



Fundação Educacional do Município de Assis
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
Campus "José Santilli Sobrinho"

LEANDRO LOPES SILVESTRE

**ÉTICA E SUSTENTABILIDADE NAS ORGANIZAÇÕES
EMPRESÁRIAS**

**Assis
2017**



Fundação Educacional do Município de Assis
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
Campus "José Santilli Sobrinho"

LEANDRO LOPES SILVESTRE

**ÉTICA E SUSTENTABILIDADE NAS ORGANIZAÇÕES
EMPRESÁRIAS**

Trabalho de pesquisa apresentado ao Curso de Administração do Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis – IMESA e a Fundação Educacional do Município de Assis – FEMA, como requisito parcial à obtenção do Certificado de Conclusão.

Orientando(a): Leandro Lopes Silvestre

Orientador(a): Dra. Elizete Mello da Silva

**Assis
2017**

FICHA CATALOGRÁFICA

S587e SILVESTRE, Leandro Lopes
Ética e sustentabilidade nas organizações empresariais / Leandro Lopes Silvestre.-- Assis,2017.

26p.

Trabalho de conclusão do curso (Administração). – Fundação Educacional do Município de Assis-FEMA

Orientadora: Dra. Elizete Mello da Silva

1.Ética 2.Sustentabilidade 3.Responsabilidade social

CDD 658.408

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho primeiramente a Deus, pois sem ele nada seria possível.

A minha família, amigos e professores pelo apoio paciência e compreensão em todos os momentos dessa etapa de minha vida.

AGRADECIMENTOS

A Deus por me dar sabedoria e força para acreditar que sou capaz em realizar este trabalho.

A minha Orientadora Prof. Dra. Elizete Mello da Silva, pela paciência, atenção e dedicação todo esse tempo de realização do trabalho.

Em especial minha família, os meus pais, Silvio Francisco de Souza Silvestre e Miriam Lopes Silvestre, que me apoiam e dedicam os seus dias a me educar incentivando os meus estudos.

RESUMO

O presente trabalho tem o intuito de mostrar o comportamento das pessoas no ambiente de trabalho e na sustentabilidade garanta uma vida longa e saudável. Seu objetivo também é levantar de uma forma geral a sustentabilidade em relação ao trabalho e a ética no relacionamento entre ambos. Nos dias de hoje é importante estabelecer regras de convívio dentro das organizações para que as pessoas possam segui-las e também demonstrar o papel da sustentabilidade. Muito antes de apenas buscar o benefício de um novo mercado, a empresa que desejar seguir os passos da sustentabilidade deve entender que esse tem de ser um compromisso permanente e sem interrupção. Sempre pautado pela ética, e pelas boas práticas.

Palavras - chave : ética; organização; responsabilidade.

ABSTRAT

The present work has the purpose of showing the behavior of the people in the work environment and in sustainability to ensure a long and healthy life. Your goal is also to raise the general sustainability in relation to the work and ethics in the relationship between the two. In the days of today it is important to establish rules of coexistence within organizations so that people can follow them and also to demonstrate the role of sustainability. Long before you only get the benefit of a new market, the company that you want to follow the steps to sustainability must understand that this must be a permanent commitment and without interruption. Always guided by ethics, and by the good practices.

Key words : ethics;organization; responsibility.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	9
1. CONCEITOS E ORIGEM HISTÓRICA	11
1.1 ÉTICA	11
1.2 SUSTENTABILIDADE	12
2. SUSTENTABILIDADE E ÉTICA EMPRESARIAL	15
2.1 ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES	15
2.2 SUSTENTABILIDADE NAS ORGANIZAÇÕES	16
3. ANÁLISE DE CASO	19
3.1. HISTÓRICO DA EMPRESA.....	19
3.2. AÇÕES DE EXPLORAÇÃO (RESPONSÁVEL)	20
3.3. QUAL O VALOR QUE A SUSTENTABILIDADE AGREGA A EMPRESA?	21
CONSIDERAÇÕES FINAIS	22
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	23
REFERÊNCIAS DIGITAIS	23
ANEXOS	25

INTRODUÇÃO

Compreendemos um pouco melhor esse conceito examinando certas condutas do nosso dia a dia, quando nos referimos por exemplo, ao comportamento de alguns profissionais tais como um médico, empresário, e até mesmo um professor. Para estes casos, é bastante comum ouvir expressões como: ética médica, ética empresarial e ética pública.

Já a sustentabilidade está presente no ambiente corporativo, nas capas das revistas, nas manchetes dos jornais, nos comerciais de televisão e até nas rodas de amigos. Muita exposição e pouca explicação. Muito discurso e pouca prática.

O conceito de desenvolvimento sustentável é permitir que as gerações futuras tenham condições básicas de sobrevivência e crescimento econômico, através da preservação do meio ambiente e da responsabilidade social.

Pesquisa divulgada pelo Ibope (10/04/2008), apontou que a maior parte dos cidadãos acredita que a sustentabilidade está relacionada à qualidade do produto, à gestão da empresa e ao quanto ela é tradicional e de confiança. Poucos mencionaram os outros aspectos que compõem uma política sustentável. A mesma pesquisa constatou que os cidadãos executam uma série de ações de maneira desarticulada. Alguns não adquirem produtos “piratas”, outros reciclam o lixo. Há ainda aqueles que racionam energia e os recursos hídricos.(Fernando Credidio).

Nesse contexto, a reflexão sobre ética e sustentabilidade na cultura organizacional nos coloca certa indagação: Qual a relação entre a postura ética empresarial, especialmente no que se refere a sustentabilidade, e o marketing social explorado como um valor da organização?

Assim, o objetivo central dessa pesquisa é demonstrar que a responsabilidade social, ética empresarial e sustentabilidade são ações e conceitos atualmente muito importantes no universo das organizações. Comprovando que a ética empresarial pode ser compreendida como um valor da organização. Da mesma forma, pretendemos colaborar para o entendimento e a incorporação de

valores éticos que asseguram a sobrevivências das empresas e, conseqüentemente geram bons resultados.

Para que seja realizado este trabalho, foram feitas pesquisas bibliográficas, ou seja, por meio de pesquisas de livros de autores renomados no assunto e também através de artigos encontrados na internet. Optamos ainda por uma pesquisa de campo sobre a percepção do papel ético e a questão da sustentabilidade através da aplicação de um questionário entre líderes e colaboradores de uma determinada organização.

A metodologia tem como objetivo captar e analisar as características dos vários métodos indispensáveis, avaliar suas capacidades, potencialidades, limitações ou distorções e crítica.

1. CONCEITOS E ORIGEM HISTÓRICA

1.1 ÉTICA

A palavra Ética nasceu na Grécia antiga, deriva de Ethos, que significa morada ou residência.

A ética é basicamente o relacionamento em sociedade, o bom relacionamento que causa bem estar entre as pessoas. Seu principal papel é garantir os objetivos do ato da moral, de uma certa forma é voltada ao comportamento do homem, pode se dizer que ela gera normas e regras com o objetivo de orientar os profissionais nas suas organizações.

Ela faz parte de uma das três grandes áreas da filosofia, mais especificamente, é o estudo da ação – práxis. Ao lado do estudo sobre o “conhecimento” – como a ciência, ou a lógica – e do estudo sobre o “valor” – seja ele artístico, moral, ou científico – o estudo sobre a ação engloba a totalidade do saber e da cultura humana. Está presente no nosso cotidiano o tempo todo, seja nas decisões familiares, políticas, ou no trabalho por exemplo.

A ética se aplica ao sujeito, determinando ações que não necessariamente atendem imposições que nascem no exterior, a ética determina ações que permitem buscar a felicidade, não a aceitação, conduzindo ao conceito de liberdade e responsabilidade.

Segundo Vasquez (1975:12) a Ética é a ciência que estuda o comportamento moral dos homens na sociedade”.

Para o teólogo e professor Leonardo Boff (16/04/2013):

A ética surge a partir do modo como se estabelece a relação com esses diferentes tipos de outro. Pode fechar-se ou abrir-se ao outro, pode querer dominar o outro, pode entrar numa aliança com ele, pode negar o outro como alteridade, não o respeitando, mas incorporando-o, submetendo-o ou simplesmente destruindo-o.

Segundo Rosini (2003:146):

“A ética é definida como o estudo de juízos de apreciação referentes à conduta humana suscetível de qualificação do ponto de vista do bem e do mal, relativamente à determinada sociedade, ou de modo absoluto”.

No ambiente corporativo, ela procura guiar o indivíduo na tomada de decisões levando-se em conta o ponto de vista predominante na sociedade, num determinado espaço de tempo.

1.2 SUSTENTABILIDADE

O termo sustentabilidade tem constituído assunto de debates acirrados no meio acadêmico, empresarial e governamental, tanto no Brasil como nas demais nações do mundo, em vista das questões sócio-ambientais se tornarem cobradas principalmente daqueles que se utilizam dos recursos naturais e do meio social para permanecerem e se perpetuarem em mercado competitivos (LANG, 2009).

Sustentabilidade é um termo usado para definir ações e atividades humanas que visam suprir as necessidades atuais dos seres humanos, sem comprometer o futuro das próximas gerações. Ou seja, a sustentabilidade está diretamente relacionada ao desenvolvimento econômico e material sem agredir o meio ambiente, usando os recursos naturais de forma inteligente para que eles se mantenham no futuro. Seguindo estes parâmetros, a humanidade pode garantir o desenvolvimento sustentável.

sustentabilidade representa promover a exploração de áreas ou o uso de recursos planetários (naturais ou não) de forma a prejudicar o menos possível o equilíbrio entre o meio ambiente e as comunidades humanas e toda a biosfera que dele dependem para existir. Pode parecer um conceito difícil de ser implementado e, em muitos casos, economicamente inviável. No entanto, não é bem assim. Mesmo nas atividades humanas altamente impactantes no meio ambiente como a mineração; a extração vegetal, a agricultura em larga

escala; a fabricação de papel e celulose e todas as outras; a aplicação de práticas sustentáveis nesses empreendimentos; revelou-se economicamente viável e em muitos deles trouxe um fôlego financeiro extra.

Assim, as idéias de projetos empresariais que atendam aos parâmetros de sustentabilidade, começaram a multiplicar-se e a espalhar-se por vários lugares antes degradados do planeta. Muitas comunidades que antes viviam sofrendo com doenças de todo tipo; provocadas por indústrias poluidoras instaladas em suas vizinhanças viram sua qualidade de vida ser gradativamente recuperada e melhorada ao longo do desenvolvimento desses projetos sustentáveis.

A adoção de ações de sustentabilidade garantem a médio e longo prazo um planeta em boas condições para o desenvolvimento das diversas formas de vida, inclusive a humana. Garante os recursos naturais necessários para as próximas gerações, possibilitando a manutenção dos recursos naturais (florestas, matas, rios, lagos, oceanos) e garantindo uma boa qualidade de vida para as futuras gerações.

Segundo Lacy:

Foi lançado em Nova York, o maior estudo de sustentabilidade corporativa, publicado pela United Nations Global Compact e pela Accenture Sustainability Services.

Neste estudo foram entrevistados cerca de 1.000 executivos, líderes empresariais e da sociedade civil. O levantamento indica que o compromisso com as questões ambientais, sociais e de governança tornou-se significativo: 93% dos CEOs vêem a sustentabilidade como fundamental para o sucesso da sua empresa, mostrando que houve mudança na mentalidade desde a última pesquisa, em 2007, quando a sustentabilidade estava começando a reformular as regras dos negócios globais, atualmente, é prioridade estratégica para os executivos de todo o mundo.

Segundo Sgarbietal (2008):

Os estudos sobre a sustentabilidade têm apresentado um crescente interesse na comunidade acadêmica, despertando não só o interesse dos estudiosos da área socioambiental, mas também dos

pesquisadores de temas como estratégia, competição, gestão, dentre outros.

Desta forma nossa pesquisa tem a proposta de contribuir com a discussão acadêmica sobre os estudos na área de sustentabilidade que se faz pertinente entre os temas desenvolvidos no estudo.

2. SUSTENTABILIDADE E ÉTICA EMPRESARIAL

2.1 ÉTICA NAS ORGANIZAÇÕES

A ética organizacional é uma forma de ética aplicada. Seu objetivo é introduzir um sentido nos gestores e colaboradores de determinada organização sobre como devem administrar e realizar o seu trabalho com responsabilidade. Devido ao fato do termo “ética” não ser utilizado da mesma forma em todos os contextos internacionais, são várias as empresas que optam por reformular o seu conceito de ética nos negócios denominando-o como integridade, boas práticas de negócio ou conduta eticamente responsável.

Hoje, para que uma empresa consiga credibilidade junto ao mercado, não basta só auferir qualidade a seus produtos ou serviços. Embora esse fator seja primordial e o público consumidor esteja cada vez mais exigente nesse sentido, a conquista da credibilidade é mais ampla. Ela engloba outros itens relacionados ao portfólio da empresa e a ética é um desses itens.

O agir com ética, significa agir de acordo com determinadas regras e preceitos. Porém verifica-se que muitas empresas divulgam regras, ou até mesmo códigos de ética, mas não os cumprem. Com isso observa-se a dificuldade de se coordenar o discurso com a prática diária.

Rosini (2003:147) registra que:

“Nas atuais economias nacionais e globais, as práticas empresariais dos administradores afetam a imagem da empresa para a qual trabalham”.

Sendo assim, para a empresa competir com sucesso nos mercados nacional e mundial, será preciso manter uma sólida reputação de comportamento ético.

As práticas empresariais éticas originam-se em culturas corporativas éticas. Mas para estimular este comportamento ético torna-se prioritário desenvolver uma cultura corporativa que possibilite ligar padrões éticos com as práticas empresariais. E para institucionalizar tais padrões pode-se iniciar o processo a partir da compreensão da filosofia da ética, que tem como alicerce mecanismos como, por exemplo, crenças, códigos, comissões e auditorias sociais da

empresa.

Uma cultura organizacional ética proporciona também a elevação do clima de confiança e respeito entre os integrantes da empresa, relacionando-se de forma direta ou indireta com a instituição. Outro benefício complementar diz respeito à redução de custos e aumento de produtividade unida ao crescente nível de satisfação geral advindos do clima ético de trabalho.

Segundo Nasch:

“O estudo da forma pela qual normas morais e pessoais se aplicam às atividades e aos objetivos de uma empresa comercial”.

Com isso, o que a autora afirma é que a ética nas organizações não se caracteriza como valores abstratos nem alheios aos que vigoram na sociedade.

2.2 SUSTENTABILIDADE NAS ORGANIZAÇÕES

Sustentabilidade empresarial é um conjunto de ações que uma empresa toma, visando o respeito ao meio ambiente e o desenvolvimento sustentável da sociedade. Logo, para que uma empresa seja considerada sustentável ambientalmente e socialmente, ela deve adotar atitudes éticas, práticas que visem seu crescimento econômico (sem isso ela não sobrevive) sem agredir o meio ambiente e também colaborar para o desenvolvimento da sociedade.

A importância da sustentabilidade nas empresas é que além de respeitar o meio ambiente, ela tem a capacidade de mudar de forma positiva a imagem de uma empresa junto aos consumidores. Com o aumento dos problemas ambientais gerados pelo crescimento desordenado, os consumidores ficaram mais conscientes da importância da defesa do meio ambiente. Cada vez mais os consumidores vão buscar produtos e serviços de empresas sustentáveis.

Para Ashley (2003, p. 3):

“Responder a esse crescente desafio, governos, empresas e sociedade organizam-se para trazer novas respostas visando um

desenvolvimento sustentável que englobe tanto os aspectos econômicos como os sociais e ambientais”.

Essa é a nova postura que o mundo global busca encontrar, um desenvolvimento que seja completamente sustentável, ou seja, é necessário continuarmos crescendo do ponto de vista econômico, porém sem causar maiores estragos para os recursos naturais.

Vantagens que uma empresa sustentável pode ter é:

- Melhoria da imagem da empresa junto aos consumidores e comunidade em geral.
- Economia, com redução dos custos de produção. Isto é obtido, por exemplo, através da reciclagem, reutilização da água, reaproveitamento de sobras de matéria-prima e medidas de economia de energia elétrica.
- Melhoria nas condições ambientais do planeta.
- Satisfação dos funcionários e colaboradores. Em função da consciência ambiental, muitas pessoas tem satisfação em trabalhar em empresas sustentáveis.
- Valorização das ações em bolsas de valores. Cada vez mais, investidores tem procurado dar mais atenção para a compra de ações de empresas sustentáveis socialmente e ambientalmente.

Práticas sustentáveis na empresa:

- Uso de sistemas de tratamento e reaproveitamento da água.
- Uso racional da água e da energia elétrica.
- Reciclagem do lixo sólido.
- Reutilização de sobras de matéria-prima.
- Criação de projetos educacionais voltados para a preservação do meio ambiente.

- Adoção de projetos que visem o desenvolvimento educacional e cultural da comunidade em que a empresa está inserida.
- Uso de materiais recicláveis para a confecção de embalagens dos produtos.
- Uso de sacolas biodegradáveis (caso de supermercados, por exemplo).
- Uso de filtros que retêm os poluentes emitidos em determinadas fases da produção industrial.
- Não descartar esgoto ou resíduos químicos em rios, córregos ou lagos.
- Não poluir o solo com produtos químicos ou qualquer outro material poluente.
- Não utilização, em hipótese alguma, de trabalho infantil, forçado ou escravo.
- Respeito total as leis ambientais do país.

Analisando esses tópicos das vantagens que uma empresa sustentável pode ter, chegamos numa conclusão que se empresa fizer sua parte na sustentabilidade a empresa cresce em meio das outras no mundo, melhora a imagem da empresa, reduz os custos, melhora nas condições ambientais do planeta e isso é o principal.

3. ANÁLISE DE CASO

3.1. HISTÓRICO DA EMPRESA

1969 – Nasce a Natura.

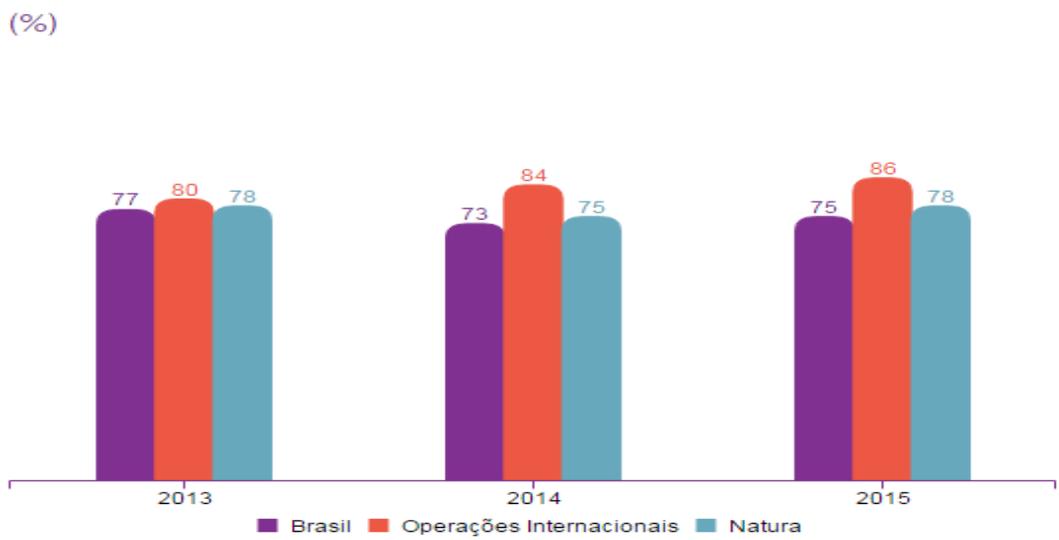
Com a abertura de um laboratório e uma pequena loja na Rua Oscar Freire, em São Paulo, por Luiz Seabra. Desde o início, as ações têm sido movidas por duas paixões: pela cosmética, como instrumento de promoção do bem-estar e do autoconhecimento, e pelas relações humanas.

A venda direta constitui uma rede viva de relações, onde a natura ouvi para aperfeiçoar cada vez mais os produtos e serviços e compartilhar as crenças e valores.

Em 1994, iniciaram a expansão pela América Latina. Também nessa época, começaram a participar ativamente do movimento de ampliação da responsabilidade social corporativa no Brasil. Em 1995, lançaram, em parceria com a Fundação Abrinq, o Programa Crer para Ver, com o objetivo de apoiar a melhoria da qualidade de ensino nas escolas públicas de todo o país. Em 1998, ano em que foram reconhecidos como a Empresa do Ano pela Revista Exame, Instituto Ethos – Empresas e Responsabilidade Social.

Em 2015, alcançaram o melhor resultado em favorabilidade da Natura, desde que o indicador começou a ser monitorado, em 1995. Com índice de 78%, na média que considera toda a Natura, a pontuação ficou três pontos percentuais acima da meta estabelecida para o período, igualando a marca de 2013.

Pesquisa de clima - Favorabilidade



Fonte: (<http://www.natura.com.br/relatorio-anual/2015/nossa-cultura/todos-no-mesmo-clima>)

Um dos principais vetores de inovação da natura é o uso sustentável da biodiversidade. Esse conceito é a criação e o desenvolvimento de novos produtos utilizando espécies nativas e exóticas, com o uso de modelos ecológicos de produção vegetal, com o programa de certificação de insumos e em parcerias com comunidades fornecedoras.

3.2. AÇÕES DE EXPLORAÇÃO (RESPONSÁVEL)

A missão é promover o bem estar. É a relação harmoniosa, do indivíduo consigo mesmo, com seu corpo.

Os produtos são a maior expressão da essência. Para desenvolver, mobilizaram uma rede de pessoas capazes de integrar conhecimento científico e o uso sustentável da rica biodiversidade botânica brasileira.

Elementos principais da missão da natura é a proximidade com a natureza, ciência e tecnologia, soluções criativas e a sustentabilidade.

3.3. QUAL O VALOR QUE A SUSTENTABILIDADE AGREGA A EMPRESA?

Ajudando a tornar o meio ambiente e a sociedade melhores. Gerando impacto positivo econômico, social, ambiental e cultural. Isso significa ir além de reduzir e neutralizar os impactos negativos das atividades.

A Visão de Sustentabilidade busca transformar a Natura em uma empresa geradora de impacto positivo, o que significa que a atuação da companhia deve ajudar a tornar o meio ambiente e a sociedade melhores, ultrapassando o atual paradigma de apenas reduzir e mitigar impactos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho realizado foi baseado no conhecimento de autores que relatam seus pensamentos sobre a ética e a sustentabilidade no ambiente de trabalho.

Tenho como base fundamental esses estudos, e considero um assunto interessante a ser tratado no dia a dia das pessoas no ambiente de trabalho. Cada indivíduo tem como obrigação saber respeitar o ambiente e as pessoas no qual convive.

A importância da Sustentabilidade no mundo do trabalho é estabelecer partes interessadas com ética e transparência, de formas estratégicas.

Ao abordar esse tema percebemos o quanto é importante a comunicação e o valor que a sustentabilidade tem, o entendimento entre as pessoas que trabalham juntas dentro de uma organização. O poder de comandar e executar regras e normas esta nas mãos do chefe, que vai estabelecer o código de ética que já é praticado por varias empresas nos dias de hoje. E a sustentabilidade que por sua vez já vem dando resultados satisfatórios.

O conhecimento adquirido nessa pesquisa vai me servir para toda a vida e com certeza para me tornar um bom profissional.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ASHLEY, Patricia Almeida. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. São Paulo SP. Editora Saraiva, 2007.

TACHIZAWA, Takeshy **Gestão Ambiental e Responsabilidade Social Corporativo**. São Paulo SP. Editora Atlas, 2015.

REFERÊNCIAS DIGITAIS

<http://meucci.com.br/o-conceito-de-etica/> - Ética. Acesso em 27/06/2016

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NAS ORGANIZAÇÕES. Assis/SP: Fundação Educacional do Município de Assis. 2009

<http://www3.ethos.org.br/cedoc/como-nasce-a-etica/#.WJqitlrLIU> – Conceitos Ética. Instituto ETHOS. Acesso em 07/02/2017

<http://fabiopestanaramos.blogspot.com.br/2012/03/o-conceito-de-etica.html> - Ética .Acesso em 07/02/2017

<http://www.sinprorp.org.br/Jornais/filantropia170.html> - Sustentabilidade – Você sabe o que significa essa palavra? . Acesso em 15/02/2017

<http://www.suapesquisa.com/ecologiasaude/sustentabilidade.html> - Conceito Sustentabilidade origem e fundamentos; educação e governança global; modelo de desenvolvimento; Autor: Dias, Reinaldo; Editora: Atlas. Acesso em 08/02/2017

http://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos10/31_cons%20teor%20bacha.pdf - Considerações teóricas sobre o conceito de Sustentabilidade. Acesso em 15/06/2017

<http://www.atitudessustentaveis.com.br/sustentabilidade/sustentabilidade/> - Atividades Sustentáveis - O que é Sustentabilidade. Acesso em 08/02/2017

<http://www.administradores.com.br/artigos/economia-e-financas/etica-nas-organizacoes/30580/> - Ética Nas Organizações. Artigo. Acesso em 08/02/2017

http://www.suapesquisa.com/ecologiasaude/sustentabilidade_empresarial.htm - Sustentabilidade Empresarial. Acesso em 10/02/2017

<http://www.dlv.natura.com.br/www/a-natura/sustentabilidade> - Histórico da empresa. Acesso em 25/05/2017

<http://www.natura.com.br/a-natura> - Missão da empresa (Natura). Acesso em 09/06/2017

<http://www.natura.com.br/relatorio-anual/2015/nossa-cultura/a-missao-da-natura>. Acesso em 09/06/2017

<http://www.natura.com.br/relatorio-anual/2015/o-ano-de-2015/visao-de-sustentabilidade-2050> - Visão da empresa (Natura). Acesso em 09/06/2017

ANEXOS

Foto 1 – Visão da Sustentabilidade em 2050 (Natura)



Fonte: <http://www.natura.com.br/categoria-de-relatorio-anual/el-ano-2015>

Foto 2 – Refil nova (Natura)



Fonte: <http://mundodasmarcas.blogspot.com.br/2006/05/natura-natureza-viva.html>

