



**Fundação Educacional do Município de Assis
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
Campus "José Santilli Sobrinho"**

ROGÉRIO MATHEUS FERREIRA DOS SANTOS

SISTEMA PARA GERENCIAMENTO DO ATELIÊ RAFA SILVA

**Assis/SP
2017**



**Fundação Educacional do Município de Assis
Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis
Campus "José Santilli Sobrinho"**

ROGÉRIO MATHEUS FERREIRA DOS SANTOS

SISTEMA PARA GERENCIAMENTO DO ATELIÊ RAFA SILVA

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas do Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis – IMESA e a Fundação Educacional do Município de Assis – FEMA, como requisito parcial à obtenção do Certificado de Conclusão.

**Orientando: Rogério Matheus Ferreira dos Santos
Orientador: Prof. Esp. Célio Desiró**

**Assis/SP
2017**

FICHA CATALOGRÁFICA

FERREIRA SANTOS, Rogério Matheus.

Sistema para Gerenciamento do Ateliê Rafa Silva / Rogério Matheus Ferreira dos Santos. Fundação Educacional do Município de Assis –FEMA – Assis, 2017.
42 páginas.

1. Ateliê. 2. Salão de Beleza. 3. C Sharp. 4. Visual Studio

CDD: 001.61
Biblioteca da FEMA

SISTEMA PARA GERENCIAMENTO DO ATELIÊ RAFA SILVA

ROGÉRIO MATHEUS FERREIRA DOS SANTOS

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis, como requisito do Curso Superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas, avaliado pela seguinte comissão examinadora:

Orientador: Prof. Esp. Célio Desiró

Examinador: Prof. Dr. Luiz Carlos Begosso

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho a toda minha família e amigos que ao longo desse período me apoiaram e ajudaram a me manter firme.

AGRADECIMENTOS

Gostaria de agradecer primeiramente a Deus por ter me ajudado a concluir essa etapa tão importante do curso, cheia de desafios, onde temos que superar nossos limites, e Ele esteve presente o tempo todo me dando forças.

Agradeço toda minha família pelo apoio, minha querida vó e principalmente minha mãe e meu pai, que ao longo desses anos se esforçaram ao máximo para que eu pudesse me manter no curso.

Meus amigos, tanto de fora, quanto de dentro da faculdade, que sempre entenderam e me motivaram.

Agradeço também ao Luís Rafael Silva, dono do Ateliê Rafa Silva, pela atenção e disposição para o desenvolvimento deste trabalho.

Ao meu orientador e professor Célio Desiró que foi paciente e atencioso, sempre me ajudando.

RESUMO

Este trabalho de Conclusão de Curso apresenta uma documentação sobre a análise e desenvolvimento do SISTEMA PARA GERENCIAMENTO DO ATELIÊ RAFA SILVA.

Para o desenvolvimento desse trabalho utilizou-se a linguagem de programação C Sharp, e as ferramentas Visual Studio 2013, SQL Server Management Studio, Astah Community, Freemind e Crystal Reports.

O projeto tem como objetivo principal automatizar os processos do Ateliê Rafa Silva.

Palavras-chave: 1. Ateliê; 2. Salão de Beleza; 3. C Sharp; 4. Visual Studio.

ABSTRACT

This work of Conclusion of Course presents a brief documentation on an analysis and development of the SYSTEM FOR MANAGEMENT OF THE RAFA SILVA ATELIÊ.

Be used for work development, a C Sharp programming language, and tools like Visual Studio 2013, SQL Server Management Studio, Astah Community, Freemind and Crystal Reports.

The main idea of the project is to automate the process of the Rafa Silva Workshop.

Keywords: 1. Atelier; 2. Beauty Salon; 3. C Sharp; 4. Visual Studio.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Mapa Mental	18
Figura 2 - Diagrama de Caso de Uso.....	21
Figura 3 - Caso de uso: Manter Clientes.....	22
Figura 4 - Caso de uso: Manter Serviços.....	25
Figura 5 - Caso de uso: Manter Produtos.....	28
Figura 6 - Caso de uso: Agendar.....	30
Figura 7 - Caso de uso: Realizar Venda.....	32
Figura 8 - Caso de uso: Emitir Relatórios.....	34
Figura 9 - Diagrama de Classe.....	36
Figura 10 - Diagrama de Atividade: Cadastrar Cliente	37
Figura 11 - Diagrama de Atividade: Cadastrar Serviço	38
Figura 12 - Diagrama de Atividade: Cadastrar Produto.....	39
Figura 13 - Diagrama de Atividade: Agendar	40

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Lista de Eventos	17
Tabela 2 - Cronograma	20
Tabela 3 - Narrativa do Caso de uso: Manter Clientes	24
Tabela 4 - Narrativa do Caso de Uso: Manter Serviços	27
Tabela 5 - Narrativa do Caso de uso: Manter Produtos.....	29
Tabela 6 - Narrativa do Caso de uso: Agendar	31
Tabela 7 - Narrativa do Caso de uso: Realizar Venda.....	33
Tabela 8 - Narrativa do Caso de uso: Emitir Relatórios	35

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	12
1.1. OBJETIVO	13
1.2. PÚBLICO ALVO	13
1.3. JUSTIFICATIVA.....	13
1.4. MÉTODO DE DESENVOLVIMENTO	14
2. LEVANTAMENTO DE REQUISITOS	15
2.1. DETALHAMENTO DO PROBLEMA A SER RESOLVIDO	15
2.2 RESULTADOS ESPERADOS NA IMPLEMENTAÇÃO DO SOFTWARE	16
2.3 FORMA ADOTADA PARA LEVANTAMENTO DOS REQUISITOS.....	16
2.4 PROBLEMAS POTENCIAIS	16
2.5 PRIORIZAÇÕES DA IMPLANTAÇÃO DOS REQUISITOS	16
2.6 LISTA DE EVENTOS.....	17
2.7 MAPA MENTAL.....	18
2.8 CRONOGRAMA	19
3. DIAGRAMAS	21
3.1 DIAGRAMA DE CASO DE USO	21
3.2 NARRATIVAS DOS CASOS DE USO	22
3.2.1 MANTER CLIENTES	22
3.2.2 MANTER SERVIÇOS	24
3.2.3 MANTER PRODUTOS.....	28
3.2.4 AGENDAR	30
3.2.5 REALIZAR VENDA.....	32
3.2.6 EMITIR RELATÓRIOS.....	34
3.3 DIAGRAMA DE CLASSE	36
3.4 DIAGRAMA DE ATIVIDADES.....	37
CONCLUSÃO	41
REFERÊNCIAS.....	42

1. INTRODUÇÃO

Os salões de beleza se multiplicaram na época em que a economia do país crescia sem parar, e mesmo agora, em plena crise, continua o surgimento de novos salões. Em 2012 eram 155 mil salões no Brasil. Hoje, em 2017, já são quase 600 mil, segundo o Sebrae.

Seguindo essa linha, o Ateliê Rafa Silva, aberto no ano de 2014, hoje está consolidado na cidade de Assis.

Atualmente o Ateliê Rafa Silva não conta com nenhum mecanismo informatizado para o seu controle. Os agendamentos são feitos em uma agenda comum e não possui informatização em nenhum processo do salão. Isso se torna um problema, pois muitas das vezes pode haver confusão nas informações, como em horários de clientes na agenda, preço de serviços ou produtos, por não conter um sistema com uma base dos dados, para gerenciar isso.

Com o constante crescimento do número de clientes, surgiu a necessidade de criar um sistema, para controlar os clientes, agenda, serviços e produtos. Sendo assim, o dono do salão ganha mais precisão nas informações, mais agilidade no gerenciamento e os clientes passam a contar com um melhor atendimento.

1.1. OBJETIVO

Com a implantação do sistema no salão, o proprietário ganhará mais precisão nas informações, contando com um processo mais organizado, mais ágil e com mais confiabilidade.

O objetivo do sistema, em geral, é ter controle total da empresa. Controle dos clientes que usam o salão, dos valores de serviços que são oferecidos, produtos que são vendidos e agenda para marcar os horários.

Trazer a tecnologia para o ramo da beleza é um processo extremamente necessário, assim como tem se tornado em todas outras áreas. Informatizar o salão é unir dois setores que estão em alta. O setor de T.I, que já é uma verdade no mercado, com o setor de beleza, que nos últimos anos vem crescendo e se destacando.

1.2. PÚBLICO ALVO

O público alvo do sistema são donos de salões de beleza, barbearia, e pode se adaptar o sistema a todo ramo da beleza.

1.3. JUSTIFICATIVA

Com a aceitação do salão e o crescimento do número de clientes, surgiu a necessidade de criar o sistema. Espera-se que este sistema contribua de forma efetiva para o atendimento do salão para com os clientes, com a agilidade para agendar horários, precisão da informação e um tempo de resposta mais curto para o cliente.

1.4. MÉTODO DE DESENVOLVIMENTO

Para a elaboração deste trabalho de conclusão de curso foram consultados livros, sites e tutoriais que forneceram informações referentes aos softwares usados para a elaboração do sistema.

Na primeira etapa foram levantadas todas as necessidades do cliente, por meio de uma visita ao local onde foi implantado o sistema, seguida da entrevista padrão com o dono do salão e os funcionários, procurando colher o máximo de informações que foram de fundamental importância para a elaboração do projeto.

A análise do sistema foi feita por meio de ferramentas, como Astah Community, para elaboração de diagramas, Freemind para elaboração de mapa mental.

Na segunda etapa foi desenvolvido o software com base na documentação elaborada na primeira etapa.

O sistema foi desenvolvido utilizando a abordagem Orientada a Objetos, deixando-o muito mais organizado e com uma interpretação mais clara do ponto de vista técnico.

O desenvolvimento foi feito com a ferramenta Visual Studio 2013, utilizando a linguagem de programação C# (C Sharp) e estruturando o código em forma de camadas para a melhor organização do projeto.

O armazenamento de dados foi feito com o Banco de Dados SQL Server 2012.

2. LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

O usuário, proprietário do salão, de médio porte, relatou quais necessidades o sistema deve suprir.

São elas:

- Cadastrar clientes com o seus dados: Nome, endereço, telefone e observações, no caso do cliente ter alergia a algum tipo de produto.
- Cadastrar produtos que são vendidos no salão.
- Cadastrar os serviços oferecidos, como: Corte masculino e feminino, escova, hidratação e etc.
- Manter uma agenda com cliente, horário e serviço.
- Controlar pagamentos
- Emitir relatórios.

2.1. DETALHAMENTO DO PROBLEMA A SER RESOLVIDO

O salão não possui nenhum tipo de arquivo para guardar informações de clientes, produtos, serviços e nenhum mecanismo para registrar os pagamentos.

Possui também problemas no agendamento, que é feito manualmente.

Com a implementação do sistema, espera-se obter uma maior precisão na busca por informações e que não haja erros em relação à agenda, cancelamentos e na organização de dias e horários disponíveis para os clientes Além da otimização e redução do tempo.

2.2 RESULTADOS ESPERADOS NA IMPLEMENTAÇÃO DO SOFTWARE

Espera-se obter maior controle sobre a agenda do salão e acesso rápido as informações dos clientes, serviços e produtos e facilidades na atualização das informações.

2.3 FORMA ADOTADA PARA LEVANTAMENTO DOS REQUISITOS

Foram realizadas algumas visitas ao salão para analisar como é o seu dia a dia e como funcionam as atividades e o atendimento ao cliente. Conduziu-se entrevistas com o proprietário para entender quais as necessidades e desenvolver um sistema para suprir essas necessidades, garantindo assim a aprovação do usuário.

2.4 PROBLEMAS POTENCIAIS

Controlar clientes;

Controlar serviços;

Controlar produtos;

Controlar agendamento.

Controlar vendas.

2.5 PRIORIZAÇÕES DA IMPLANTAÇÃO DOS REQUISITOS

Cadastro de clientes, serviços e produtos;

Organização da agenda.

Vendas.

Emitir relatórios

2.6 LISTA DE EVENTOS

Nº	DESCRIÇÃO	MÉTODO
01	Usuário gerencia cadastro de clientes	Cadastrar/Excluir/Editar cliente
02	Usuário gerencia cadastro de serviços	Cadastrar/Excluir/Editar serviços
03	Usuário gerencia cadastro de produtos	Cadastrar/Excluir/Editar produtos
04	Usuário faz um agendamento de serviço para o cliente	Agendar
05	Usuário cancela um agendamento de serviço para o cliente	Cancelar agendamento
06	Usuário fecha uma venda	Receber venda
07	Usuário cancela uma venda	Cancelar venda
08	Usuário gera relatório	Gerar relatório

Tabela 1 - Lista de Eventos

2.7 MAPA MENTAL

Mapa mental é um diagrama que é elaborado para representar ideias, tarefas ou outros conceitos que se encontram relacionados com uma palavra-chave ou uma ideia central, e cujas informações relacionadas em si são irradiadas (em seu redor).

A sua principal função é geração, visualização e classificação taxonômica das ideias, pelo que serve de ajuda para o estudo, a organização de informações, a tomada de decisões e a escrita.

(<http://conceito.de/mapa-mental>)

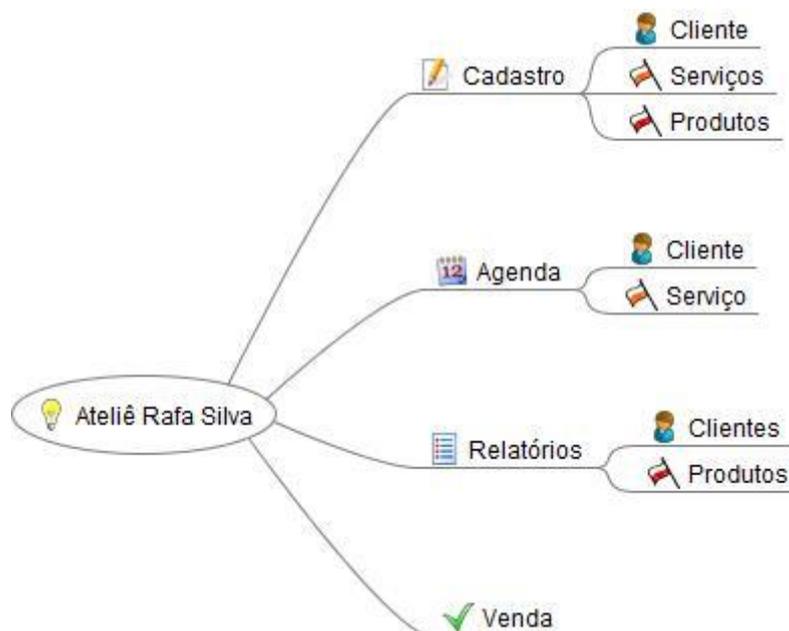


Figura 1 - Mapa Mental

2.8 CRONOGRAMA

Um cronograma é um “mapa do tempo”, ele mostra quando as atividades do projeto serão desenvolvidas e, com isso, permite avaliar se o projeto vai terminar no prazo esperado.

(<http://www.elirodrigues.com/2014/09/12/definicao-e-importancia-do-cronograma-de-projeto/>)

Mês	Atividade
Novembro/2016	Levantamento das necessidades Levantamento dos requisitos Análise dos requisitos Gerenciamento dos requisitos
Dezembro/2016	Análise dos requisitos Gerenciamento dos requisitos
Janeiro/2017	Declaração de Objetivos Diagrama de Casos de Uso Diagrama de Classe Diagrama de Sequência
Fevereiro/2017	Diagrama de Estado Diagrama de Atividade Diagrama de Componente Diagrama de Implantação
Março/2017	Documentação
Abril/2017	Implementação

Maio/2017	Implementação Testes Instalação
Junho/2017	Treinamento

Tabela 2 - Cronograma

3. DIAGRAMAS

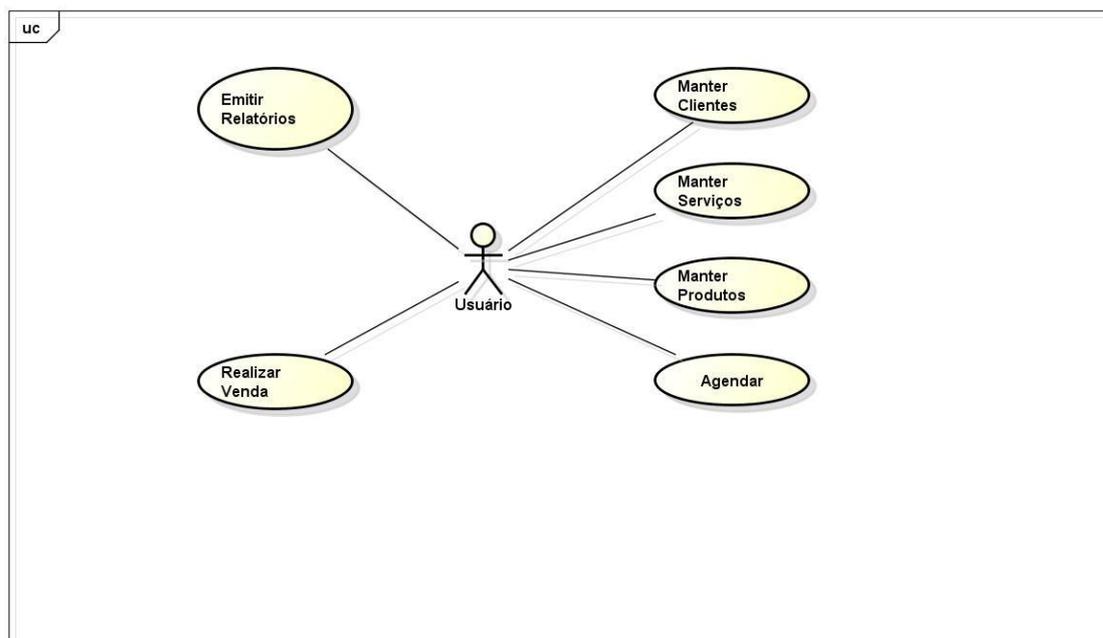
3.1 DIAGRAMA DE CASO DE USO

O Diagrama de Caso de Uso tem o objetivo de auxiliar a comunicação entre os analistas e o cliente.

Um Diagrama de Caso de Uso descreve um cenário que mostra as funcionalidades do sistema do ponto de vista do usuário.

O cliente deve ver no Diagrama de Caso de Uso as principais funcionalidades de seu sistema.

(<http://www.dsc.ufcg.edu.br/~sampaio/cursos/2007.1/Graduacao/SI-II/Uml/diagramas/usecases/usecases.htm>)



powered by Astah

Figura 2 - Diagrama de Caso de Uso

3.2 NARRATIVAS DOS CASOS DE USO

3.2.1 MANTER CLIENTES

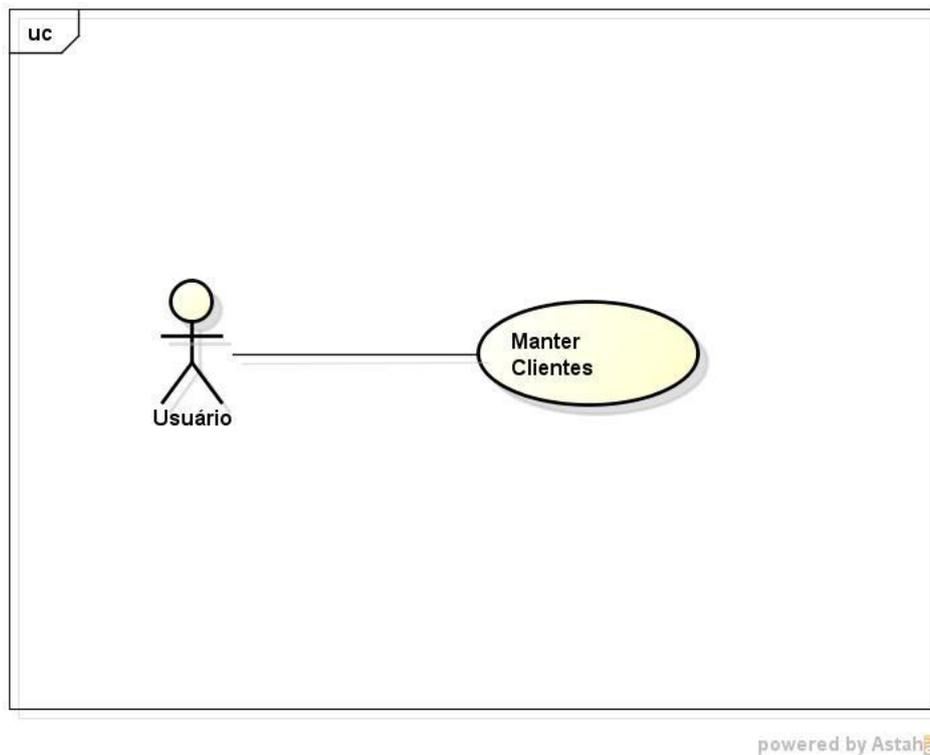


Figura 3 - Caso de uso: Manter Clientes

Finalidade/Objetivo	Permite ao usuário cadastrar, editar, consultar e excluir os clientes.
Ator	Usuário.
Pré-condições	Usuário deve estar autenticado no sistema.
Fluxo principal	<ol style="list-style-type: none"> a. O sistema solicita os dados do cliente a ser cadastrado. b. O usuário verifica se o cliente

	<p>já está cadastrado.(A1)</p> <p>c. O usuário informa os dados do cliente e clica em Cadastrar.(A2)</p> <p>d. O sistema exibe a mensagem: “Cliente cadastrado com sucesso!”.</p> <p>e. O sistema salva os dados do novo cliente.</p>
Fluxos alternativos	<p>A1. O usuário seleciona um cliente já cadastrado.</p> <p>a. O sistema exibe os dados do cliente.</p> <p>b. O usuário seleciona Editar.(A3)</p> <p>c. O sistema habilita os campos.</p> <p>d. O ator edita os dados necessários e clica em Salvar.(A2)</p> <p>e. O sistema retorna a tela de cadastro.</p> <p>A2. O usuário cancela a opção de cadastro, podendo ou não ter inserido algum dado.</p> <p>a. O sistema retorna a tela de cadastro.</p> <p>A3. O usuário seleciona a opção Excluir.</p> <p>a. O sistema exibe a mensagem: “Excluir cliente?”.</p> <p>b. O usuário confirma ou cancela a operação.</p>

	c. O sistema retorna a tela de cadastro.
Casos de testes	a. O sistema não confirma o cadastro de usuário. b. O sistema cancela a operação.

Tabela 3 - Narrativa do Caso de uso: Manter Clientes

3.2.2 MANTER SERVIÇOS

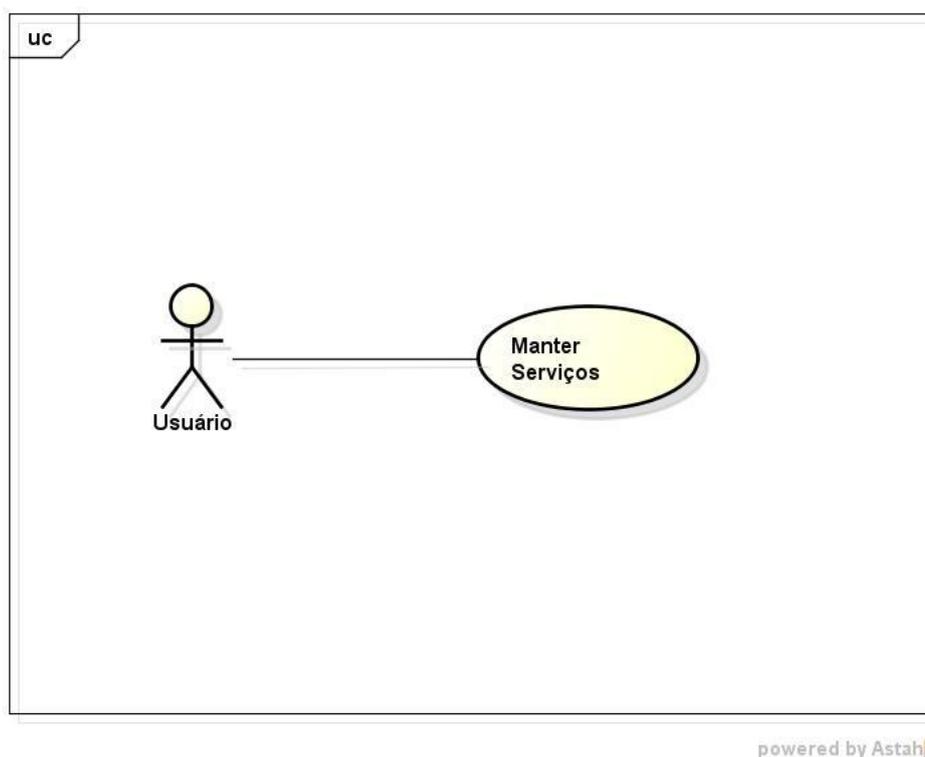


Figura 4 - Caso de uso: Manter Serviços

Finalidade/Objetivo	Permite ao usuário cadastrar, editar, consultar e excluir os serviços.
Ator	Usuário.
Pré-condições	Usuário deve estar autenticado no sistema.
Fluxo principal	<ul style="list-style-type: none"> a. O sistema solicita os dados do serviço a ser cadastrado. b. O usuário verifica se o serviço já está cadastrado.(A1) c. O usuário informa os dados do serviço e clica em Cadastrar.(A2)

	<p>d. O sistema exibe a mensagem: "Serviço cadastrado com sucesso!".</p> <p>e. O sistema salva os dados do novo serviço.</p>
<p>Fluxos alternativos</p>	<p>A1. O usuário seleciona um serviço já cadastrado.</p> <p>a. O sistema exibe os dados do serviço.</p> <p>b. O usuário seleciona Editar.(A3)</p> <p>c. O sistema habilita os campos.</p> <p>d. O usuário edita os dados necessários e clica em Salvar.(A2)</p> <p>e. O sistema retorna a tela de serviços.</p> <p>A2. O usuário cancela a opção de cadastro, podendo ou não ter inserido algum dado.</p> <p>a. O sistema retorna a tela de serviço.</p> <p>A3. O usuário seleciona a opção Excluir.</p> <p>a. O sistema exibe a mensagem: "Excluir serviço?".</p> <p>b. O usuário confirma ou cancela a operação.</p> <p>c. O sistema retorna a tela de cadastro.</p>
<p>Casos de testes</p>	<p>a. O sistema não confirma o</p>

	cadastro de serviços. b. O sistema cancela a operação.
--	---

Tabela 4 - Narrativa do Caso de Uso: Manter Serviços

3.2.3 MANTER PRODUTOS

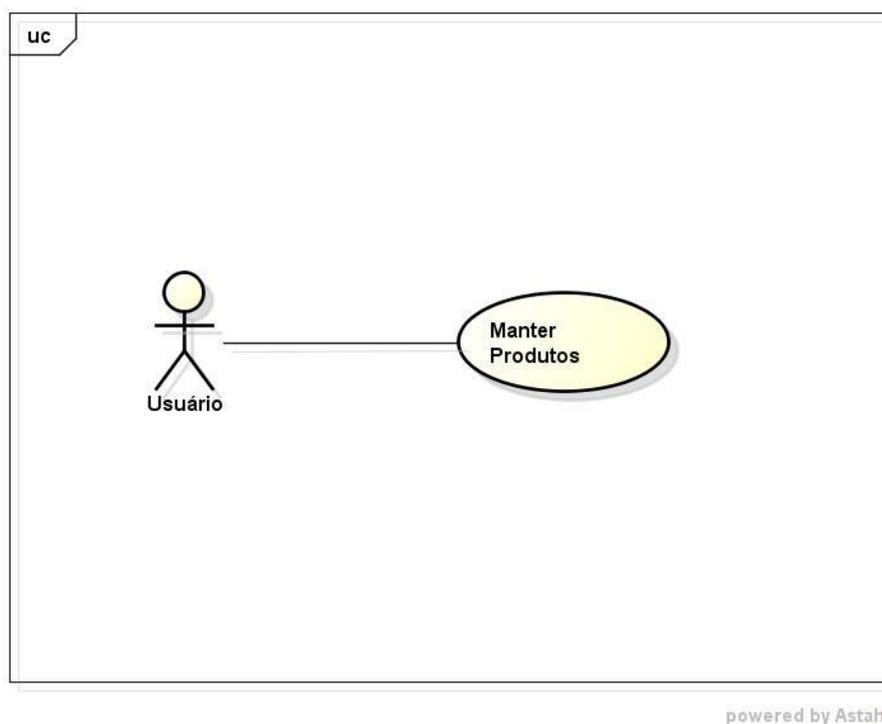


Figura 5 - Caso de uso: Manter Produtos

Finalidade/Objetivo	Permite ao usuário cadastrar, editar, consultar e excluir produtos.
Ator	Usuário.
Pré-condições	Usuário autenticado no sistema.
Fluxo principal	<ol style="list-style-type: none"> a. O sistema solicita os dados do produto a ser cadastrado. b. O usuário verifica se o produto já está cadastrado.(A1) c. O usuário informa os dados do produto e clica em Cadastrar.(A2) d. O sistema exibe a mensagem: "Produto cadastrado com sucesso!".

	<p>e. O sistema salva os dados do novo produto.</p>
<p>Fluxos alternativos</p>	<p>A1. O usuário seleciona um produto já cadastrado.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. O sistema exibe os dados do produto. b. O usuário seleciona Editar.(A3) c. O sistema habilita os campos. d. O ator edita os dados necessários e clica em Salvar.(A2) e. O sistema retorna a tela de produtos. <p>A2. O usuário cancela a opção de cadastro, podendo ou não ter inserido algum dado.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. O sistema retorna a tela de produtos. <p>A3. O usuário seleciona a opção Excluir.</p> <ul style="list-style-type: none"> b. O sistema exibe a mensagem: “Excluir produto?”. c. O usuário confirma ou cancela a operação. d. O sistema retorna a tela de produtos.
<p>Casos de testes</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. O sistema não confirma o cadastro de produtos. b. O sistema cancela a operação.

Tabela 5 - Narrativa do Caso de uso: Manter Produtos

3.2.4 AGENDAR

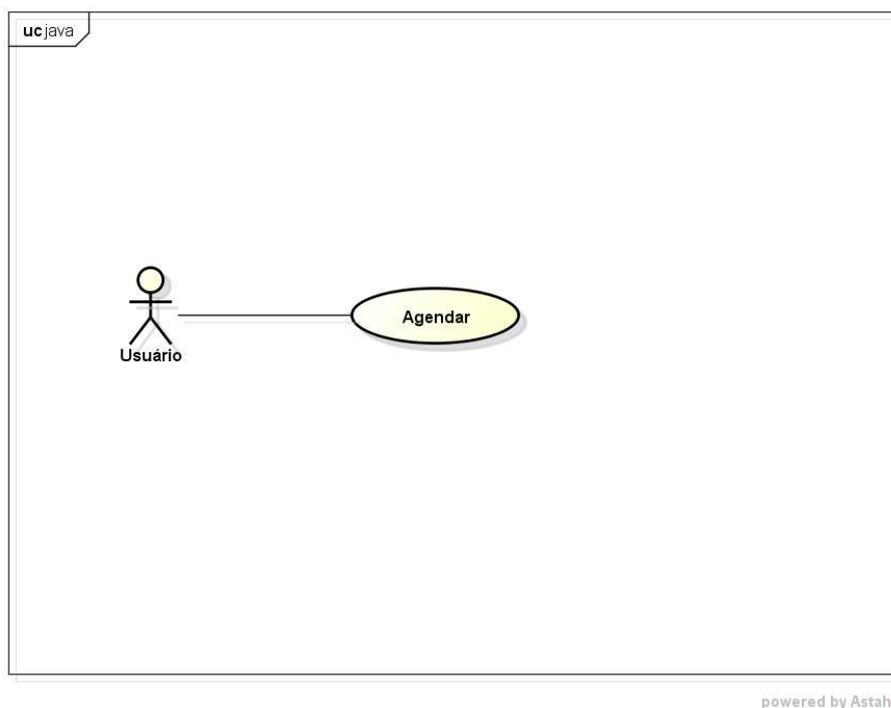


Figura 6 - Caso de uso: Agendar

Finalidade/Objetivo	Escolher uma data e horário livre para agendar um cliente.
Ator	Usuário.
Pré-condições	<p>Usuário deve estar autenticado no sistema.</p> <p>O cliente deve estar cadastrado no sistema.</p> <p>O serviço deve estar cadastrado no sistema.</p>
Fluxo principal	<p>a. Usuário seleciona uma data e horário livre na agenda.</p> <p>b. Usuário informa o cliente.(A1),</p>

	(A2) c. Usuário informa o serviço e clica em Agendar.(A1), (A3)
Fluxos alternativos	A1. Usuário pode cancelar a operação durante o processo. A2. O cliente não possui cadastro. A3. O serviço não está cadastrado.
Casos de testes	a. O sistema não confirma o agendamento. b. O sistema cancela a operação.

Tabela 6 - Narrativa do Caso de uso: Agendar

3.2.5 REALIZAR VENDA

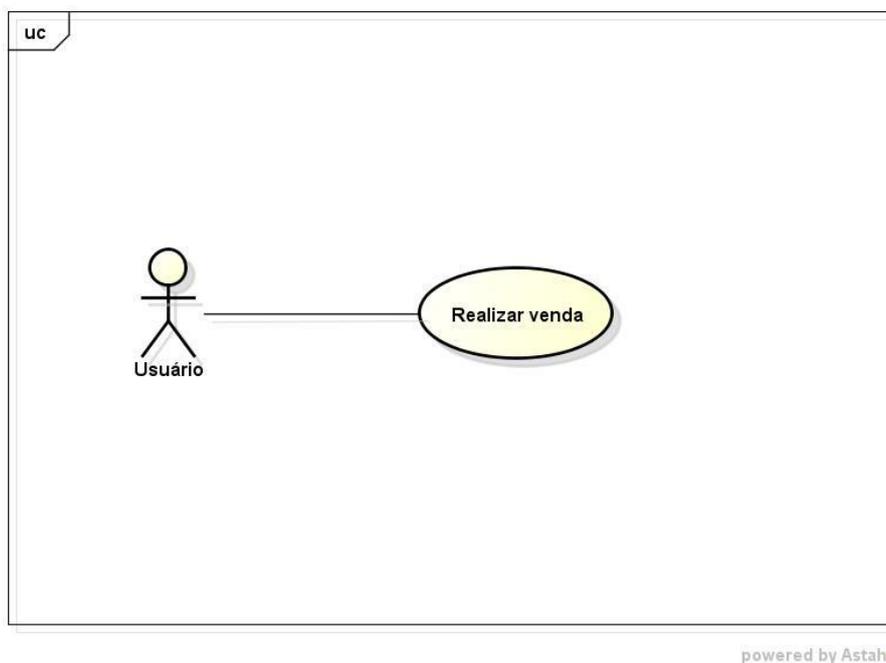


Figura 7 - Caso de uso: Realizar Venda

Finalidade/Objetivo	Permite ao usuário registrar uma venda feita.
Ator	Usuário.
Pré-condições	Usuário deve estar autenticado no sistema.
Fluxo principal	<ol style="list-style-type: none"> a. O sistema solicita os dados da venda. b. O usuário informa os dados e clica em Confirmar.(A1) c. O sistema emite a mensagem: "Venda com sucesso!". d. O sistema salva a venda.
Fluxos alternativos	A1. O usuário pode cancelar a

	operação, podendo ou não ter inserido dados.
Casos de testes	<ul style="list-style-type: none">a. O sistema não confirma a venda e emite uma mensagem na tela.b. O sistema cancela a operação.

Tabela 7 - Narrativa do Caso de uso: Realizar Venda

3.2.6 EMITIR RELATÓRIOS

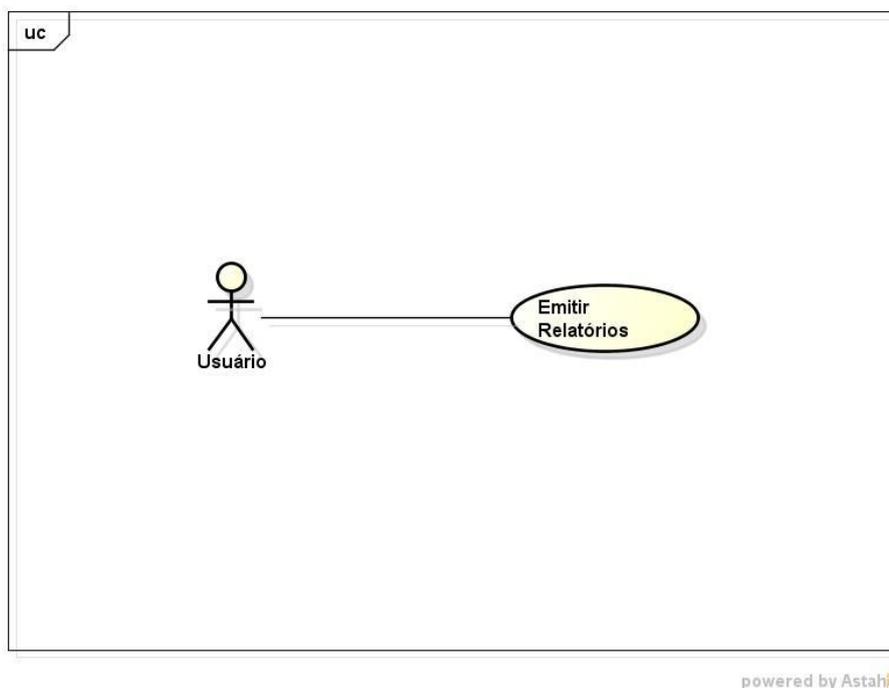


Figura 8 - Caso de uso: Emitir Relatórios

Finalidade/Objetivo	Permite ao usuário gerar relatórios sobre clientes, serviços, produtos e vendas.
Ator	Usuário.
Pré-condições	Usuário deve estar autenticado no sistema
Fluxo principal	<ol style="list-style-type: none"> a. O usuário clica na opção Relatórios. b. O usuário seleciona sobre o que quer gerar o relatório. c. O sistema exibe o relatório em detalhes e emite uma opção de imprimir.(A1)

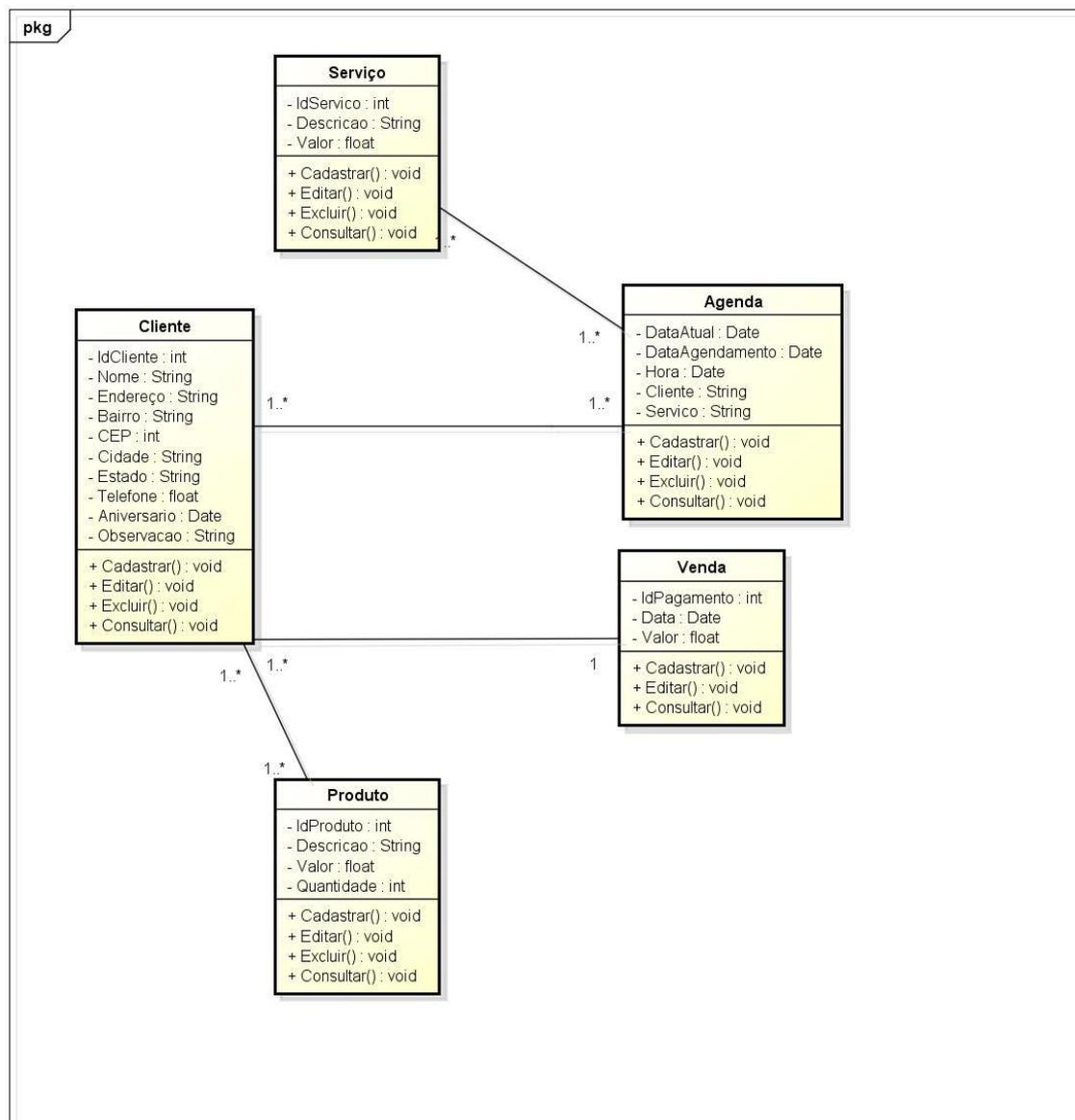
	<ul style="list-style-type: none">d. O usuário imprime ou conclui a operação.e. O sistema fecha o relatório.
Fluxos alternativos	A1. O usuário pode cancelar a operação durante o processo.
Casos de testes	<ul style="list-style-type: none">a. O sistema não gera o relatório escolhido e emite uma mensagem na tela.b. O sistema encerra a operação.

Tabela 8 - Narrativa do Caso de uso: Emitir Relatórios

3.3 DIAGRAMA DE CLASSE

O diagrama de classe tem como objetivo descrever os vários tipos de objetos no sistema e o relacionamento entre eles.

(<http://www.dsc.ufcg.edu.br/~sampaio/cursos/2007.1/Graduacao/SI-II/Uml/diagramas/classes/classes1.htm>)



powered by Astah

Figura 9 - Diagrama de Classe

3.4 DIAGRAMA DE ATIVIDADES

O objetivo do diagrama de atividades é mostrar o fluxo de atividades em um único processo. O diagrama mostra como uma atividade depende uma da outra.

(http://www.dsc.ufcg.edu.br/~sampaio/cursos/2007.1/Graduacao/SI-II/Uml/diagramas/atividades/diag_atividades.htm)

Diagrama de atividade para ilustrar o caso de uso “**Cadastrar Cliente**”.

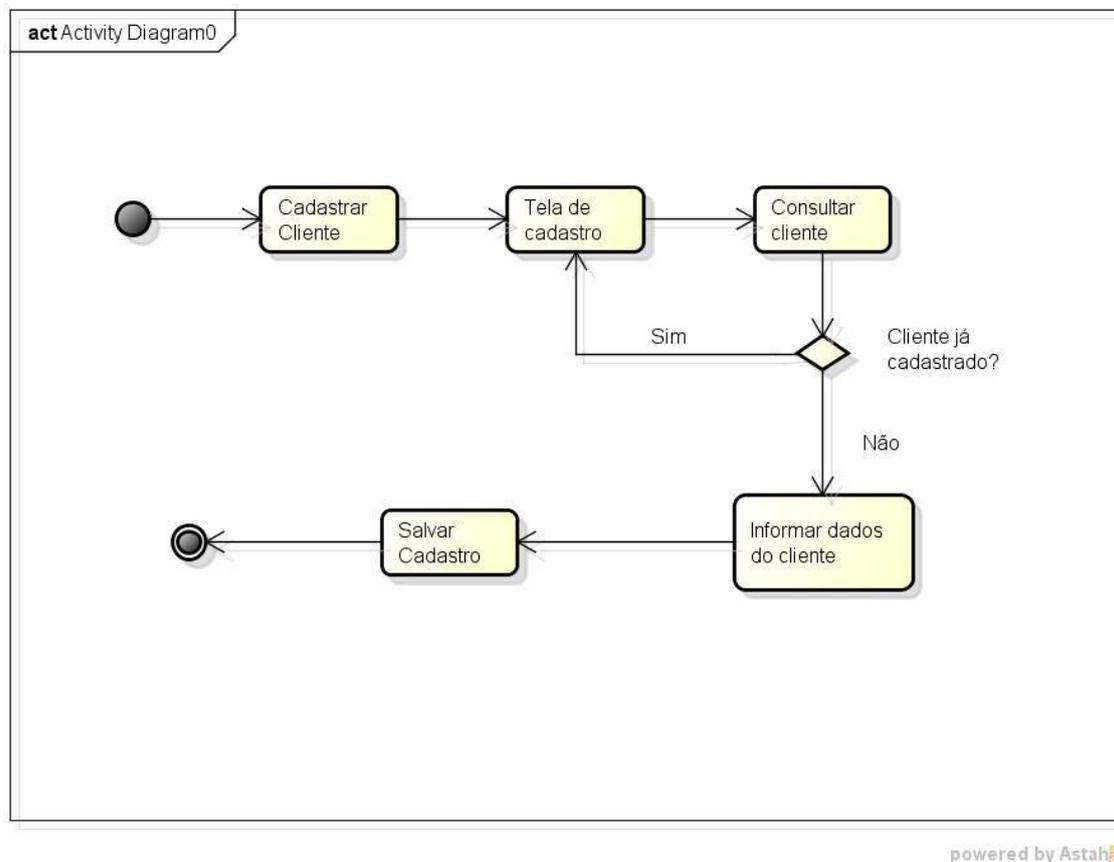
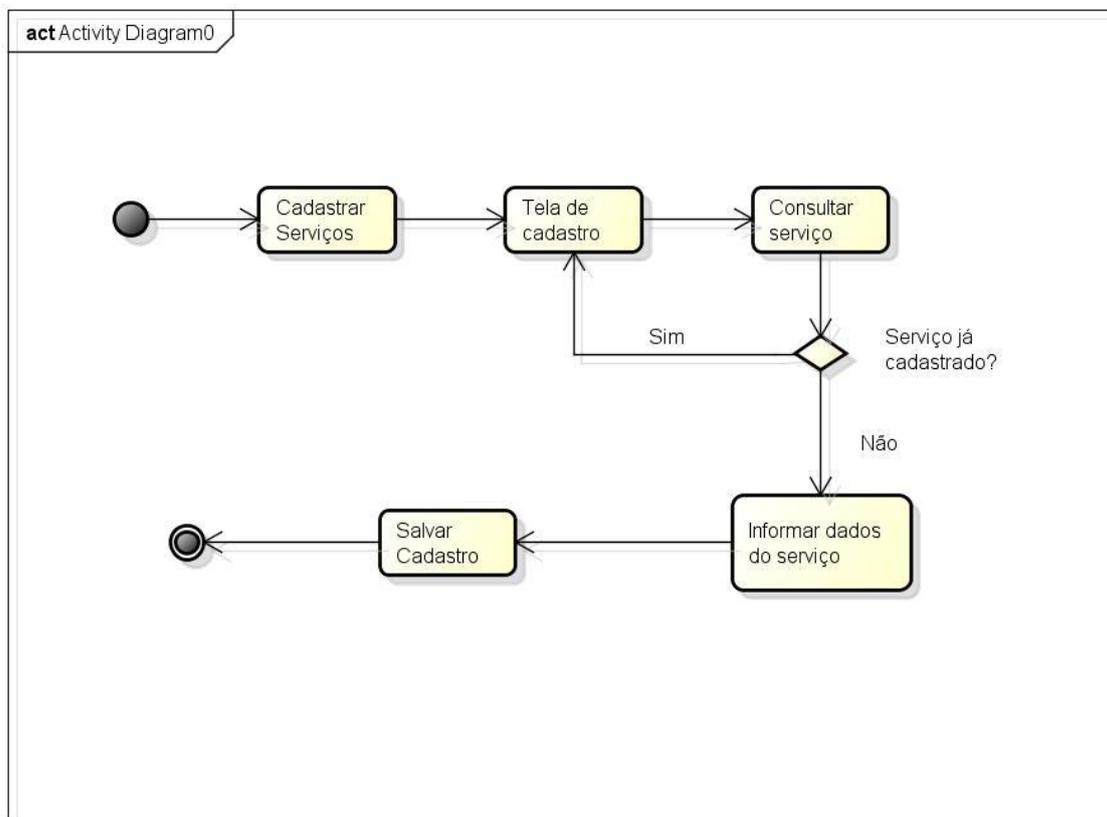


Figura 10 - Diagrama de Atividade: Cadastrar Cliente

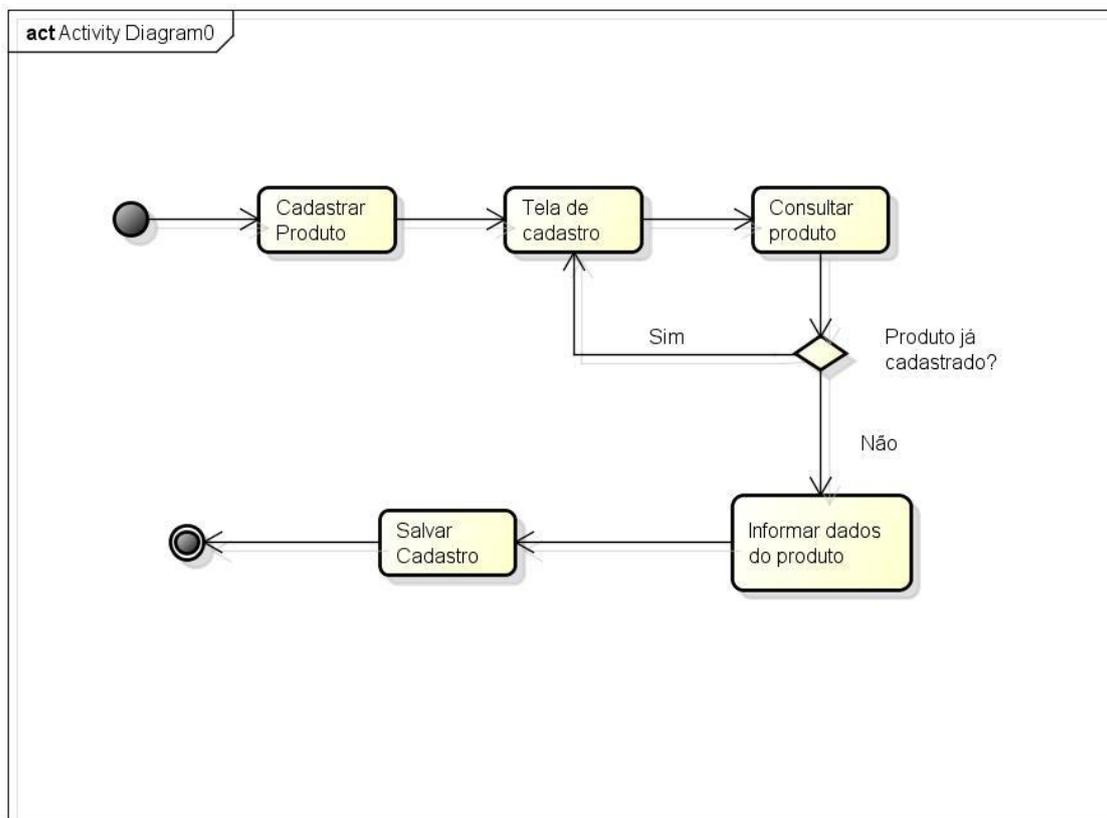
Diagrama de atividade para ilustrar o caso de uso “**Cadastrar Serviço**”.



powered by Astah

Figura 11 - Diagrama de Atividade: Cadastrar Serviço

Diagrama de atividade para ilustrar o caso de uso “Cadastrar Produto”.



powered by Astah

Figura 12 - Diagrama de Atividade: Cadastrar Produto

Diagrama de atividade para ilustrar o caso de uso “**Agendar**”.

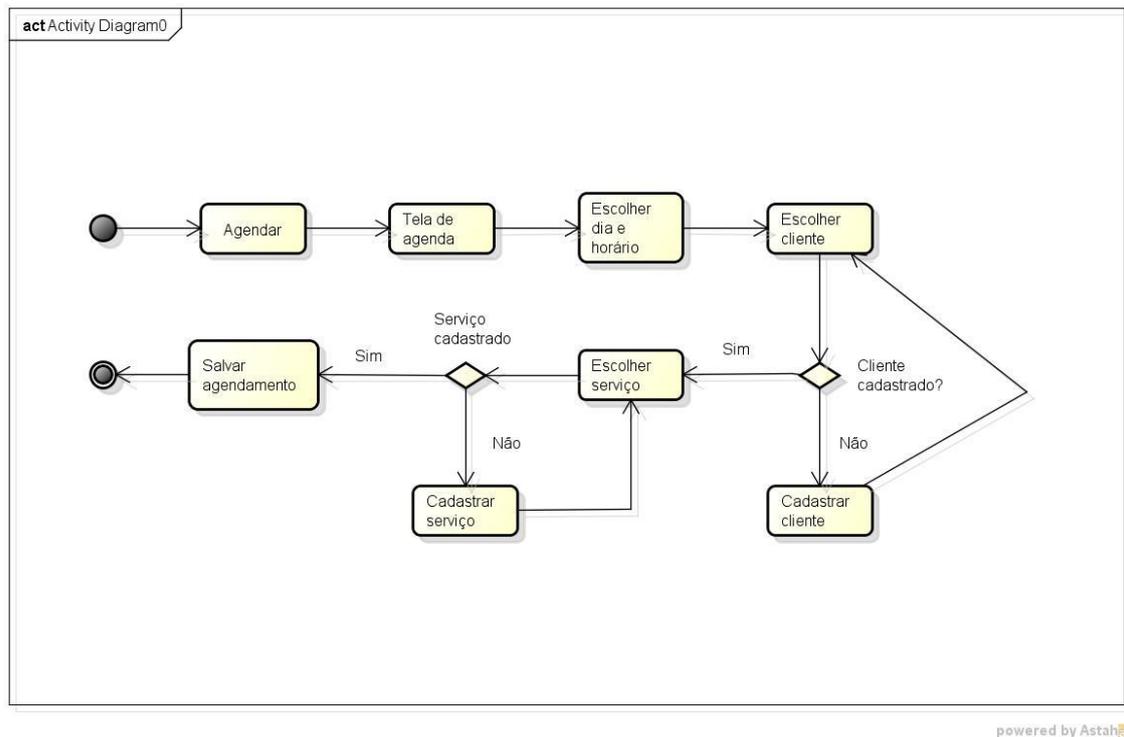


Figura 13 - Diagrama de Atividade: Agendar

CONCLUSÃO

Com esse trabalho de conclusão de curso, o dono do salão terá acesso à ferramenta desenvolvida, o que auxiliará no gerenciamento das informações, na tomada de decisões e ações antes feitas manualmente, agora se tornará mais rápida e prática.

As pesquisas e conversas com o dono do salão foram de fundamental importância para o desenvolvimento de um sistema que satisfaça a necessidade do usuário. Com o levantamento dos requisitos e especificações dos casos de uso foi possível identificar os primeiros passos e seguir com o projeto e assim modelar adequadamente o sistema.

Os diagramas foram de extrema importância, pois eles proporcionam um auto entendimento dos relacionamentos e comportamentos dos atributos e métodos de cada classe representada no banco de dados.

O estudo da tecnologia junto a ferramenta de desenvolvimento proporcionou aprendizagem e desenvolvimento em aplicações desktop.

A finalização do sistema atingiu a satisfação por parte do usuário.

No futuro, pretende-se melhorar este sistema, realizando novos estudos na plataforma para dar continuidade na melhoria do projeto.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Conceito de. **Conceito de mapa mental.** Disponível em: <<http://conceito.de/mapa-mental>>. Acesso em: 25 ago. 2017

CORREIA, C & Tafner, M. **Análise Orientada a Objetos, 2ª Ed.** Editora Visual Books, 2006.

GREENE, Jennifer. **Use a cabeça! C#.** Alta Books, 2011.

Jornal Hoje. **Número de salões de beleza quase quadruplicou nos últimos quatro anos.** Disponível em: <<http://glo.bo/1ZyiUv3>>. Acesso em: 07 nov. 2016.

LOTAR, Alfredo. **Como programar com Asp.net e C#.** Novatec Edita, 2010.

Rodrigues, Eli. **Gestão de Projetos na prática.** Disponível em: <<http://www.elirodrigues.com/2014/09/12/definicao-e-importancia-do-cronograma-de-projeto/>>. Acesso em: 25 ago. 2017.

SHARP, J. **Microsoft Visual C# 2013 Passo A Passo.** Editora Bookman, 2014.

SKEET, J. **Dominando C# a fundo.** Editora Ciência Moderna, 2010.

UFCG. **Diagramas. Construindo Diagramas UML.** Disponível em: <<http://www.dsc.ufcg.edu.br/~sampaio/cursos/2007.1/Graduacao/SI-II/Uml/diagramas/diagramas.htm>>. Acesso em: 25 ago. 2017.