

**FEMA - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO MUNICÍPIO DE ASSIS**  
**IMESA - INSTITUTO MUNICIPAL DE ENSINO SUPERIOR DE ASSIS**  
**COORDENADORIA DA ÁREA DE CIÊNCIAS GERENCIAIS**

**A RESPONSABILIDADE SOCIAL APLICADA AO BANCO BRADESCO**

**Maicon de Moraes Silva**

**ASSIS**  
**2010**

**FEMA - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO MUNICÍPIO DE ASSIS**  
**IMESA - INSTITUTO MUNICIPAL DE ENSINO SUPERIOR DE ASSIS**  
**COORDENADORIA DA ÁREA DE CIÊNCIAS GERENCIAIS**

**A RESPONSABILIDADE SOCIAL APLICADA AO BANCO BRADESCO**

Monografia de conclusão de curso apresentada ao Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis, como requisito para obtenção do título de Bacharel em Administração, sob orientação do Professor ES. Jairo da Silva

**ASSIS**  
**2010**

## FICHA CATALOGRÁFICA

SILVA, Maicon de Moraes

A responsabilidade social aplicada ao banco Bradesco / Maicon de Moraes Silva. Fundação Educacional do Município de Assis - FEMA - - Assis, 2010.

48p.

Orientador: Jairo da Silva

Trabalho de Conclusão de Curso - Instituto Municipal de Ensino Superior de - Assis - IMESA.

1. Responsabilidade Social. 2. Banco Bradesco.

CDD: 658

Biblioteca da FEMA

**FEMA - FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO MUNICÍPIO DE ASSIS**  
**IMESA - INSTITUTO MUNICIPAL DE ENSINO SUPERIOR DE ASSIS**  
**COORDENADORIA DA ÁREA DE CIÊNCIAS GERENCIAIS**

**A RESPONSABILIDADE SOCIAL APLICADA AO BANCO BRADESCO**

Maicon de Moraes Silva

BANCA EXAMINADORA

---

Ms. Maria Beatriz Alonso do Nascimento

---

Es. Jairo da Silva

Dedico esta monografia, aos meus pais Carlide e Maria Inês e a meu irmão Danilo que sempre estiveram do meu lado me ajudando a superar mais uma etapa da minha vida.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradeço primeiramente a Jesus Cristo, que me deu inteligência e sabedoria para realizar este trabalho.

Ao meu orientador Profº Jairo da Silva, pelo auxílio na elaboração do trabalho.

Aos meus amigos, pois sem vocês a vida não teria muito sentido.

A todas as pessoas que de alguma forma contribuíram direta ou indiretamente na realização do mesmo.

Tudo posso naquele que me fortalece (Filipenses 4:13)

## **RESUMO**

Este trabalho tem por objetivo o estudo da responsabilidade social no cenário do banco Bradesco.

Inicialmente são abordados os aspectos relacionados ao histórico do banco em comento, tais como, a fundação, a organização, o perfil econômico e social, a evolução do lucro, a evolução de tecnologia aplicada as operações das agências, sendo após verificada a responsabilidade social, como conceito, gestão voltada para interesses sociais, a ligação das gerências com ações locais, os projetos em andamento e as origens de recursos.

Palavras-chave: Responsabilidade Social, Banco, Bradesco.

## **ABSTRACT**

This work has as objective to study the social responsibility into Bradesco bank scene.

Initially, aspects related to the history of the bank are approached, as its foundation, organization, social and economic profile, its profit evolution, the evolution of applied technologies used in agency operations, and, after that, verified Bradesco's social responsibility, as a concept, verify its management towards social interests, the connections involving agencies with local actions, the ongoing projects and the resources origins.

Key words: Social Responsibility, Bank, Bradesco.

## **RESUMEN**

Este trabajo tiene como objetivo el estudio de la responsabilidad social en la creación del banco Bradesco.

Inicialmente, se analiza los aspectos históricos de la banca en discusión, tales como la fundación, organización, perfiles económicos y sociales, la evolución de la ganancia, el desarrollo de las operaciones de tecnología aplicada de los organismos, una vez comprobada su responsabilidad social como un concepto, la gestión centrada en los intereses sociales, que conecta con las acciones locales de los directivos, los proyectos en curso y las fuentes de fondos.

Palabras-claves: Responsabilidad Social, Banco, Bradesco.

## **SUMÁRIO**

---

<b>1 - INTRODUÇÃO.....</b>	<b>12</b>
<b>CAPITULO 2 – HISTÓRICO DO BRADESCO.....</b>	<b>13</b>
2.1 - ORGANIZAÇÃO.....	13
<b>2.1.1 - Missão.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.2 - Visão de Futuro.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1.3 - Estrutura Organizacional e Física.....</b>	<b>17</b>
2.2 - PERFIL ECONÔMICO E SOCIAL.....	18
2.3 - EVOLUÇÃO DO LUCRO.....	18
2.4 - EVOLUÇÃO DE TECNOLOGIA APLICADA AS OPERAÇÕES DAS AGÊNCIAS..	19
<b>2.5.1 - Tecnologia da Informação.....</b>	<b>19</b>
<b>CAPITULO 3 – RESPONSABILIDADE SOCIAL.....</b>	<b>21</b>
3.1 - GESTÃO VOLTADA PARA INTERESSES SOCIAIS.....	24
3.2 - LIGAÇÃO DAS GERÊNCIAS COM AÇÕES LOCAIS.....	26
3.3 - PROJETOS EM ANDAMENTO.....	27
3.4 - PROJETOS FUTUROS.....	36
3.5 - ORIGEM DE RECURSOS.....	37
<b>4 - CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>40</b>
<b>REFERÊNCIAS.....</b>	<b>42</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>43</b>

## **1 – INTRODUÇÃO**

O presente projeto apresenta um novo tema acerca do movimento de responsabilidade econômico, social, ambiental empresarial no cenário do Banco Bradesco, atualmente um dos maiores bancos privados brasileiros.

O tema tem vital relevância e contribui para a idéia de um mercado socialmente responsável e de uma nova ética de desenvolvimento irradiando efeitos benéficos imediatos nas comunidades economicamente carentes bem como na sociedade, por intermédio de projetos e programas de inclusão mais dignos e humanos.

Foram analisados diversos projetos e iniciativas do Banco Bradesco, que se revela de extrema importância para qualquer organização empresarial, visto que a pessoa humana se insere numa relação de interdependência com aquela, na medida em que há obtenção de renda, de geração de empregos, de prestação de produtos e serviços, por meio de sua fundação (Fundação Bradesco), tais como: Finasa Esportes, Programas Ambientais, Ação Voluntária, Inclusão Digital, Apoio Didático e Escola Virtual.

## **CAPITULO 2 – HISTÓRICO DO BRADESCO**

O Bradesco foi fundado por Amador Aguiar em 1943 no interior de São Paulo, na cidade de Marília, com o nome de Banco Brasileiro de Descontos. Sua estratégia inicial consistiu em atrair o pequeno comerciante, o funcionário público, pessoas de posses modestas, ao contrário dos bancos da época, que tinham a atenção para os grandes proprietários de terras.

Com apenas oito anos de vida, em 1951, o Bradesco tornou-se o maior banco privado do Brasil. Em 1956, foi criada a Fundação Bradesco, com o objetivo de levar educação gratuita a crianças, jovens e adultos carentes.

A década de 1960 foi marcada pela chegada da informática ao Banco, devido ao grande número de transações e com o passar do tempo, o Bradesco aumentou o número de seus clientes, necessitando ainda mais da evolução nesta área.

Em 1970 época do milagre econômico brasileiro, com o País experimentando taxas de crescimento anuais acima de 10%, esse cenário favoreceu a expansão do Bradesco, que incorporou 17 outros bancos.

Na década de 1980, o Bradesco formou uma nova estrutura que abrangeu seguros, negócios nos segmentos de previdência privada aberta e de capitalização.

No início da década de 1990, todas as agências Bradesco passaram a trabalhar on-line e o Autoatendimento se expandiu em todo o Brasil. O Bradesco fechou o século na liderança entre os bancos privados do Brasil.

### **2.1 - ORGANIZAÇÃO**

A Organização Bradesco, tem como objetivo, ser o primeiro banco de seus clientes, tendo em vista, buscar por meio de seus colaboradores, organizar estratégias, para conseguir atingi-los.

A missão, para seus colaboradores, clientes, parceiros é entender o motivo da existência da empresa e a sua busca pela eficiência.

#### **2.1.1 - Missão**

Fornecer soluções, produtos e serviços financeiros e de seguros com agilidade e competência, principalmente por meio da inclusão bancária e da promoção da

mobilidade social, contribuindo para o desenvolvimento sustentável e a construção de relacionamentos duradouros para a criação de valor aos acionistas e a toda a sociedade.

Outra definição de estratégia é desenvolver um eficiente trabalho, com responsabilidade, com objetividade, para ser reconhecido por essa eficiência, ganhando cada vez mais espaço no mercado, e credibilidade dos seus clientes antigos, e buscando cada vez mais uma condição melhor para sua competitividade.

### **2.1.2 - Visão de Futuro**

Ser reconhecida como a melhor e mais eficiente instituição financeira do País e pela atuação em prol da inclusão bancária e do desenvolvimento sustentável.

Dentro do cenário mundial, existem objetivos da onde uma determinada pessoa, empresa, quer chegar, e para obter isso, precisa traçar estratégias empresariais, fundamentado em valores, com respeito, ética, transparência.

#### **a) Estratégia empresarial**

O Brasil atravessou com tranquilidade e segurança o período de turbulências, provocado pela crise mais recente que afetou a economia global, conquistando, assim, respeito e otimismo do mercado.

Essa conjuntura de estabilidade econômica, que permite vislumbrar evolução consistente em 2010, é propícia para o aumento do emprego e da renda das famílias, bem como da expansão do crédito, especialmente no setor imobiliário, cuja demanda oferece grande potencial de alavancagem, sobretudo com as normas que protegem o Sistema Financeiro Nacional e os estímulos dos diversos programas sociais promovidos pelo Governo Federal.

Fundamentado em valores como respeito, ética e transparência, o Bradesco enfrenta com determinação o desafio de consolidar sua destacada presença no ambiente econômico nacional, demonstrando força e singular capacidade de intermediador financeiro, incentivando investimentos, democratizando o crédito, ampliando a oferta de produtos, prestação de serviços e soluções, promovendo, prioritariamente, a inclusão bancária e a mobilidade social.

O Bradesco quer chegar o mais longe para estar mais perto do cliente. Com presença em 100% dos municípios brasileiros, o Banco está centrado no mercado nacional com

plenas condições para oferecer ampla gama de produtos e serviços, em sua extensa Rede de Atendimento, com 37.476 pontos, como Agências, Postos Bancários, Banco Postal, Bradesco Expresso, além de 30.657 máquinas de Autoatendimento do Bradesco Dia & Noite e 7.300 do Banco24Horas, e também os Canais de Conveniências Internet Banking e Fone Fácil, o que lhe garante plenas condições para expandir sua base de clientes, respaldado na confiança da marca Bradesco e nas melhores práticas de Governança Corporativa.

Com o objetivo de dar maior suporte às agências e gerências regionais, reformulou e criou 15 diretorias regionais em pontos estratégicos do País.

Na colocação de produtos afins, continuará amparado nos negócios realizados pelos segmentos em que atua, como o de banco de investimento, mercado de capitais, Private Banking, gestão de fundos, entre outros, com o Bradesco BBI; investimento de alta renda no mercado de cartões, com o Amex; e seguros, previdência complementar aberta e capitalização, com o Grupo Bradesco de Seguros e Previdência.

Como condição preliminar para seu crescimento contínuo, o Bradesco investiu, no exercício, R\$ 3,457 bilhões em infraestrutura e Tecnologia da Informação, com o intuito de sempre revigorar seu ambiente de TI, com as melhores práticas e tecnologias existentes, preparando-o para as próximas décadas.

Nesse sentido, o Projeto TI Melhorias, concluído em sua grande maioria em 2009, permite ao Banco tornar-se referência mundial em tecnologia bancária e plenamente habilitado para atender com agilidade, comodidade e segurança todo o crescimento esperado para os próximos anos. Além disso, realizou investimentos consideráveis em programas de treinamento do seu quadro de colaboradores, de maneira a garantir motivação, inovação e foco no cliente.

As ações de responsabilidade social e ambiental na Organização Bradesco ocupam importante espaço em seu planejamento estratégico e ultrapassam o campo da filantropia, inserindo-se em sua cultura empresarial. Nesse conjunto de grande envergadura, destacam-se três pilares já existentes, que serão mantidos como metas prioritárias:

a) crescer organicamente, mantendo-se atento às possibilidades de aquisições, associações e parcerias, sempre comprometido com a qualidade do atendimento e a

segurança dos produtos, soluções e serviços, buscando melhoria do Índice de Eficiência Operacional;

b) identificar e avaliar riscos intrínsecos às atividades, aplicando controles adequados e níveis aceitáveis em cada operação; e

c) parceria com o mercado de capitais, conduzindo os negócios com total transparência, ética e rentabilidade adequada aos investidores.

Sustentabilidade nada mais é do que a constituição de seus colaboradores, funcionários, capacitando-os para serem a base da empresa, para ser auto sustentável, uma vez que sem eles a empresa não teria a razão de existir, de modo que se perpetue e aumente a empresa, e seu número de agências, como é o caso do Bradesco.

### **b) Estratégia de sustentabilidade**

De maneira permanente, o que se busca é incluir a sustentabilidade em no dia-a-dia da empresa e nas práticas empresariais. Isto significa levar em consideração não apenas aspectos econômicos, mas também ambientais e sociais. Para isso, há preocupação em oferecer ênfase especial à capacitação e ao crescimento de todos os funcionários, que constituem o alicerce da atuação da organização.

Em relação ao posicionamento estratégico para a sustentabilidade, as ações são direcionadas em três grandes pilares: finanças sustentáveis, gestão responsável e investimentos socioambientais.

- Finanças sustentáveis, com iniciativas como inclusão bancária (cada vez mais pessoas têm acesso a serviços bancários), utilização de critérios socioambientais nas análises de concessão de crédito e oferta de uma diversificada gama de produtos socioambientais, que abrangem linhas de crédito, investimentos, cartões, seguros, títulos de capitalização e previdência.

- Gestão responsável, com ações pautadas por uma Política de Responsabilidade Socioambiental, pela valorização e desenvolvimento dos funcionários e pelo compromisso com o Pacto Global, os Objetivos do Milênio e os Princípios do Equador, materializando-se na presença do Banco em índices de sustentabilidade (Índice de Sustentabilidade Dow Jones, da Bolsa de Valores de Nova York, e ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial, da BM&FBovespa) e em numerosas certificações e reconhecimentos.

- Investimentos socioambientais, com o direcionamento de apoiar o desenvolvimento humano no que tange a educação, meio ambiente, cultura e esporte e também apoiar o movimento da sociedade a favor da sustentabilidade, destacam-se entre as ações da Fundação Bradesco, o Bradesco Esportes e Educação, a Fundação Amazonas Sustentável e outras ações com foco em educação, cultura e conservação, preservação e recuperação do meio ambiente.

Assim, nas práticas e nos negócios da Organização, é possível gerar resultados que beneficiem todos os nossos públicos de interesse, criando valor sustentável em nossas relações.

### **2.1.3 - Estrutura Organizacional e Física**

Considerada uma das empresas mais modernas do mundo no apontamento de tendências e na antecipação de serviços e produtos para seus clientes, o Bradesco investiu R\$ 765 milhões na área de tecnologia, no 1º trimestre de 2010.

Primeiro banco brasileiro a usar um computador, há quase 40 anos, foi também a empresa que inaugurou a internet no País. Pioneiro nas operações de Internet Banking, o endereço bradesco.com.br tornou-se uma referência na prestação de serviços financeiros pela Rede Mundial.

O Bradesco dispõe ainda do Internet Banking para Deficientes Visuais, solução que o levou à finalista no Smithsonian Awards, a mais importante premiação americana que aponta as empresas que melhor aplicam a Tecnologia da Informação em benefício da sociedade.

O Bradesco foi também o primeiro banco a destinar um canal exclusivo pelo telefone para atender seus clientes. Hoje, um sofisticado sistema de atendimento personalizado faz do Fone Fácil um dos mais eficientes canais de atendimento. Outro exemplo é o Bradesco Mobile Banking, pelo qual os clientes realizam suas operações bancárias por celular.

A Rede de Atendimento da Organização Bradesco, a maior do País, com presença em 100% dos municípios brasileiros e em diversas localidades no Exterior, está estruturada para atender com elevados padrões de eficiência e qualidade. Em questão de número de clientes, o Bradesco se encontrava em 31/03/2010 na posição de 21,2 milhões de clientes, 516,3 milhões de transações Internet Banking e Autoatendimento, 113,3 milhões de ligações pelo Fone Fácil Bradesco, 124,4 milhões de

transações pelo Fone Fácil Bradesco,1,8 milhões de transações Bradesco Celular,135,6 milhões de cartões de crédito e débito,3.455 mil Rede de Agências, 6.110 Agências do Banco Postal,Agências no Exterior são 2 em Grand Cayman,1 em Nova York e 1 em Nassau e nas Bahamas.

O Bradesco é pioneiro no Brasil no uso do sistema de leitura biométrica "Segurança Bradesco na Palma da Mão", que permite a identificação de clientes por meio da captura do padrão vascular da palma da mão e serve como senha complementar aos usuários das máquinas de Autoatendimento. Tecnologia disponível em 11.071 máquinas, tendo registrado 27,991 milhões de utilizações até o final do exercício.

## **2.2 - PERFIL ECONÔMICO E SOCIAL**

O Bradesco é um dos líderes do setor financeiro privado e um dos maiores empregadores na categoria. Além disso, apresenta o melhor índice de eficiência entre os bancos de varejo. Seu modelo administrativo oferece retorno atraente aos mais de 5 milhões de acionistas.

No 1º trimestre de 2010, o Bradesco encerrou com R\$532,6 bilhões em ativos totais. Na área de crédito, o saldo foi de R\$235,2 bilhões, das operações de crédito consolidadas, incluindo adiantamento sobre contratos de câmbio e arrendamento mercantil. O Banco tem ainda sob gestão R\$258,5 bilhões em fundos de investimento e carteiras administradas.

Também ocupa posição de liderança no mercado de Previdência Privada. Nesse segmento, o Bradesco possui mais de 2 milhões de participantes e R\$ 70,9 bilhões administrados na Carteira de Investimentos.

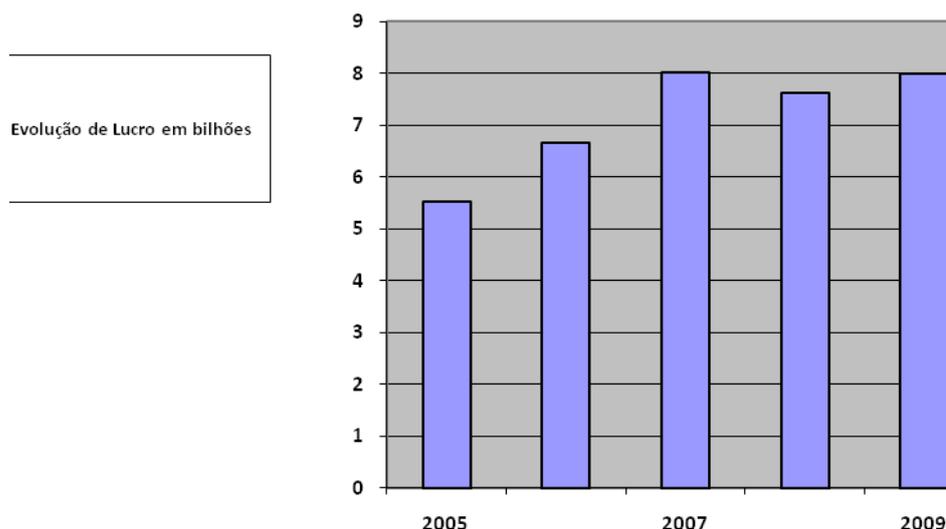
## **2.3 - EVOLUÇÃO DO LUCRO**

O Bradesco alcançou o maior lucro da história entre bancos privados de capital aberto no Brasil. O lucro do banco de R\$ 2,1 bilhões no primeiro trimestre de 2010 fica abaixo somente dos lucros do Banco do Brasil em 2008 e 2006, de acordo com levantamento da consultoria econômica.

Ocupa também a quarta posição no ranking dos maiores lucros da história, com o resultado de 2008. Na lista dos dez maiores lucros, o único banco privado a aparecer além do Bradesco é o ItaúUnibanco, com as 4ª, 5ª e 6ª posições.

No levantamento, a economática considerou os valores apresentados pelas empresas à CVM e sem correção pela inflação. As informações são do jornal O Estado de São Paulo.

Veja abaixo o gráfico representativo da Evolução de Lucro em bilhões de reais, do ano de 2005 à 2009:



Fonte: Disponível em: <http://www.economia.estadao.com.br/noticias> - Acesso em 21/abril/2010.

No ano de 2005 o Banco Bradesco, fechou a ano com um lucro de R\$ 5,514 bilhões de reais.

No ano de 2006 alcançou R\$ 6,646 bilhões de reais.

No ano de 2007 fechou o ano com R\$ 8,010 bilhões.

No ano de 2008 apresentou faturamento da ordem de R\$ 7,62 bilhões de reais.

No ano de 2009 fechou o ano com R\$ 8 bilhões de reais.

## **2.4 - EVOLUÇÃO DE TECNOLOGIA APLICADA AS OPERAÇÕES DAS AGÊNCIAS**

### **2.4.1 - Tecnologia da informação**

A Tecnologia da Informação é fator estratégico para a Organização Bradesco, que vem atualizando, constantemente, sua plataforma tecnológica, com iniciativas pioneiras e

inovadoras, que trazem soluções de infraestrutura capazes de conferir total segurança, mais rapidez e comodidade nas transações.

Uma das principais ações do Projeto TI Melhorias junto à remodelagem da Arquitetura de Sistemas do Banco, o Centro de Tecnologia da Informação - CTI permite o processamento sistêmico de toda a plataforma Mainframe em um novo ambiente, que suportará a expansão de nossa base de clientes e a oferta de serviços.

O I Fórum Integrado da Nova Arquitetura de Sistemas de Informática, realizado internamente, em 2009, pela Organização Bradesco, trouxe balanço extremamente positivo do estágio em que se encontra esse Projeto, com projeção de ser concluído em 2011, e cujos pilares: flexibilidade, agilidade e simplicidade operacionais, proporcionarão ao Bradesco alinhamento total da aplicação tecnológica em benefício do negócio bancário, o que permitirá oferecer ao cliente serviços e atendimento de excelência.

Permanecer na vanguarda das inovações em TI, além de favorecer os negócios, garante a fidelização e satisfação dos clientes, que podem contar com tecnologia de ponta e com o que há de melhor em produtos e serviços. O destaque do exercício foram os R\$ 2,827 bilhões de investimentos destinados à sua manutenção, expansão e inovação.

### **CAPÍTULO 3 – RESPONSABILIDADE SOCIAL**

Para compreendermos melhor a dinâmica dos projetos da empresa pesquisada (Fundação Bradesco), faz-se necessário uma análise bibliográfica sobre o tema responsabilidade social.

Conforme Fernando Guilherme Tenório:

A noção de responsabilidade social empresarial constitui em assunto recente, polêmico e dinâmico, que acaba por envolver sob ponto de vista bastante simplificado, desde a geração de lucros, até a efetivação de ações sociais, este último num contexto de maior complexidade (TENÓRIO, 2004, p. 13).

Tenório salienta que a base do conceito contemporâneo da responsabilidade social empresarial está associada aos valores requeridos pela sociedade pós-industrial, sendo que nessa nova concepção, entende-se que as empresas inserem-se num ambiente complexo, em que suas atividades influenciam diretamente os diversos agentes sociais, sociedade e comunidade (TENÓRIO, 2004, p. 20).

Segundo entendimento de Patricia Almeida Ashley:

Para que a responsabilidade social seja adotada nas estratégias da empresa, é necessário realizar uma prévia reflexão acerca da ética empresarial, visto que, a primeira é um verdadeiro indicador de gestão empresarial que acaba envolvendo a ética em suas atividades (ASHLEY, 2005, p. 19).

Analisando a colocação de Ashley é importante que as empresas tenham bem claro sua missão e o código de ética, presentes em sua cultura organizacional.

Embora as práticas socialmente responsáveis estejam presentes em todos os tipos de empresas, sejam públicas ou privadas, o conceito de responsabilidade social é promovido, sobretudo pelas grandes empresas.

O autor Herbert de Souza argumenta que:

Toda empresa por definição é social, não existindo um meio termo. Assim ou ela é social ou então é absolutamente anti-social, e assim sendo, deve ser extirpada da sociedade. A sociedade empresária que não leva em consideração as necessidades do país, ou a crise econômica que este enfrenta, permanecendo com indiferenças à miséria e ao meio ambiente, não pode ser chamada de empresa, mas de um tipo de câncer (SOUZA apud TENÓRIO, 2004, p. 24).

O empresário deve ter consciência de que seu negócio depende das circunstâncias ambientais, não somente de seus recursos financeiros e tecnológicos. Uma organização está inserida em um sistema mais amplo que é a comunidade regional e mundial, sendo necessário, portanto, uma definição social do papel desta organização.

Como afirma Fernando Guilherme Tenório:

As dimensões econômicas, empresariais e ambientais compõem as três vertentes do chamado desenvolvimento sustentável. Sendo que, a obtenção de crescimento econômico por intermédio da preservação do meio ambiente, bem como a respeitabilidade aos anseios dos agentes sociais configura-se no maior objetivo do desenvolvimento sustentável, o que destarte, contribui para a qualidade de vida da sociedade como um todo (TENÓRIO, 2004, p. 25).

A responsabilidade social está associada por sua vez ao conceito de desenvolvimento sustentável.

As transformações sócio-econômicas dos últimos 20 anos têm afetado profundamente o comportamento de empresas até então acostumadas à pura e exclusiva maximização do lucro. Se por um lado o setor privado tem cada vez mais lugar de destaque na criação de riqueza; por outro lado, é bem sabido que com grande poder, vem grande responsabilidade. Em função da capacidade criativa já existente, e dos recursos financeiros e humanos já disponíveis, empresas têm uma intrínseca responsabilidade social.

A idéia de responsabilidade social incorporada aos negócios é, portanto, relativamente recente. Com o surgimento de novas demandas e maior pressão por transparência nos negócios, empresas se vêem forçadas a adotar uma postura mais responsável em suas ações.

Infelizmente, muitos ainda confundem o conceito com filantropia, mas as razões por trás desse paradigma não interessam somente ao bem estar social, mas também envolvem melhor performance nos negócios e, conseqüentemente, maior lucratividade. A busca da responsabilidade social corporativa tem, grosso modo, as seguintes características:

- *É plural.* Empresas não devem satisfações apenas aos seus acionistas. Muito pelo contrário. O mercado deve agora prestar contas aos funcionários, à mídia, ao governo, ao setor não-governamental e ambiental e, por fim, às comunidades com que opera. Empresas só têm a ganhar na inclusão de novos parceiros sociais em seus processos decisórios. Um diálogo mais participativo não apenas representa

uma mudança de comportamento da empresa, mas também significa maior legitimidade social.

- *É distributiva.* A responsabilidade social nos negócios é um conceito que se aplica a toda a cadeia produtiva. Não somente o produto final deve ser avaliado por fatores ambientais ou sociais, mas o conceito é de interesse comum e, portanto, deve ser difundido ao longo de todo e qualquer processo produtivo. Assim como consumidores, empresas também são responsáveis por seus fornecedores e devem fazer valer seus códigos de ética aos produtos e serviços usados ao longo de seus processos produtivos.
- *É sustentável.* Responsabilidade social anda de mãos dadas com o conceito de desenvolvimento sustentável. Uma atitude responsável em relação ao ambiente e à sociedade, não só garante a não escassez de recursos, mas também amplia o conceito a uma escala mais ampla. O desenvolvimento sustentável não só se refere ao ambiente, mas por via do fortalecimento de parcerias duráveis, promove a imagem da empresa como um todo e por fim leva ao crescimento orientado. Uma postura sustentável é por natureza preventiva e possibilita a prevenção de riscos futuros, como impactos ambientais ou processos judiciais.
- *É transparente.* A globalização traz consigo demandas por transparência. Não mais nos bastam os livros contábeis. Empresas são gradualmente obrigadas a divulgar sua performance social e ambiental, os impactos de suas atividades e as medidas tomadas para prevenção ou compensação de acidentes. Nesse sentido, empresas serão obrigadas a publicar relatórios anuais, onde sua performance é aferida nas mais diferentes modalidades. Muitas empresas já o fazem em caráter voluntário, mas muitos prevêem que relatórios sócio-ambientais serão compulsórios num futuro próximo.

Muito do debate sobre a responsabilidade social empresarial já foi desenvolvido mundo afora, mas o Brasil tem dado passos largos no sentido da profissionalização do setor e da busca por estratégias de inclusão social através do setor privado.

Atualmente, a intervenção dos diversos atores sociais exige das organizações uma nova postura, calcada em valores éticos que promovam o desenvolvimento sustentado da sociedade como um todo. A questão da responsabilidade social vai, portanto, além da postura legal da empresa, da prática filantrópica ou do apoio à comunidade. Significa

mudança de atitude, numa perspectiva de gestão empresarial com foco na qualidade das relações e na geração de valor para todos.

É importante ressaltar que a responsabilidade social é, ainda, um processo em crescimento em vários países do mundo e, principalmente, no Brasil. A questão da participação das empresas privadas na solução de necessidades públicas está nas pautas das discussões atuais. Embora alguns defendam que a responsabilidade das empresas privadas na área pública limita-se ao pagamento de impostos e ao cumprimento das leis, crescem os argumentos de que seu papel não pode ficar restrito a isso, até por uma questão de sobrevivência das próprias empresas.

Outro argumento é o fato de que adotar posturas éticas e compromissos sociais com a comunidade pode ser um diferencial competitivo e um indicador de rentabilidade e sustentabilidade no longo prazo. A idéia é de que os consumidores passam a valorizar comportamentos nesse sentido e a preferir produtos de empresas identificadas como socialmente responsáveis.

O conceito de Responsabilidade Social Empresarial, conforme leciona Amélia Hamze, foi utilizado no Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável no ano de 1998, estabelecendo-se tratar de um comprometimento permanente dos empresários na adoção de um comportamento ético e contribuindo para o desenvolvimento econômico, de forma a melhorar simultaneamente, tanto a qualidade de vida de seus funcionários e de suas famílias, como da comunidade local e da sociedade de uma maneira geral (HAMZE, Amélia. *A Responsabilidade Social Empresarial e Desenvolvimento Sustentável* <Disponível em: <http://www.educador.brasilecola.com/politica-educacional/a-responsabilidade-social-empresarial.htm> - Acesso em 13/junho/2010).

Nesse momento podem ser ressaltadas: a seriedade da ética e a transparência nas relações com todos os seus públicos, a preservação do meio ambiente, o respeito à diversidade e a promoção da redução das desigualdades sociais.

### **3.1 - GESTÃO VOLTADA PARA INTERESSES SOCIAIS**

Edna Monteiro, citando o consultor Francisco Cunha diretor da TGI Consultoria em Gestão, afirma que é hora de todos perceberem que o Governo, endividado e incapaz de atender sozinho uma demanda social cada vez maior, pode entrar em colapso se não contar com o apoio da parte empreendedora da sociedade (MONTEIRO, Edna apud

CUNHA. *Evitando o "Bug" Social e A Ação Social das Empresas.* <Disponível em: <http://www.redegestao.com.br/desafio21/gec65.html> - Acesso em: 09/junho/2010).

Segundo Cunha, todas as empresas têm uma parcela de contribuição para oferecer. A responsabilidade social é urgente e está longe de ser mera filantropia que, por si só, resolve muito pouco. Trata-se de firmar compromissos que vão além das relações de mercado, interagindo de maneira mais responsável e ética com funcionários, clientes, comunidade e meio ambiente. No Brasil, o número de empresas comprometidas com estes princípios é cada vez maior.

Há onze anos, foi criado no País o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, que reúne 158 empresas dispostas a promover a responsabilidade social e cuja soma dos faturamentos totalizam 12 % do PIB nacional.

Cunha afirma que ao se colocar em prática uma gestão voltada para a responsabilidade social, as empresas podem contribuir para a redução do abismo social que atualmente existe no Brasil, sendo que o resultado a médio prazo, é benéfico para o próprio mercado, pois só há aumento da produção, vendas ou consumo no momento em que os 35% da população hoje composta por pobres e miseráveis se transformar em consumidores.

### **A ação social das empresas**

A partir de 2009, a imprensa nacional e local vem dando destaque a um assunto que, até há algum tempo, dizia respeito apenas ao poder público, entidades filantrópicas e ONGs: a ação social, agora desenvolvida também pela iniciativa privada. A ação social que as empresas privadas vêm desenvolvendo, em projetos próprios ou em parcerias com o setor público e ONGs, leva a uma reflexão mais ampla sobre o papel das empresas na sociedade contemporânea. Interesses econômicos combinam com interesses sociais? A quem compete garantir o bem-estar social da população e a melhoria da qualidade de vida no nosso planeta? É ético a divulgação deste tipo de ação visando a melhoria da imagem da empresa?

A regra básica para sobrevivência no mercado atual é o estabelecimento de articulações e parcerias, onde o bem-estar depende de uma série de fatores que estão entrelaçados dentro e fora da empresa. Desta forma, não há mais espaço para a empresa alcançar o sucesso estando sozinha no mercado.

É preciso, inclusive, compartilhar os resultados individuais, transformando-os em resultados coletivos que beneficiem não só a empresa, mas também a comunidade. A gestão pública e a privada devem atuar de forma articulada, respeitando o meio ambiente, os direitos das crianças e dos cidadãos. Portanto, mais que uma questão de marketing, a ação social das empresas significa o compromisso com a melhoria das condições de vida da população. É um processo de consolidação de cidadania. Trata-se da construção de uma empresa cidadã, onde valores como respeito, ética, e compromisso social devem fazer parte de seu cotidiano, valores e filosofia.

### **3.2 - LIGAÇÃO DAS GERÊNCIAS COM AÇÕES LOCAIS**

O Bradesco lançou em 2009 a sua Política de Voluntariado, que orientou e direcionou seus funcionários na realização de ações voluntárias para comunidades e entidades carentes. O desenvolvimento da política contou com o apoio de diversos departamentos e facilitadores do programa, de modo participativo e democrático.

Na cidade de Assis, interior de São Paulo, no dia 20 de Setembro de 2009, os funcionários da Agência Bradesco 0004-3 de Assis, realizaram uma visita ao Asilo São Vicente de Paula, oportunidade em que levaram alimentos que foram arrecadados na comunidade local, juntamente com conhecidos, parentes e amigos, momento em que também foi proporcionado um belo café da manhã. Logo após, foram realizadas diversas atividades, dentre jogos, danças, e até mesmo a apresentação de uma peça teatral, o que contribuiu para levar satisfação e felicidade a todos presentes no asilo.

O Gerente, além das preocupações do dia a dia, com a parte operacional, organizacional, tem também que estar ligado a ações locais, desenvolver projetos, que ajudem a população, e o interessante é que a matriz, desenvolveu o dia do Voluntariado, fazendo que cada cidade, promova uma atividade ajudando a população e região, e essas atividades podem ser subdivididas segunda sua categoria de abrangência.

Exemplificando podemos dizer que: para meio ambiente/Ecoeficiência, são ações ou projetos que contribuam para o uso consciente e eficiente de recursos naturais ou industrializados; para artes e Cultura, as ações voluntárias que promovam o acesso à cultura e a arte, envolvendo dança, teatro, canto, artes plásticas, expressão corporal e outras formas de manifestação artística ou cultural; na humanização são ações que promovam o aumento da auto-estima de públicos específicos através da melhoria de

espaços de convivência em asilos, hospitais, creches, etc, ou através de atividades em grupo que promovam a integração trazendo qualidade de vida para os beneficiados; no esporte as Ações de voluntariado utilizam o esporte para promoção da inclusão social e qualidade de crianças, jovens, adultos e idosos.

### **3.3 - PROJETOS EM ANDAMENTO**

#### **a) Cidade de Deus**

A Cidade de Deus é um complexo onde funciona a Matriz do Bradesco. Diversos prédios abrigam a Diretoria e Departamentos do Banco, em uma grande área verde. Boa parte dos equipamentos de informática responsáveis pelo processamento das operações bancárias também está localizada na Cidade de Deus, que comporta ainda o Museu Bradesco e a primeira Escola da Fundação Bradesco. A Cidade de Deus começou a ser construída em 1953, no município de Osasco, e foi inaugurada seis anos mais tarde.

O século XXI começou sob o signo da solidariedade e do voluntariado. O mundo entra numa fase de valorização das atitudes sociais positivas.

#### **b) Responsabilidade socioambiental**

Antes mesmo de se falar em conceitos como desenvolvimento sustentável, o Bradesco já se preocupava com a educação, o meio ambiente e o desenvolvimento do País.

Tal compromisso é visto na prática desde a década de 50, com a criação do maior projeto de investimento social privado do país, a Fundação Bradesco, e com o programa Bradesco Esportes e Educação que desenvolve por meio do esporte, valores de respeito, dignidade e cidadania. Assim, o posicionamento estratégico, objetiva resultados que contribuam para uma sociedade mais igualitária, facilitem o acesso de populações carentes a uma educação de qualidade e a serviços bancários, ao mesmo tempo em que ajudem a preservar o meio ambiente.

Hoje, o Bradesco trabalha com a sustentabilidade em três pilares: Finanças Sustentáveis, Gestão Responsável e Investimentos Socioambientais.

Com a criação do Banco do Planeta, em 2007, a gestão das ações socioambientais foram unificadas.

As diretrizes para investimentos do banco, além de trabalhar sob o conceito de finanças sustentáveis e de gestão responsável, outra forma com a qual contribuiu para a preservação ambiental e a inclusão social nas comunidades onde atua é por meio de seus investimentos em instituições, projetos e eventos de cunho educacional, ambiental e cultural, que são realizados por meio de três vertentes: investimento social privado, patrocínios e doações.

Para traçar um diagnóstico de ações e procedimentos, definir os objetivos estratégicos e estruturar uma nova forma de atuação com relação aos investimentos socioambientais iniciou-se um trabalho com o apoio do Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social (Idis). O processo envolveu entrevistas com lideranças e funcionários, com o objetivo de entender como o conceito é disseminado na Organização.

O trabalho demonstrou oportunidades para melhorar o processo de decisão de apoio a instituições, projetos e eventos, estabelecendo, assim, critérios mais claros e objetivos, além de melhorar os resultados e potencializar o impacto positivo nas comunidades onde o Banco atua. Outro benefício potencial é alinhar os investimentos socioambientais à estratégia comercial.

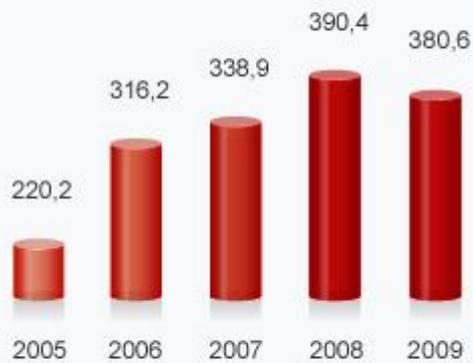
A próxima etapa é definir, em 2010, diretrizes e políticas referentes a doações, aprimorar as responsabilidades e dar diretrizes para patrocinar instituições, projetos e eventos socioambientais.

Em 2009, foram destinados R\$ 380,6 milhões a investimentos socioambientais, incluindo R\$ 65,7 milhões a doações enquadradas em leis de incentivo (Rouanet, Audiovisual, Esportes, Conanda e Estatuto da Criança e do Adolescente).

### Investimentos socioambientais

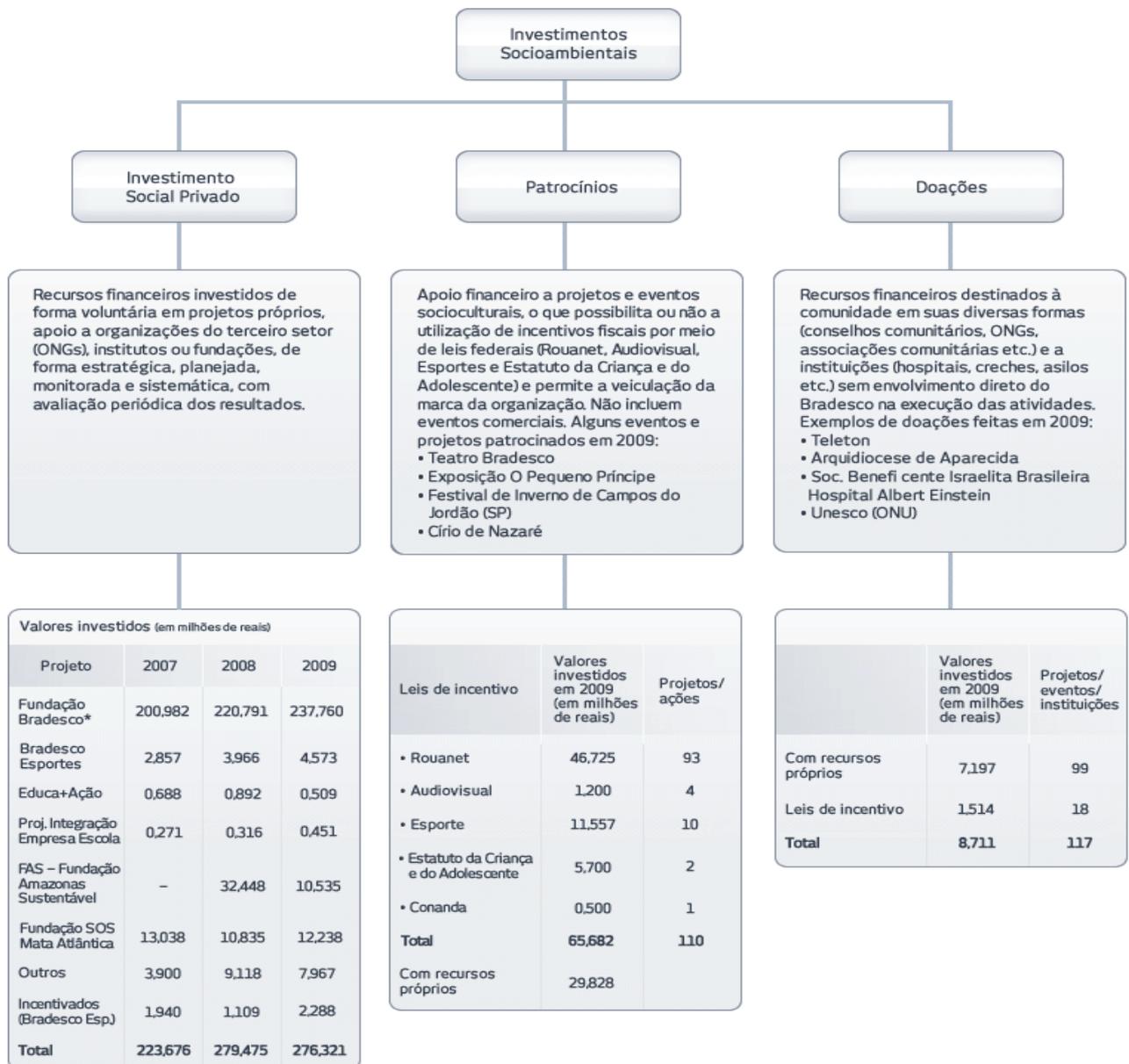
Investimentos em ações sociais diretas (área de educação, meio ambiente, inclusão digital, cultura e esporte).

Valores em milhões de reais



Os montantes também consideram os investimentos incentivados. Os valores incluem os recursos aplicados pela Fundação Bradesco (um dos controladores do Bradesco).

Fonte: Disponível em: <http://www.bancodoplaneta.com.br/site> - Acesso em 21/abril/2010.



\* Um dos controladores do Bradesco.

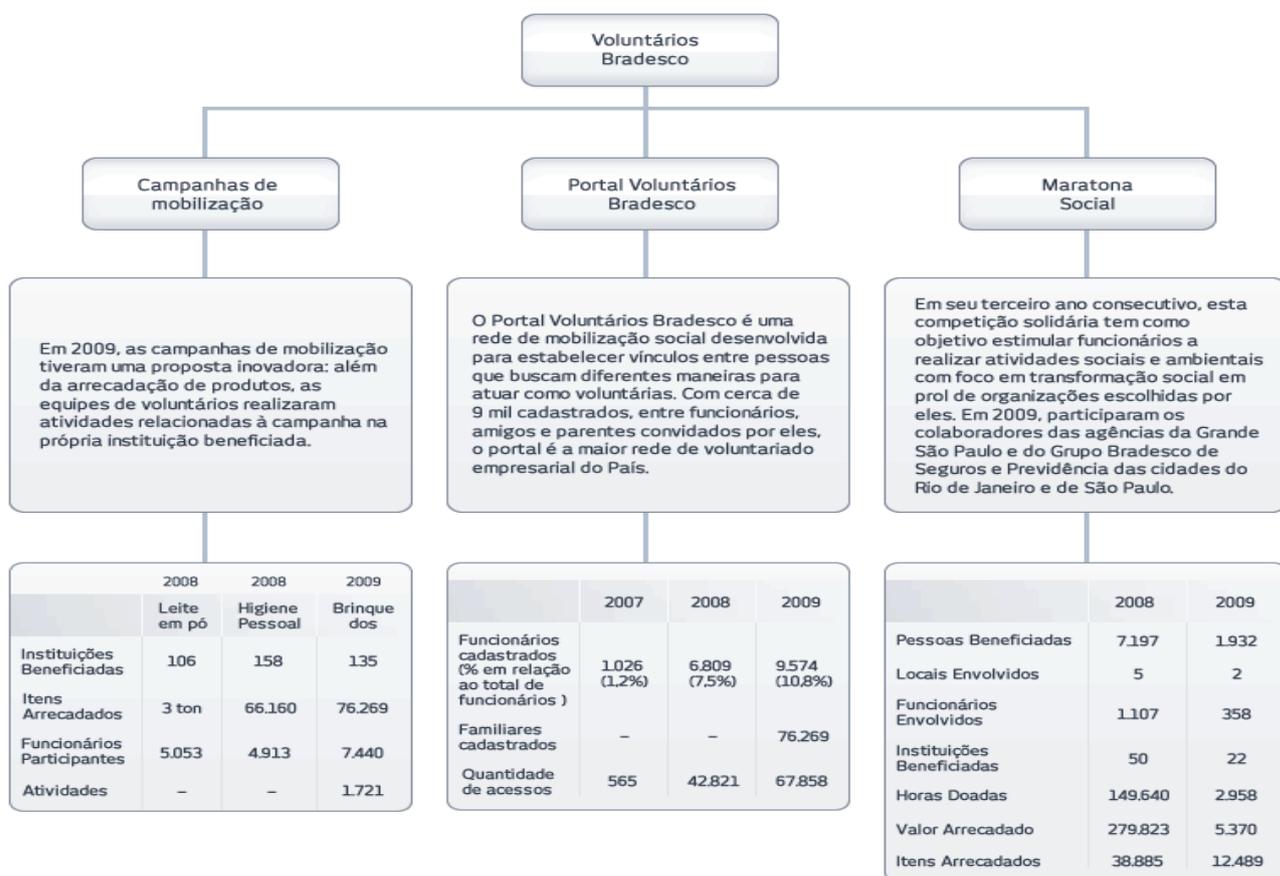
Fonte: Disponível em: <http://www.bancodoplaneta.com.br/site> - Acesso em 21/abril/2010.

O Bradesco integra, desde 2008, o quadro de associados do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (Gife). A associação sem fins lucrativos reúne organizações de origem empresarial que investem em projetos sociais, culturais e ambientais, com finalidade pública.

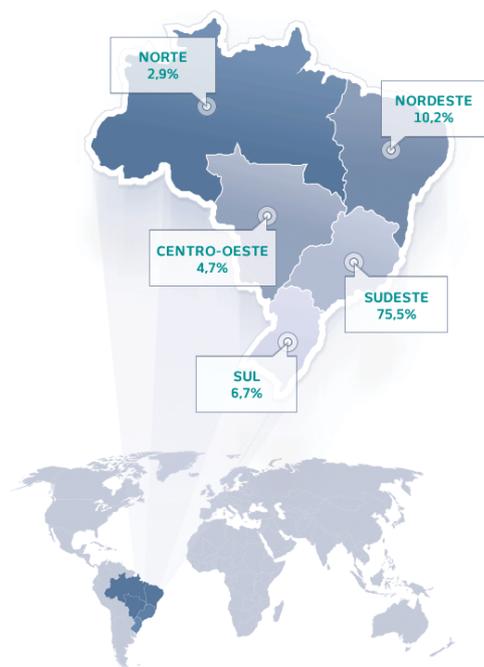
### c) Ações de voluntariado

O Programa Voluntários Bradesco tem como missão estimular a prática do voluntariado entre os funcionários, incentivando-os, apoiando-os e mobilizando-os para ações que contribuam para a redução das desigualdades sociais. O programa realiza atividades específicas, como a Maratona Social e as campanhas institucionais de mobilização em

várias regiões do Brasil, além de manter uma rede de mobilização social por meio do Portal Voluntários Bradesco.



Fonte: Disponível em: <http://www.voluntariosbradesco.com.br/site/pagina.php?idmenu=43>  
 - Acesso em 10/junho/2010.



Fonte : <http://www.voluntariosbradesco.com.br/site/pagina.php?idmenu=43> - Acesso em 10/junho/2010.

#### **d) Política de voluntariado**

O Bradesco lançou em 2009 a sua Política de Voluntariado, que formaliza 10 premissas básicas para a orientação e o direcionamento de seus funcionários na realização de ações voluntárias para comunidades e entidades carentes. O desenvolvimento da política contou com o apoio de diversos departamentos e facilitadores do programa, de modo participativo e democrático. O documento está disponível no Portal Voluntários Bradesco.

#### **e) Estratégias de inclusão digital**

O Bradesco busca incluir nos processos de concepção e gestão de seus produtos e serviços o conceito de finanças sustentáveis, por meio do qual o setor financeiro tem papel fundamental na busca do desenvolvimento sustentável. Inclusão bancária, microfinanças, linhas de crédito socioambientais, utilização de critérios socioambientais para concessão de crédito e fundos socialmente responsáveis são alguns exemplos de como está atuando.

O Banco desempenha importante papel na inclusão bancária de comunidades não atendidas por agências de instituições financeiras. Por meio do Banco Postal, uma parceria com os Correios, e do Bradesco Expresso, com estabelecimentos comerciais

como farmácias, supermercados, entre outros segmentos varejistas, atua como um dos principais indutores da inclusão bancária e da democratização do crédito em todo o território nacional.

Fundação Bradesco: Fundada em 1956, a Fundação Bradesco é uma entidade sem fins lucrativos, que busca proporcionar a igualdade de oportunidades por meio da educação. Com sede na Cidade de Deus, em Osasco, inclui 40 escolas instaladas em regiões menos favorecidas, que abrangem todos os estados brasileiros (mais o Distrito Federal). Emprega 2,7 mil funcionários.

Em 53 anos de atuação, já proporcionou ensino gratuito e de qualidade a mais de 3,5 milhões de alunos. Nos últimos 10 anos, realizou mais de 2,2 milhões de atendimentos, em seus cursos presenciais e a distância.

Em 2009, quando foram registrados 431 mil atendimentos, o orçamento foi de R\$ 237,8 milhões.

Alunos atendidos, por nível de ensino	2007		2008		2009	
	Nº de alunos	% sobre o total	Nº de alunos	% sobre o total	Nº de alunos	% sobre o total
Educação básica	49.881	12,9	49.317	9,5	50.030	11,6
Educação de Jovens e Adultos	19.532	5,1	18.829	3,6	17.063	4,0
Formação Inicial e Continuada	40.381	10,5	42.684	8,2	41.732	9,7
<b>Subtotal</b>	<b>109.794</b>	<b>28,5</b>	<b>110.830</b>	<b>21,4</b>	<b>108.825</b>	<b>25,2</b>
Educação a Distância (CIDs e Escola Virtual)	275.030	71,5	407.830	78,6	323.112	74,8
<b>Total do atendimento</b>	<b>384.824</b>	<b>100,0</b>	<b>518.660</b>	<b>100,0</b>	<b>431.937</b>	<b>100,0</b>

Fonte: Disponível em: <http://www.bancodoplaneta.com.br/site> - Acesso em 21/abril/2010.

A capacidade de atendimento da Fundação foi ampliada, com mais de 1.700 alunos passando a frequentar as escolas. A ampliação aconteceu graças à implementação de atividades de Educação Infantil em 23 escolas. Para isso, foi necessário reestruturar e adaptar algumas instalações e contratar novos profissionais. Em 2010, cerca de 2 mil alunos serão beneficiados em 30 escolas.



Fonte: Disponível em: <http://www.bancodoplaneta.com.br/site> - Acesso em 21/abril/2010.

#### **f) Ingresso em cursos superiores**

Do contingente de alunos concluintes do Ensino Médio que prestam o vestibular, 69,38% obtêm aprovação, o que reflete a qualidade da educação oferecida em todo o processo de escolarização, desde as séries iniciais.

#### **g) Sala de aula do futuro**

Há dois anos, a Fundação Bradesco dedica-se ao Programa Classmate. O objetivo é disponibilizar microcomputadores *laptops* nas salas de aula para criar um ambiente de aprendizagem digital e colaborativo, além de proporcionar interatividade e vantagem no processo de construção do conhecimento.

Em 2009, o programa contemplou a escola de Campinas (SP), onde mantém um equipamento para cada um dos seus 1.490 alunos. Para isso, foram capacitados 42 professores. O objetivo é expandir o programa para todas as escolas da Fundação Bradesco, sendo as próximas a Matriz e a Jardim Conceição.

#### **h) Conservação ambiental**

A Fundação Bradesco contribui para a manutenção do conjunto de 35 unidades de conservação ambiental no estado do Amazonas. Essas unidades cobrem 16,4 milhões de hectares.

A primeira ação desenvolvida pela parceria aconteceu no âmbito do programa Bolsa Floresta, pioneiro no País, instituído pelo governo amazonense, como parte da Política Estadual sobre Mudanças Climáticas, Conservação Ambiental e Desenvolvimento Sustentável do Amazonas.

O Bolsa Floresta possui quatro categorias: Bolsa Floresta Renda (apoio a atividades sustentáveis), Bolsa Floresta Social (melhorias de saúde, transporte e comunicação), Bolsa Floresta Associação (organização social dos moradores das reservas) e Bolsa Floresta Familiar (pagamento por serviços e produtos ambientais às comunidades pelo uso sustentável dos recursos naturais, pela conservação e proteção ambiental).

Até dezembro de 2009, o programa Bolsa Floresta atingiu o número de 6,8 mil famílias beneficiadas no Amazonas.

### **i) Cidadania e inclusão social**

Há 21 anos, se apoia o desenvolvimento da cidadania e a inclusão social, por meio do Programa Bradesco Esportes e Educação. Com sede em Osasco (SP), o programa é direcionado para meninas, com idades entre nove e 18 anos. Atualmente, a iniciativa atende gratuitamente mais de 2 mil meninas, em 38 Núcleos de Formação e de Especialistas, nas modalidades vôlei e basquete.

Todas as meninas têm acesso garantido a educação esportiva de qualidade, nos Núcleos de Formação, independentemente de suas características físicas, como peso, altura ou habilidades esportivas. As atividades são realizadas com acompanhamento médico, psicológico, fisioterápico e nutricional. As meninas recebem informações regulares sobre higiene, saúde, adolescência, prevenção ao uso de drogas e gravidez precoce.

O programa também oferece uma estrutura de apoio, com benefícios como seguro de vida, plano de saúde e material esportivo, utilizados nos treinamentos e nas competições. Além disso, acaba sendo responsável pela formação de atletas de alto nível, possibilitando seu ingresso em equipes de categoria adulta.

Atualmente, 90 profissionais participam da iniciativa (55 da Centro de Desenvolvimento Esportivo da ADC Bradesco Esportes e Educação e 35 dos parceiros), realizando atividades em escolas da rede pública municipal, centros esportivos da Prefeitura de Osasco, na unidade do Serviço Social da Indústria (Sesi) em Osasco, na Fundação Bradesco e em escolas particulares.

## **j) Bradesco inaugura um dos mais modernos centros esportivos do país**

O Banco Bradesco inaugurou o Centro de Desenvolvimento Esportivo da ADC Bradesco Esportes e Educação, em Osasco (SP), uma das mais modernas instalações e estruturas arquitetônicas do Brasil para o desenvolvimento do seu Programa Esportivo e Social, nas modalidades vôlei e basquete.

O Centro Esportivo tem capacidade para atender, num só dia, até 500 atletas e mais 50 profissionais entre técnicos, professores de educação física, nutricionistas, fisioterapeutas, psicólogos, médicos, entre outros.

Para sua construção, instalações e funcionamento, a Organização investiu cerca de R\$ 24 milhões, recursos estes 100% incentivados. Alinhada à política de responsabilidade socioambiental da Organização Bradesco, privilegiou-se, no projeto e concepção arquitetônica, os mais modernos conceitos de ecoeficiência e preservação de recursos naturais, seguindo os critérios internacionais de sustentabilidade, inclusive a certificação LEED - Leadership in Energy Environmental Design (selo verde).

Além de dar destino correto aos resíduos gerados durante sua construção, o Centro Esportivo dispõe de reservatórios de água de reuso, captadas de chuva, para utilização em sanitários, limpeza e jardinagens, além de torneiras e chuveiros com redutor de vazão de água, placas solares para aquecimento de água de vestiários, cozinha e piscina. Utilizou ainda madeira certificada, dentre outras ações sustentáveis.

O Programa Bradesco Esportes e Educação, em seus mais de 20 anos de existência, tem por objetivo a transmissão de valores como respeito, responsabilidade, disciplina e ética, por meio de uma atividade saudável como a prática esportiva, contribuindo para o desenvolvimento de cidadãos capazes de fazerem a sua própria escolha responsável, na atuação perante a sociedade.

## **l) Fundação Bradesco inaugura 112º centro de inclusão digital em quartel do exército**

A Fundação Bradesco inaugurou o 112º Centro de Inclusão Digital (CID). Em funcionamento desde 16 de junho de 2010, o novo espaço está instalado dentro do 20º Grupo de Artilharia de Campanha Leve, denominado Grupo Bandeirantes. Esse quartel do Exército fica localizado em Barueri, Município da Grande São Paulo.

O CID tem gestão pedagógica da Unidade Escolar de Osasco 1 e os cursos contribuirão para a formação de militares e de seus familiares. Esse é o primeiro Centro de Inclusão

Digital da Fundação Bradesco instalado dentro de uma base militar do Exército Brasileiro.

### **3.4 - PROJETOS FUTUROS**

#### **a) Índices de primeiro mundo**

Na média dos últimos cinco anos, o índice de aprovação dos alunos das escolas da Fundação atingiu o patamar de 95,5%, o equivalente aos melhores parâmetros internacionais. Os três primeiros alunos de cada turma da série final do ciclo de Educação Básica são indicados a participar do processo seletivo para trabalhar na Organização Bradesco, mediante as vagas disponíveis.

Até 2012, o objetivo é melhorar ainda mais a qualidade do ensino da Fundação Bradesco, de modo a alcançar o resultado de 7,5 no Índice Geral de Excelência Operacional/Educacional.

#### **b) Fundação Amazonas Sustentável**

O Bradesco é um dos cofundadores da Fundação Amazonas Sustentável (FAS), criada em dezembro de 2007, em parceria com o governo do Estado do Amazonas. A FAS foi constituída para enfrentar o desafio de valorizar os serviços ambientais providos pela Floresta Amazônica, visando à melhoria da qualidade de vida das comunidades ribeirinhas e à conservação da floresta. O aporte inicial foi de R\$ 20 milhões, para constituir um fundo permanente, no qual apenas os rendimentos são investidos, o que faz dos programas da FAS financeiramente sustentáveis em longo prazo. A gestão dos recursos está a cargo da Bradesco *Asset Management* (BRAM).

O governo do Estado do Amazonas também contribuiu com R\$ 20 milhões para o fundo permanente. Como mantenedor, o Bradesco assumiu o compromisso de entregar, além do aporte inicial, outros R\$ 50 milhões em cinco anos (R\$ 10 milhões por ano, de 2008 até 2012). Outras organizações privadas também aportam recursos financeiros e técnicos.

Os valores repassados à entidade são obtidos com a venda de produtos voltados à iniciativa (cartões de crédito e títulos de capitalização).

### 3.5 - ORIGEM DE RECURSOS

#### a) ONG'S- Conceituar terceiro setor (organizações não governamentais) - Fundação SOS Mata Atlântica

Desde 1989, o Bradesco mantém uma sólida parceria com a Fundação SOS Mata Atlântica, organização não-governamental, sem fins lucrativos e sem vínculos partidários ou religiosos.

Como forma de viabilizar a geração de recursos à conservação desse bioma, o Bradesco vem lançando produtos específicos, ao longo dos anos. Alguns exemplos são o Cartão de Afinidade SOS Mata Atlântica, o Título de Capitalização Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica e o EcoFinanciamento de Veículos, iniciado em 2007.

Parte dos recursos arrecadados com a venda desses produtos é repassada à Fundação, transformando-se em programas de conservação e educação ambiental e restauração florestal, entre outros. Os recursos repassados pelo Bradesco já contribuíram para o plantio de mais de 28,1 milhões de mudas de árvores nativas em áreas da Mata Atlântica, o que equivale à recuperação de 16,8 mil hectares.

Todas essas árvores, quando adultas (20 anos), terão compensado aproximadamente 3,9 milhões de toneladas de CO<sub>2</sub>. Desde 1989, somados os recursos provenientes da venda dos produtos relacionados à ONG, já foram repassados R\$ 85,9 milhões à entidade.

<b>Total de mudas de árvores viabilizadas pela comercialização de produtos *</b>	2007	2008	2009
Cartão Bradesco SOS Mata Atlântica	600	900	580
Título de Capitalização Pé Quente Bradesco SOS Mata Atlântica	3703	950	1040
Eco-Financiamento de veículos	127	227	336
<b>Total</b>	<b>4.430</b>	<b>2077</b>	<b>1956</b>

\*Em milhares de árvores.

Nos dois últimos anos, a Mata Atlântica perdeu uma área equivalente à metade da cidade de Curitiba, no Paraná. Foram desmatados pelo menos 20.867 hectares da mata

nativa em nove dos 17 estados brasileiros em que a mata está presente. A perda equivale à destruição de aproximadamente 20 mil campos de futebol.

Esses dados, parciais, foram apresentados na sexta edição do "Atlas dos Remanescentes Florestais da Mata Atlântica".

## **b) Parcerias**

### **Instituto Ayrton Senna**

Já há alguns anos, foi estabelecida uma parceria com o Instituto Ayrton Senna, viabilizando a realização de vários programas que visam criar soluções educacionais de grande escala para problemas que afetam a aprendizagem de crianças e jovens brasileiros.

### **IBCC**

Em março de 2006, o Bradesco iniciou uma parceria com o Instituto Brasileiro de Controle do Câncer (IBCC). Desde a sua fundação, em 1968, o IBCC trabalha com o objetivo de disseminar e promover a prevenção, o diagnóstico precoce e o tratamento de diversos tipos de câncer. Em quatro décadas, a instituição já atendeu mais de 4 milhões de pessoas.

Programa Educa+Ação: O Bradesco e a Fundação Bradesco criaram o Programa Educa+Ação visando integrar a iniciativa privada e as prefeituras no esforço de elevar o padrão educacional dos alunos da rede pública de ensino. Alinhado com o movimento Todos pela Educação, tem como objetivo capacitar os professores para que atinjam a meta de alfabetizar as crianças até o final do 2º ano do Ensino Fundamental e garantir que os alunos aprendam os conteúdos apropriados também nos anos seguintes.

Em 2009, envolveu 61 escolas de oito cidades da região do Vale do Ribeira, do município de Embú, no Estado de São Paulo, e de Angélica e Ivinhema, no Estado do Mato Grosso do Sul - beneficiando cerca de 3 mil alunos. As escolas participantes recebem a mesma formação de professores e o material didático utilizado nas 40 escolas da Fundação Bradesco.

Profissionais especializados da Fundação respondem pela supervisão pedagógica e pela avaliação dos resultados do Educa+Ação. Periodicamente são realizados encontros com

a finalidade de capacitar os professores, coordenadores pedagógicos e diretores das escolas participantes.

Em 2009, a Organização Bradesco investiu cerca de R\$ 1,3 milhão no Programa. Em três anos, 229 professores foram capacitados e mais de cinco mil alunos beneficiados. O objetivo é expandir o programa, mantendo a qualidade do ensino e os níveis de atendimento e assistência ao professor. Além do Bradesco, em 2009, o Educa+Ação contou com o investimento dos parceiros Sociedade Amigos do Embu e Angélica Agronegócio Ltda. - Adecoagro.

#### **4 - CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Este estudo permitiu compreender e refletir sobre a chamada responsabilidade social nos diversos públicos de interesse da empresa, seja com os colaboradores, empregados, acionistas, investidores, clientes, sociedade, comunidade, governo, entre outros.

Com relação a forma de gestão atual, o que se percebeu é que o foco do gestor não deve estar atrelado somente ao paradigma tradicionalista do lucro, e sim a obrigação de se preocupar em atingir metas éticas, morais, sociais, e ambientais, que representem cada vez mais novos paradigmas e tendências para as organizações empresariais.

O Bradesco fundado por Amador Aguiar, vêm desde 1943 se expandindo e tornou-se o maior banco privado do Brasil, líder no seu segmento, um banco moderno, atual, pioneiro e empreendedor.

A organização Bradesco objetiva organizar estratégias e atingir seus objetivos. A missão da empresa é engajar no fornecimento e aprimoramento de soluções aos clientes e parceiros nos produtos e serviços, com agilidade, competência, proporcionando presença e inclusão bancária nos diversos cantos do Brasil, gerando desenvolvimento sustentável a sociedade como um todo e criação de valor aos investidores. A visão de futuro da empresa é ter reconhecimento como uma organização dotada da maior eficiência dentre todas as instituições financeiras brasileiras. O Bradesco é em sua estrutura organizacional e física uma das empresas mais modernas do mundo, apontando tendências e antecipando produtos e serviços aos seus clientes. Sua rede de atendimento é a maior do Brasil, tendo presença em 100% dos municípios e também no exterior.

No perfil econômico e social, o banco é líder do setor financeiro privado, com cerca de 5 milhões de acionistas.

Na evolução do lucro, o banco Bradesco detem números expressivos, sendo que no primeiro trimestre de 2010 só ficou abaixo dos lucros do Banco do Brasil em 2006 e 2008.

Na tecnologia da informação possui pioneirismo e inovação que conferem segurança, agilidade e comodidade nas transações.

A responsabilidade social corporativa apresenta as seguintes características: plural, distributiva, sustentável, transparente. A responsabilidade social está em processo de crescimento em diversos países, assim como no Brasil. A idéia de responsabilidade social nos negócios é relativamente recente. Na responsabilidade social empresarial, os empresários devem adotar um posicionamento ético, contribuir para o desenvolvimento econômico, trazendo benefícios aos colaboradores, família, comunidade local e sociedade em sua coletividade, seja na preservação do meio ambiente, no respeito a diversidade e na redução das desigualdades sociais.

Na gestão voltada para interesses sociais, as empresas devem se comprometer com a responsabilidade social e ética, com seus funcionários, clientes, comunidade, meio ambiente, reduzindo o abismo social existente.

Na ligação das gerências com ações locais, destaque para a Política de Voluntariado do banco Bradesco, orientando o corpo de funcionários com ações nas comunidades e entidades carentes, como a que foi realizada na cidade de Assis (SP), no asilo São Vicente de Paula com os asilados.

Nos projetos em andamento destaque para: a Cidade de Deus (Osasco - SP); a responsabilidade socioambiental; as ações de voluntariado; a política de voluntariado; as estratégias de inclusão digital; o ingresso em cursos superiores; a sala de aula do futuro; a conservação ambiental; a cidadania e inclusão social; e a Fundação Bradesco.

Nos projetos futuros destaque para: índices de primeiro mundo; e Fundação Amazonas Sustentável (FAS).

Na origem de recursos destaque para: ONG'S - Fundação SOS Mata Atlântica; e parcerias com Instituto Ayrton Senna e o IBCC.

## REFERÊNCIAS

ASHLEY, Patrícia Almeida. **Ética e Responsabilidade Social nos Negócios**. São Paulo: Saraiva, 2005.

BRADESCO <Disponível em: <http://www.bradesco.com.br> - Acesso em 18/abril/2010.

BRADESCO< Disponível em: <http://www.bancodoplaneta.com.br/site> - Acesso em 21/abril/2010.

BRADESCO<Disponível em:<http://www.bradesco.com.br/site/conteudo/interna/default.aspx?secaold=748> - Acesso em 25 /abril/2010.

BRADESCO<Disponível em:[http://www.bradesco.com.br/html/content/institucional/premios\\_2010.shtm](http://www.bradesco.com.br/html/content/institucional/premios_2010.shtm) - Acesso em 06/junho/2010.

BRADESCO<Disponível em:<http://www.feebpr.org.br/lucroban.htm> **Evolução de Lucros** - Acesso em 10/junho/2010.

BRADESCO<Disponível em:<http://www.voluntariosbradesco.com.br/site/pagina.php?idmenu=43> - Acesso em 10/junho/2010.

CERTO, Samuel C. et al. **Administração Estratégica: planejamento e implantação da estratégia** . São Paulo: Pearson, 2005.

HAMZE, Amélia. *A Responsabilidade Social Empresarial e Desenvolvimento Sustentável*<Disponível em: <http://www.educador.brasilecola.com/politica-educacional/a-responsabilidade-social-empresarial.htm> - Acesso em 13/junho/2010.

MONTEIRO, Edna. *Evitando o "Bug" Social e Ação Social das Empresas*.<Disponível em: <http://www.redegestao.com.br/desafio21/gec65.html> - Acesso em: 09/junho/2010.

RASQUINHA, Emilia Fabiana. *Mas o que é Responsabilidade Social?*<Disponível em:<http://www.habitatbrasil.org.br/biblioteca/artigos-e-pesquisas/mas-o-que-e-responsabilidade-social/> - Acesso em 16/junho/2010.

RESPONSABILIDADE SOCIAL<Disponível em:<http://www.reponsabilidadesocial.com> - Acesso em 20/junho/2010.

RESPONSABILIDADE SOCIAL<Disponível em:[http://www.responsabilidadesocial.com/institucional/institucional\\_view.php?id=1](http://www.responsabilidadesocial.com/institucional/institucional_view.php?id=1) - Acesso em 02/junho/2010.

STONER, James e Freeman R. Edward. **Administração**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1999.

TENÓRIO, Fernando Guilherme. **Responsabilidade Social Empresarial**. São Paulo FGV, 2004.

## ANEXOS

### Premiações

ano 2010

#### Ranking das 100 Mais Sustentáveis do Planeta

Segundo a revista canadense *Corporate Knight*, especializada em responsabilidade social empresarial, o Bradesco é a empresa brasileira mais bem colocada no ranking das 100 mais sustentáveis do planeta.



Alunos da Fundação Bradesco na Cidade de Deus em Osasco (SP)

Fonte: Disponível em: <http://www.bradesco.com.br/site/conteudo/informacoes-financeiras/relatorios-sustentabilidade.aspx?secaold=723>. Acesso em 22/abril/2010.



Centro de Desenvolvimento Esportivo da ADC Bradesco Esportes e Educação em Osasco (SP)

Fonte: Disponível em: <http://www.bradescori.com.br/site/conteudo/informacoes-financeiras/relatorios-sustentabilidade.aspx?secaold=723>. Acesso em 22/abril/2010.

### **Prêmio Gonden Peacock Global Award for Corporate Social Responsibility 2010**

Conquistou, pela segunda vez consecutiva, o Prêmio *Gonden Peacock Global Award for Corporate Social Responsibility 2010*. O reconhecimento é concedido às empresas que adotam as melhores políticas de responsabilidade social corporativa.

### **Prêmio Internacional de Aplicação Tecnológica do Ano**

Conquistou o Prêmio Internacional de Aplicação Tecnológica do Ano – Transpromo com o case Aplicação nos Extratos de Conta-Corrente. A premiação que está em sua 25ª edição, é promovida pela *Xplor Internacional* e reconhece a excelência do Banco na aplicação dessa tecnologia em documentos eletrônicos.



Centro de Tecnologia da Informação na Cidade de Deus, Osasco (SP)

Fonte: Disponível em: <http://www.bradescori.com.br/site/conteudo/informacoes-financeiras/relatorios-sustentabilidade.aspx?secaold=723>. Acesso em 22/abril/2010.

### **As Empresas que Mais Respeitam o Consumidor**

Líder da pesquisa As Empresas que Mais Respeitam o Consumidor, realizada pela revista Consumidor Moderno, em parceria com a *Shopper Experience*, que avaliou as empresas que atendem seus clientes com mais reconhecimento e profissionalismo.

**ano 2009**

### **Prêmio Internacional de Sustentabilidade**

O Bradesco é a primeira empresa brasileira a receber o prêmio internacional *Golden Peacock Global Award for Corporate Social Responsibility 2009*, reconhecimento dado às melhores políticas corporativas de responsabilidade socioambiental.



Viveiro da Fundação SOS Mata Atlântica

Fonte: Disponível em: <http://www.bradescori.com.br/site/conteudo/informacoes-financeiras/relatorios-sustentabilidade.aspx?secaold=723>. Acesso em 22/abril/2010.

### **Índice Dow Jones de Sustentabilidade**

O Banco Bradesco foi novamente selecionado para integrar o Índice Dow Jones de Sustentabilidade (Dow Jones Sustainability Index), referência global de liderança em sustentabilidade corporativa, para o período 2009/2010.



### 109 Centros de Inclusão Digital no Brasil

Fonte: Disponível em: <http://www.bradesco.com.br/site/conteudo/informacoes-financeiras/relatorios-sustentabilidade.aspx?secaid=723>. Acesso em 22/abril/2010.

### **500 Maiores Empresas do Mundo**

Banco do País mais bem colocado no ranking da Fortune, que lista as 500 maiores empresas do mundo, figurando em 148º lugar na classificação divulgada em 2009.

### **As Melhores Empresas para Você Trabalhar**

Pela décima vez, o Bradesco foi eleito uma das melhores empresas para trabalhar, no Brasil, segundo estudo da revista Você S/A Exame.

### **As 100 Melhores Empresas para Você Trabalhar**

O Banco é uma das 100 Melhores Empresas para Trabalhar, no Brasil, segundo estudo da revista Época com avaliação do Great Place to Work Institute. Também é destaque como uma das Melhores Empresas para Executivos do país.

### **ano 2008**

### **Ranking melhores práticas de sustentabilidade**

O Bradesco é líder do ranking das instituições financeiras com as melhores práticas de sustentabilidade e governança corporativa da América Latina, segundo estudo da consultoria espanhola Management & Excellence.



Comunidade ribeirinha beneficiada pela Fundação Amazônia Sustentável

Fonte: Disponível em: <http://www.bradesco.com.br/site/conteudo/informacoes-financeiras/relatorios-sustentabilidade.aspx?secaold=723>. Acesso em 22/abril/2010.

### **Prêmio Brasil de Meio Ambiente**

A Bradesco Capitalização recebeu o Prêmio Brasil de Meio Ambiente na categoria Melhor Trabalho em Ação de Comunicação em Meio Ambiente, promovido pelo Jornal do Brasil, e o Prêmio Top Ambiental ADVB. As premiações objetivam estimular projetos e produtos ambientais que garantem o crescimento econômico próprio, e do País, e que contribuem para a conservação ambiental por meio do desenvolvimento sustentável.

### **Marca mais valiosa do País**

Segundo estudo elaborado pela consultoria especializada BrandAnalytics/Millward Brown, publicado na revista Isto É Dinheiro



Fonte: Disponível em: <http://www.bradesco.com.br/site/conteudo/informacoes-financeiras/relatorios-sustentabilidade.aspx?secaold=723>. Acesso em 22/abril/2010.