internet
4º Fluxo Principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) O usuário escolhe a opção “Cadastrar Publicação”, informa os dados necessários e confirma a operação; (A1)</li> <li>b) O sistema verifica os dados informados; (E1)</li> <li>c) O UC é encerrado.</li> </ul>
5º Fluxo Alternativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>A1 – Cancela a operação</li> <li>d) O usuário cancela a operação de cadastro podendo ou não informar algum dado.</li> <li>e) O sistema retorna ao passo 4.a do fluxo principal.</li> </ul>
6º Fluxo de Exceção	<ul style="list-style-type: none"> <li>E1 – Falta de dados</li> <li>f) O sistema verificou se todos os campos foram preenchidos, caso exista campo sem dado o sistema mostrara mensagem informando campos não preenchidos;</li> <li>g) O UC é encerrado.</li> </ul>

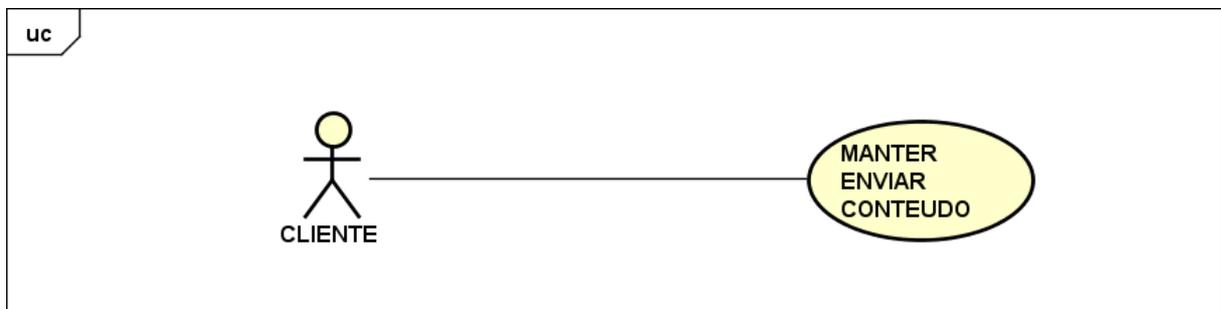
## 2.4.8 MANTER SOLICITAR CONTEÚDO



**Figura 10 - Caso de Uso: Manter Solicitar Conteúdo**

1º Objetivo	Permitir o usuário efetuar o cadastro de Solicitação de Conteúdo.
2º Atores	Usuário.
3º Pré-Condições	O usuário deve ter efetuado o login no sistema e ter acesso a internet
4º Fluxo Principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) O usuário escolhe a opção “Solicitar Conteúdo”, informa os dados necessários e confirma a operação; (A1)</li> <li>b) O sistema verifica os dados informados; (E1)</li> <li>c) O UC é encerrado.</li> </ul>
5º Fluxo Alternativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>A1 – Cancela a operação</li> <li>d) O usuário cancela a operação de cadastro podendo ou não informar algum dado.</li> <li>e) O sistema retorna ao passo 4.a do fluxo principal.</li> </ul>
6º Fluxo de Exceção	<ul style="list-style-type: none"> <li>E1 – Falta de dados</li> <li>f) O sistema verificou se todos os campos foram preenchidos, caso exista campo sem dado o sistema mostrara mensagem informando campos não preenchidos;</li> <li>g) O UC é encerrado.</li> </ul>

## 2.4.9 MANTER ENVIAR CONTEÚDO

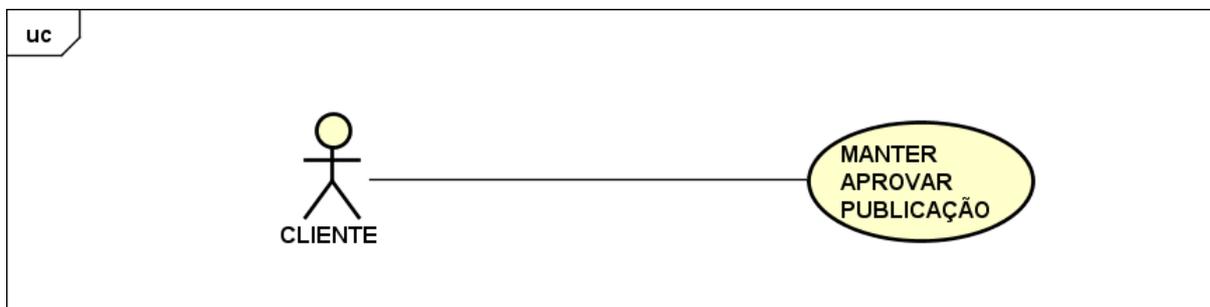


**Figura 11 - Caso de Uso: Manter Enviar Conteúdo**

1º Objetivo	Permitir o cliente Enviar o Conteúdo.
2º Atores	Cliente.
3º Pré-Condições	O cliente deve ter efetuado o login no sistema e ter acesso a internet
4º Fluxo Principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) O cliente escolhe a opção “Enviar Conteúdo”, informa os dados necessários e confirma a operação; (A1)</li> <li>b) O sistema verifica os dados informados; (E1)</li> <li>c) O UC é encerrado.</li> </ul>
5º Fluxo Alternativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>A1 – Cancela a operação</li> <li>d) O cliente cancela a operação de cadastro podendo ou não informar algum dado.</li> <li>e) O sistema retorna ao passo 4.a do fluxo principal.</li> </ul>
6º Fluxo de Exceção	<ul style="list-style-type: none"> <li>E1 – Falta de dados</li> <li>f) O sistema verificado se todos os campos foram preenchidos, caso exista campo sem dado o sistema mostrara mensagem informando campos não preenchidos;</li> </ul>

	g) O UC é encerrado.
--	----------------------

## 2.4.10 MANTER APROVAÇÃO DE CONTEÚDO



**Figura 12 - Caso de Uso: Manter Aprovação de Conteúdo**

1º Objetivo	Permitir o cliente Aprovar Publicação.
2º Atores	Cliente.
3º Pré-Condições	O cliente deve ter efetuado o login no sistema e ter acesso a internet
4º Fluxo Principal	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) O cliente escolhe a opção “Permitir Publicação”, informa os dados necessários e confirma a operação; (A1)</li> <li>b) O sistema verifica os dados informados; (E1)</li> <li>c) O UC é encerrado.</li> </ul>
5º Fluxo Alternativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>A1 – Cancela a operação</li> <li>d) O cliente cancela a operação de aprovação podendo ou não informar algum dado.</li> <li>e) O sistema retorna ao passo 4.a do fluxo principal.</li> </ul>
6º Fluxo de Exceção	<ul style="list-style-type: none"> <li>E1 – Falta de dados</li> <li>f) O sistema verificado se todos os campos foram preenchidos, caso exista campo sem dado o sistema</li> </ul>

	mostrara mensagem informando campos não preenchidos; g) O UC é encerrado.
--	--

## 2.5 DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA

Segundo Guedes (2008), o diagrama de sequência é um diagrama comportamental que preocupa-se com a ordem temporal em que as mensagens são trocadas entre os objetos envolvidos em um determinado processo.

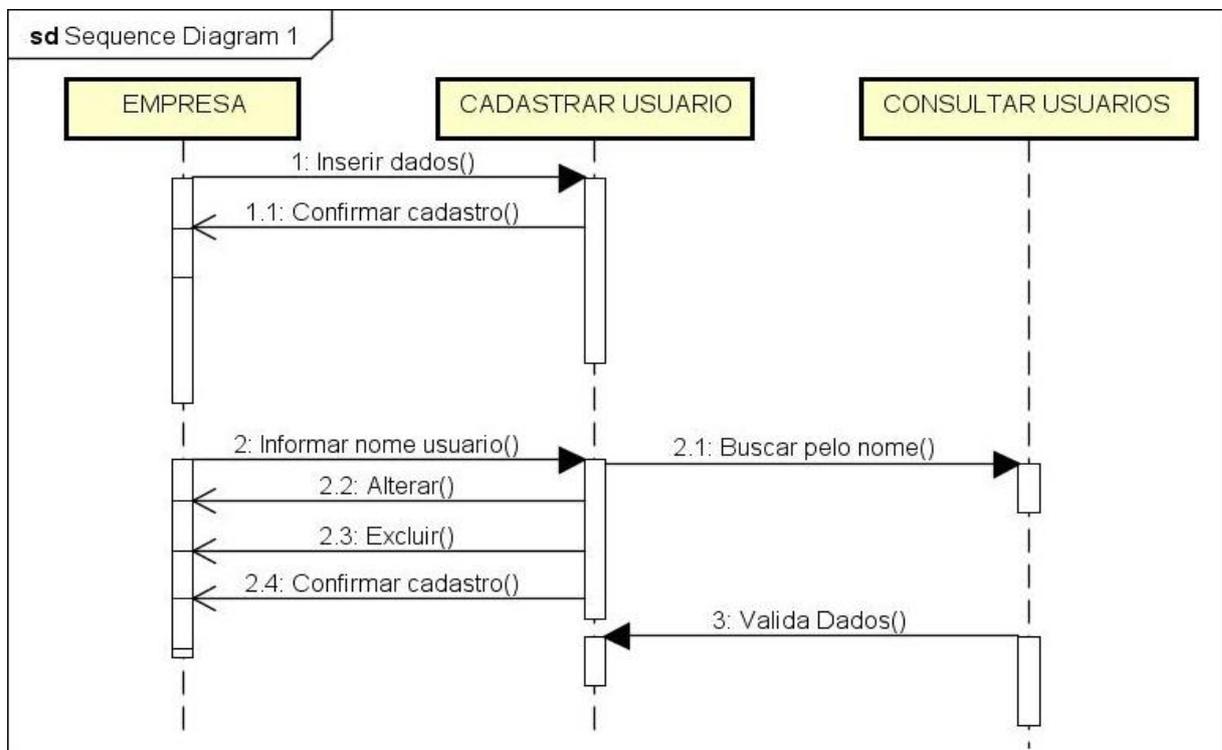
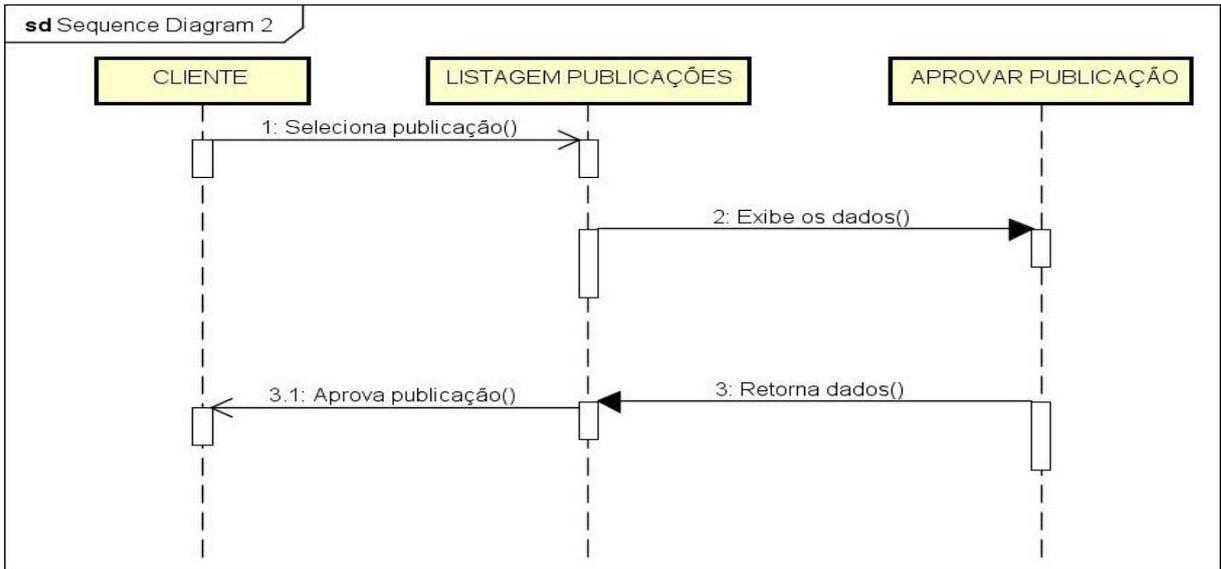


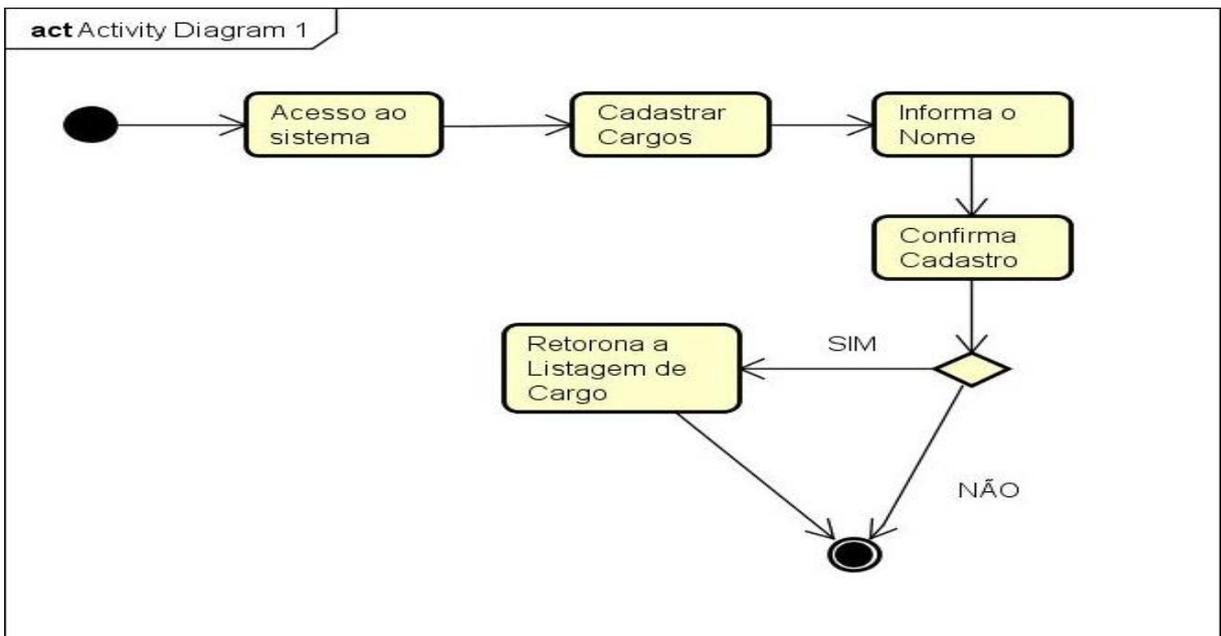
Figura 13 - DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA – CADASTRAR USUARIO



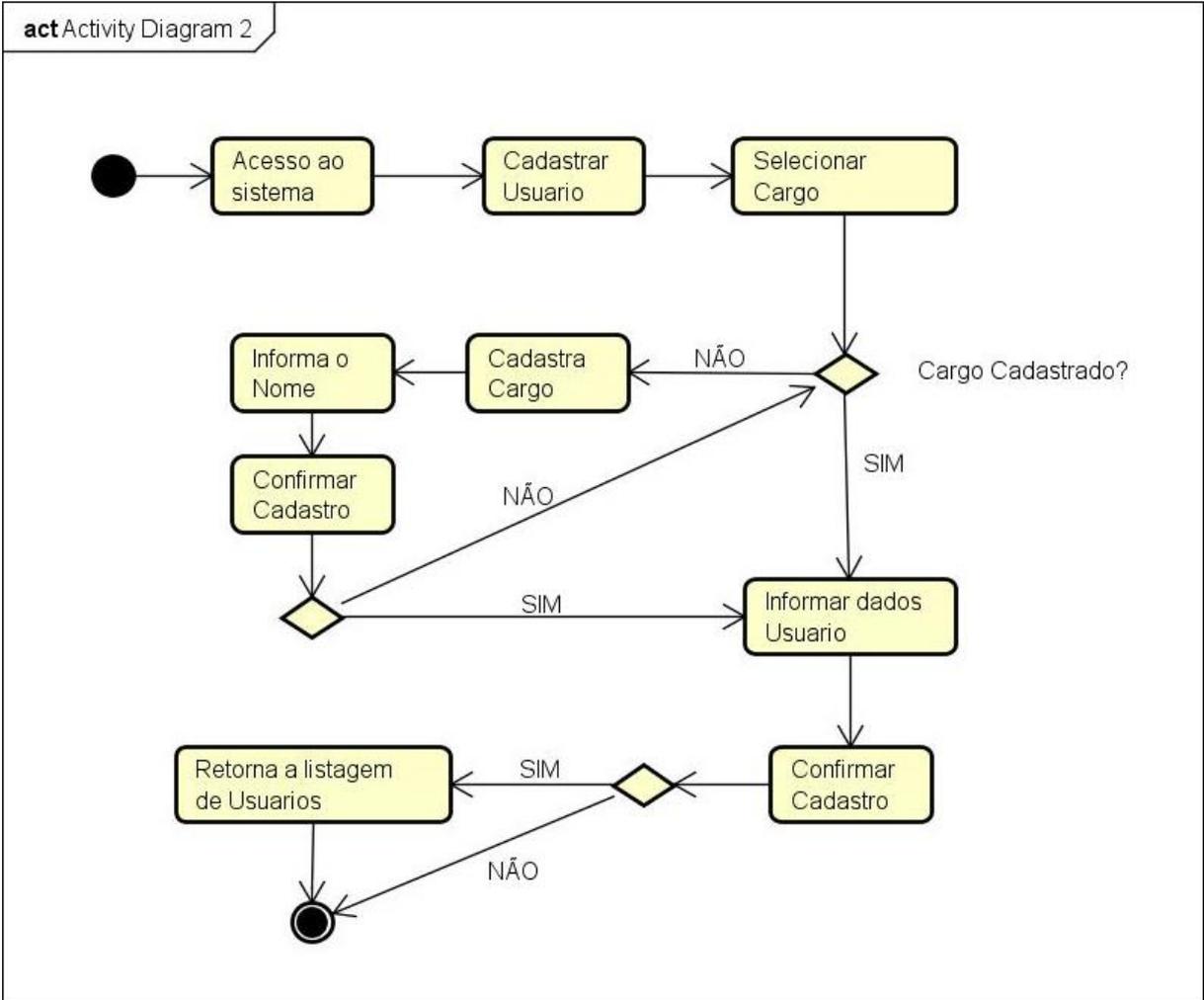
**Figura 14 – DIAGRAMA DE SEQUÊNCIA – APROVAR PUBLICAÇÃO**

## 2.6 DIAGRAMA DE ATIVIDADES

De acordo com Guedes (2008), o diagrama de atividade era considerado um caso especial do antigo diagrama de gráfico de estados, hoje conhecido como diagrama de máquina de estados



**Figura 15 – DIAGRAMA DE ATIVIDADE – CADASTRAR CARGO**

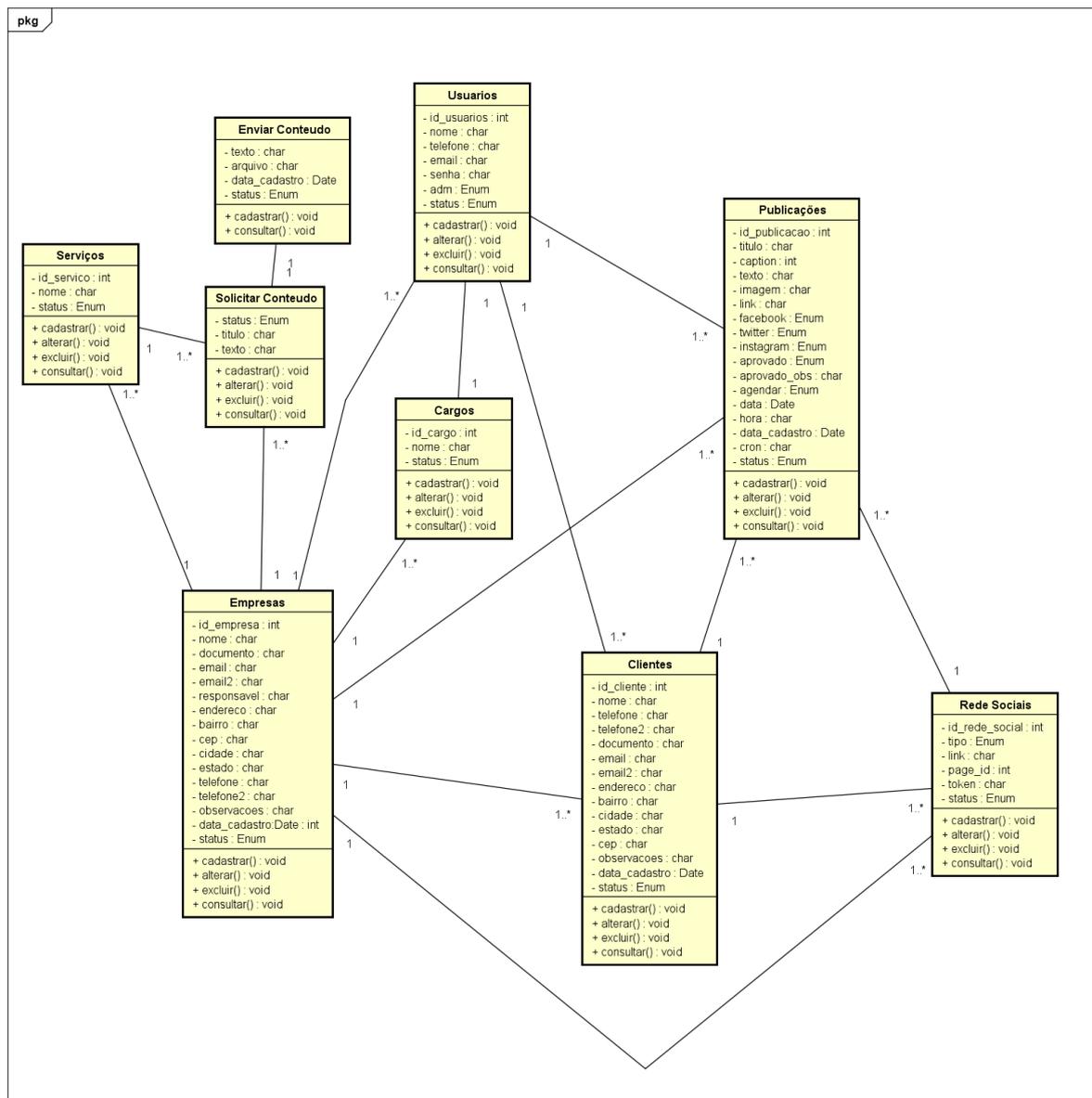


**Figura 16 – DIAGRAMA DE ATIVIDADE – CADASTRAR USUÁRIO**



## 2.8 DIAGRAMA DE CLASSE

Como citado por GUEDES (2008) o diagrama de classes é um dos mais importantes da UML. Serve de apoio para a maioria dos demais diagramas. Como o próprio nome diz, define a estrutura das classes utilizadas pelo sistema, determinando os atributos e métodos que cada classe tem, além de estabelecer como as classes se relacionam e trocam informações entre si.



powered by Astah

Figura 18 - DIAGRAMA DE CLASSE

### 3 TECNOLOGIAS UTILIZADAS

Neste capítulo serão apresentadas as tecnologias utilizadas para a concretização do sistema aqui desenvolvido.

#### 3.1 UML

Segundo GUEDES (2008), a UML (*Unified Modeling Language*) é uma linguagem para especificação, construção, visualização e documentação de artefatos de um sistema de software. É promovido pelo *Object Management Group (OMG)*, com contribuições e direitos de autoria das seguintes empresas: Hewlett-Packard, IBM, ICON Computing, i-Logix, IntelliCorp, Electronic Data Services, Microsoft, ObjecTime, Oracle, Platinum, Ptech, Rational, Reich, Softeam, Sterling, Taskon A/S e Unisys.

#### 3.2 PHP

De acordo com o manual do PHP, o nome PHP é um acrônimo que significa “PHP Hypertext Preprocessor”. PHP é uma linguagem de script interpretada utilizada em maioria para desenvolver aplicações Web embutida em um HTML, mas também pode ser usada para o desenvolvimento de aplicações desktop GUI (veja sobre PHP-GTK) e scripts de linha de comando.

O PHP que temos hoje é o sucessor do PHP/FI, que significa Personal Home Page/Forms Interpreter. O PHP/FI foi criado por Rasmus Lerdorf por volta de 1995 com o intuito de controlar os acessos a sua home page (currículo on line).

Para Welling e Thomson (2005) Uma das maiores qualidades do PHP é o fato de que ele funciona com qualquer dos maiores sistemas operacionais.

### **3.3 MYSQL**

Como citado no manual, o MySQL é um sistema gerenciador de banco de dados relacional de código aberto usado na maioria das aplicações gratuitas para gerir suas bases de dados. O serviço utiliza a linguagem SQL (Structure Query Language – Linguagem de Consulta Estruturada), que é a linguagem mais popular para inserir, acessar e gerenciar o conteúdo armazenado num banco de dados.

Segundo MILANI (2006) o MySQL é um banco de dados completo, robusto e extremamente rápido, com todas as características existentes nos principais bancos de dados pagos existentes no mercado

## **4 CONCLUSÃO**

Com o término deste trabalho, as agências de publicidade terão acesso a uma ferramenta desenvolvida, que auxiliará na execução de campanhas publicitárias, facilitando o contato com o cliente de forma que as tomadas de decisões serão armazenadas de forma segura, evitando o extravio de e-mails. O sistema impõem grupos diferentes de usuários, onde se tem uma segurança maior dos dados ali armazenados, e não deixando qualquer dado disponível para o usuário que não tem a permissão para executá-los ou até mesmo vê-los.

Através do desenvolvimento deste trabalho, pôde-se aplicar conhecimentos adquiridos durante o curso, e até mesmo os conhecimentos buscados por interesse próprio, bem como utilizar boas práticas de programação e ferramentas atuais, em constante disseminação no mercado tecnológico.

## REFERÊNCIAS

COWBURN, P. **Manual do PHP**: PHP Documentation Group, 2016.

GUEDES, G. T. A. **UML 2**: Uma abordagem prática. 2.ed. São Paulo: Novatec, 2008.

MySQL 5.7 Reference Manual. **Manual MySQL: Oracle Corporation**, 2016.

MILANI, A. **MySQL**: Guia do programador. São Paulo: Novatec, 2006

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. **PMBOK 5ª**: Um Guia do Conhecimento em Gerenciamento de Projetos (Guia PMBOK), 2013.

WELLING, L. e THOMSON, L. **PHP and MySQL**: Web Development, 2005