

**FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO MUNICÍPIO DE ASSIS –
FEMA
INSTITUTO MUNICIPAL DE ENSINO SUPERIOR DE ASSIS -
IMESA
Campus “José Santilli Sobrinho”
Coordenadoria de Publicidade e Propaganda**

**A Importância de Eventos Para uma Organização –
Regional Telhas
(Estudo de Caso)**

Flávia de Paiva Monteiro

**Assis – São Paulo
2009**

**FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO MUNICÍPIO DE ASSIS –
FEMA
INSTITUTO MUNICIPAL DE ENSINO SUPERIOR DE ASSIS-
IMESA
Campus “José Santilli Sobrinho”
Coordenadoria de Publicidade e Propaganda**

PROJETO DE TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO - 2009

**A Importância de Eventos Para uma Organização –
Regional Telhas
(Estudo de Caso)**

Aluna: Flávia de Paiva Monteiro

Orientadora: Professora Mestra Maria Beatriz
Alonso do Nascimento

**Assis – São Paulo
2009**

**FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO MUNICÍPIO DE ASSIS –
FEMA
INSTITUTO MUNICIPAL DE ENSINO SUPERIOR DE ASSIS-
IMESA**

**Campus “José Santilli Sobrinho”
Coordenadoria de Publicidade e Propaganda**

**A Importância de Eventos Para uma Organização –
Regional Telhas
(Estudo de Caso)**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda, do Instituto de Ensino Superior de Assis IMESA/FEMA, com requisito parcial à obtenção do título de bacharel em Publicidade e Propaganda.

Aluna: Flávia de Paiva Monteiro

Orientadora: Prof^ª. Mestra Maria Beatriz Alonso do Nascimento

Assis – São Paulo

2009

FICHA CATALOGRÁFICA

MONTEIRO, Flávia de Paiva

A Importância de Eventos Para Organização – Regional Telhas (Estudo de Caso) / Flávia de Paiva Monteiro.

Fundação Educacional do Município de Assis – Fema: Assis, 2009

Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) – Comunicação Social com Habilitação em Publicidade e Propaganda – Instituto Municipal de Ensino Superior de Assis

1. Eventos. 2. Integração. 3. Motivação.

Biblioteca FEMA

**FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO MUNICÍPIO DE ASSIS –
FEMA
INSTITUTO MUNICIPAL DE ENSINO SUPERIOR DE ASSIS -
IMESA
Campus “José Santilli Sobrinho”
Coordenadoria de Publicidade e Propaganda**

**A Importância de Eventos Para uma Organização –
Regional Telhas
(Estudo de Caso)**

Flávia de Paiva Monteiro

**Assis – São Paulo
2009**

COMISSÃO EXAMINADORA

Orientadora: _____

Prof^a. Mestra Maria Beatriz Alonso do Nascimento

2º Examinador: _____

Prof^a. Doutora Elizete Mello da Silva

3ª Examinador: _____

Prof^a Doutora Alcioni Galdino Vieira

AGRADECIMENTOS

A Deus que é o responsável pela minha existência e por ter conseguido fazer uma faculdade.

A minha família e amigos, que sempre me apoiaram. A todos os professores do curso de Comunicação Social com habilidade em Publicidade e Propaganda, que estiveram comigo desde o primeiro ano até o último, em especial a orientadora Bia, pela força, amizade e enorme dedicação ao meu trabalho. A banca que ensinou e soube auxiliar da melhor forma possível o trabalho.

DEDICATÓRIA

Dedico este trabalho as pessoas que amo, aos meus pais Leoni e Rosi, sem eles eu não conseguiria conquistar o meu sonho, a toda minha família, meus amigos, em especial os companheiros de sala: Laís Casare, Érica Bueno, Junior de Freitas, que me ajudaram e contribuíram muito para que eu chegasse até aqui. Ao Elmo Antônio da Silva, que me levou à faculdade para realizar a entrega do trabalho e que esteve comigo nos dois últimos anos me apoiando e dando forças para que conseguisse concluir o curso. Aos amigos da empresa que participaram da pesquisa final do trabalho. Todos os professores que estiveram comigo durante os quatro anos, a orientadora Bia, e a todos que de forma direta e indireta me ajudaram.

Flávia de Paiva Monteiro

“ O processo de motivação nos indivíduos se dá de forma intrínseca, em que cada um desenvolve impulsos motivacionais distintos em momentos diferentes, reconhecendo que estas forças afetam diretamente a maneira de encarar o trabalho e suas próprias vidas.”

Robbins

RESUMO

Este trabalho tem por objetivo apresentar a importância de eventos para as organizações, no sentido de divulgar seus produtos, serviços ou de promover a integração entre seus colaboradores.

No caso aqui apresentado usamos como exemplo os eventos promovidos pela Regional Telhas e também aqueles em que esta Empresa participou

Palavras-chave: Eventos, integração, satisfação.

ABSTRACT

This paper aims to present the importance of events for organizations, to promote their products or services to promote integration among its employees.

In the case presented here we use the example of events promoted by the Regional Telhas and also those in which this Company it participated

Keywords: Events, integration, satisfaction.

SUMÁRIO

Introdução16

CAPÍTULO I17

1. Definição de eventos17

1.1 Tipos de eventos18

1.2 Satisfação em participar de eventos20

1.3 Divulgação dos eventos22

1.4 Eventos como forma de integração.....23

CAPÍTULO II25

2. Integração entre colaboradores25

2.1 Por que a integração é necessária em uma empresa?26

2.2 Como os colaboradores se sentem quando integrados27

2.3 Integração como forma de motivar para o trabalho.....28

CAPÍTULO III30

3. Histórico da empresa	30
3.1 Novo investimento	31
3.2 Área de atuação.....	31
3.3 Missão	31
3.4 Valores	32
3.5 Compromissos	32
3.6 Filosofia	32
3.7 Produtos	32
3.8 Público-alvo	33
3.9 Posicionamento	33
3.10 Perfil dos funcionários	33
3.11 Histórico de eventos	34
3.12 Eventos Externos	34
3.13 Eventos Internos	35

CAPÍTULO IV39

4. Pesquisa	39
4.1 Objetivo da pesquisa	39
4.2 Tabulação	39
4.3 Questões dissertativas	46
4.4 Conclusão da pesquisa	47

CAPÍTULO V	48
5. Trabalho Prático	48
5.1 Festa do Hawai	48
5.2 Conclusão do trabalho prático	49
5.3 Orçamento	50
5.4 Fotos	51
Considerações Finais	52
Bibliografia	53
Anexos.....	52

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	37
GRÁFICO 2	38
GRÁFICO 3	39
GRÁFICO 4	40
GRÁFICO 5	41
GRÁFICO 6	42
GRÁFICO 7	43

LISTA DE TABELAS

TABELA 1	37
TABELA 2	38
TABELA 3	39
TABELA 4	40
TABELA 5	41
TABELA 6	42
TABELA 7	43

INTRODUÇÃO

Este trabalho tem por objetivo mostrar a importância de eventos para as organizações e provar que colaboradores da empresa Regional Telhas se sentem satisfeitos com os acontecimentos que a empresa proporciona.

A Regional Telhas está há mais de 20 anos no mercado e conquistando clientes e mantendo a equipe satisfeita com as condições de trabalho.

Pois um funcionário quando é contratado para trabalhar em uma certa empresa, não está só interessado no salário, ele é muito importante e essencial, mas outros atributos o conquistam dentro de uma organização, por exemplo: companheiros de equipe, condições de trabalho que a empresa oferece, oportunidades de crescimento, integração, entre outras coisas.

Eventos organizacionais são uma forma de reunir a empresa e partilhar de momentos agradáveis, fazer novas amizades, já que algumas pessoas trabalham em ambientes que não possibilitam o contato permanente com colaboradores de departamentos distintos.

A diretoria da Regional Telhas está sempre pensando em aprimorar as formas de oferecer um grau maior de satisfação para seus funcionários, pois quando isso acontece a empresa tende a ganhar. Ela busca incessantemente benefícios para que funcionários consigam estar em um clima de harmonia e amizade dentro da Organização. Isto faz com que a integração aumente e o retorno é garantido nas vendas e também no trabalho dos diversos setores que ela possui.

A empresa busca integrar funcionários internos e seus representantes comerciais, pois pelo menos uma vez ao ano eles comparecem a um evento da Organização, esta é uma forma de satisfazer a equipe por completo, pois o vendedor externo tem o contato direto com o cliente e se ele se sente parte da empresa, irá procurar trazer benefícios para ela.

Também é uma forma de rever os seus coordenadores de vendas e os funcionários de outros setores que eles não tem contato.

CAPÍTULO I

1. Definição de eventos

Evento é uma forma de encontro com um objetivo comum, portanto as pessoas participam deste acontecimento, muitas vezes esperando algo inusitado, que as surpreenda.

Podemos dizer que eventos, são acontecimentos que ocorrem com frequência ou esporádicos ou ainda acontecem uma única vez.

No contexto empresarial atual os eventos são cada vez mais comuns, é uma forma de integração proporcionada por organizações, com o intuito de alcançar seus objetivos, sejam eles direcionados a fazer com que colaboradores se sintam importantes, lançamentos de produtos para clientes, construindo assim um relacionamento eficaz, que possa trazer uma imagem positiva da empresa para clientes internos e/ou externos.

Segundo o Dicionário Aurélio (2002, p. 302) evento é:

definido como "acontecimento" ou "sucesso" - tem como característica principal propiciar uma ocasião extraordinária ao encontro de pessoas, com finalidade específica, a qual constitui o "tema" principal do evento e justifica a sua realização.

Podemos definir evento como um acontecimento voltado para pessoas, com o objetivo de integrar e aprimorar o relacionamento entre as partes.

É também uma forma de estar ao lado de pessoas de nossas relações, que podem nos trazer benefícios ou sentimentos positivos. Enfim, evento pode oferecer uma situação onde os participantes possam conversar, encontrar pessoas, fazer contatos profissionais, novas amizades, etc.

Eventos não são acontecimentos atuais, eles ocorrem desde a Grécia Antiga. No Brasil o primeiro evento comercial realizado, ocorreu em 1958, com a FENIT

(Feira Nacional da Indústria Têxtil), com a oportunidade de exposição de produtos e criando um novo ambiente de negócio.

A realização de eventos com finalidades de promoção de vendas e de comercialização de produtos e serviços se tornou mais comum no Brasil, ocorreu na década de 90, conforme afirmou Evaristo Nascimento, diretor da Alcântara Machado Feiras e Participações Ltda. (GIACÁGLIA, 2004)

Hoje, o número de eventos cresce cada vez mais, a média anual é de 7% de acordo com a Associação Brasileira de Empresas Organizadoras de Eventos. Segundo ela, os eventos que somam 50 mil por ano, geram negócios superiores a R\$ 30 bilhões e estão atraindo um número cada vez maior de participantes ou visitantes. A associação apresenta exemplos como: Bienal Internacional do Livro, que recebe 1.500.000 visitantes; a Fenasoft, com 1 000 000/ano e a UD, com 600 000/ ano. (GIACÁGLIA, 2004)

O complexo do Anhembi na cidade de São Paulo, hoje o mais importante centro de exposições da América Latina, foi inaugurado em 1970, com o Salão do Automóvel, sendo que, na época, ainda não se permitia a venda de carros no local. Hoje o Centro de Negócios recebe eventos que envolvem feiras de máquinas, ferramentas, cosméticos, ou seja, todos os segmentos têm a possibilidade de expor e comercializar seus produtos. No caso do Anhembi, as empresas têm a oportunidade de realizar seus eventos no Sambódromo, que pertence ao mesmo pavilhão, construído para o desfile de escolas de samba daquela cidade, o complexo também oferece a oportunidade para eventos empresariais e voltados para o público jovem, como: Skol Beats, Encontros Radicais , etc.

1.1 Tipos de evento

Os eventos se diferem conforme a necessidade de quem os organiza ou contrata profissionais para a organização. São muitos os estilos e segmentos de eventos hoje, como por exemplo:

Sociais: que ocorrem esporadicamente, com a presença de familiares, amigos, comemora-se uma data especial.

- nascimentos
- batizados
- noivados
- casamentos
- bodas
- funerais

Comemorativos: visam comemorar alguma data em certa época do ano.

- Reveillon
- Carnaval
- Páscoa
- Dia do trabalhador
- Dia das mães ou dos pais
- Festas Juninas
- natal

Homenagens: ocorrem para homenagear heróis nacionais ou datas importantes.

- paradas militares
- desfiles cívicos
- protestos

Esportivos: encontros com a finalidade do esporte, seja uma única modalidade ou várias modalidades em um só encontro, podendo ocorrer de forma esporádica ou periódica.

- rodeios
- campeonatos
- torneios
- Jogos Panamericanos
- Olimpíadas
- Copa do Mundo de Futebol

Culturais: onde profissionais do âmbito cultural podem manifestar a sua arte.

- exposições de arte
- bienais
- shows
- palestras ou cursos

Organizacionais: são eventos do ramo empresarial, cujo objetivo é integrar colaboradores, alavancar vendas, divulgar produtos.

- festas de confraternização, coquetéis
- convenções de vendas
- workshops, congressos
- treinamentos
- feiras, lançamento de produtos/serviços

1.2 Satisfação em participar de eventos

Empresas buscam cada vez mais aumentar o grau de satisfação de seus colaboradores, desta forma investem proporcionalmente na produção de eventos, pesquisas revelam que a quantidade de eventos está crescendo consideravelmente, pois trazem benefícios para os negócios e harmonia para a empresa e principalmente para a equipe de vendas, que possui um contato mais amplo com o

cliente, proporcionando maior confiança no serviço e mercadoria oferecidos pela empresa.

Os eventos integram funcionários, fornecedores e clientes que têm a oportunidade de conhecer as organizações e seus produtos. Esse sucesso, gera crescimento para empresas de qualquer segmento, sendo grandes ou pequenas.

Segundo Lynch (1984, p.420):

(...) eles contribuem para o aumento de visibilidade, de acesso e de apelo de conveniência para os clientes. Praticamente toda a empresa pequena que ofereça produtos ou serviços para o público pode encontrar oportunidades para exibir e demonstrar suas ofertas.

Eventos, como feiras, workshops, congressos, convenções de vendas são uma ótima oportunidade que a empresa tem para apresentar seus produtos.

De acordo com o site

<http://cpme2009.files.wordpress.com/2008/08/organizacao-de-eventos.doc>:

Devemos entender primeiramente o que o evento pode causar nas pessoas que participam dele.

O evento deve ser marcante, cheio de sensações, gerador de emoções para o público presente e bem divulgado.

- É o seu componente criativo, fator indispensável para o sucesso.
- Como um acontecimento, deve ser bem sucedido.
- O sucesso do evento está diretamente associado às sensações geradas antes, durante e após a realização do evento.
- O sucesso do evento ocorre para reforçar a imagem da marca e o aumento das vendas que surgem naturalmente.

Um evento para ser marcante, depende da sua organização, da competência das pessoas que estão trabalhando nele, caso ocorra algum imprevisto, a equipe de trabalho deve estar atenta, para que os convidados não percebam e continuem apreciando o acontecimento, dessa forma o evento, o produto e a empresa passarão a idéia de compromisso com a satisfação de seus clientes, garantindo a sua fidelidade.

Para Melo Neto (2001, p.56):

as pessoas precisam participar de eventos para enfrentar a realidade de seu cotidiano. O evento deve proporcionar uma experiência prazerosa, muitas emoções e um desfecho imprevisível para todos aqueles que dele participam.

Evento é uma forma de mudança na rotina, trazendo um pouco de entretenimento para a vida das pessoas, também é uma forma de integrar os convidados, fazendo com que se sintam a vontade.

1.3 Divulgação dos Eventos

A divulgação de um evento é tão importante quanto a sua realização, muitas empresas buscam profissionais qualificados na área para organizar com eficácia o seu acontecimento. Seja ele qual for, deve ter sucesso e obter retorno.

Giacaglia (2004, p.21) afirma que:

Já que a atuação do organizador no planejamento, implementação, controle e avaliação do evento é determinante para o sucesso deste e, em última análise, para a imagem e projeção da empresa que ele representa, é necessário que se lhe propicie instrução e preparo específicos, adequados e condizentes com o grau de responsabilidade que lhe é atribuída, e que se dêem a ele condições para que possa desempenhar com eficácia e firmeza todas as suas atribuições.

É importante pensarmos que o organizador dos eventos de uma empresa tem que ter consciência de sua responsabilidade no que se refere a quem será oferecido, aos gastos, aos objetivos e tudo mais. Por isso é importante que as empresas ofereçam formação nesta área a um de seus colaboradores ou que contrate um profissional com experiência.

Uma das responsabilidades de um organizador de eventos é a divulgação, sendo ele interno ou externo. Hoje várias são as formas de divulgação, as mais

utilizadas são:

- mural
- internet
- intranet
- convites
- panfletos / cartazes
- outdoor
- televisão
- rádio
- revistas
- jornais

Existem informações que são comuns em todas estas formas de divulgação, como por exemplo data, local, horário, traje, valores.

1.4 Eventos como forma de integração

Eventos podem ser vistos como forma de integração entre os colaboradores, favorecendo as relações interpessoais, o desempenho e conseqüentemente o comprometimento e o desempenho no trabalho.

Preocupar-se com o bem estar dos colaboradores e proporcionar condições para que os mesmos tragam retorno para a corporação é também uma forma de garantir a comunicação e o bom relacionamento interno.

De acordo com Chanlat (1996, p.36 – 37):

O ser humano não vive em círculo fechado, pois é na relação com o outro que o ego se constrói. (...)
(...)Para existir, este mundo da interação necessita e coloca em jogo certo número de mecanismos ou modos de comunicação, ritos de interação e de processos psíquicos com estreita relação entre si.

Interação, segundo o Dicionário Aurélio (2002, p. 309), é uma ação exercida mutuamente entre duas ou mais pessoas. Enfim, o ser humano necessita de outras pessoas para sobreviver, ninguém consegue viver sozinho, a interação e a integração são formas eficazes de sobrevivência.

Quando uma equipe está integrada, significa que ela está reunida em torno de um só compromisso, em busca de um só objetivo. É por isso que as empresas, buscam integrar o seu grupo de colaboradores em um ambiente de descontração, fora da área de trabalho, pois dessa forma as pessoas se sentem à vontade para e a organização tem com retorno, a volta dos colaboradores para seus postos satisfeitos, buscando atingir suas metas. Também se sentem motivados a devolver à empresa, aquilo que ela oferece, se o evento foi satisfatório, agradável, o pensamento é que a organização se preocupa com o seu bem estar, sendo assim, se comprometem e o crescimento da organização se faz presente.

CAPÍTULO II

2. Integração entre colaboradores

Cada vez mais empresas procuram encontrar meios para integração de seus colaboradores, investem somas consideráveis, mas nem sempre conseguem alcançar bons resultados. Diante disso empresários e suas equipes de gestores ficam se perguntando onde estão errando, já que não conseguem conquistar os seus objetivos.

Muitas vezes a forma de integrar a equipe é ótima, mas o colaborador não está satisfeito com o seu trabalho e quando isso acontece, não há nada que possa ser feito para obter uma boa integração.

A melhor solução é obter um bom clima interno e depois buscar outras atividades que possam satisfazer ainda mais o quadro de funcionários.

Como melhorar o clima interno?

Uma solução é reunir os funcionários e colocar em pauta todos os obstáculos presentes no contexto daquela empresa, ouvindo suas soluções para sanar as dificuldades.

Outra opção é aplicar uma pesquisa onde todos possam expressar, ser sem identificados, quais os problemas que consideram prejudicar o rendimento do trabalho, desta forma as pessoas podem se sentir mais a vontade, usando um maior nível de sinceridade.

Depois de detectado o problema de insatisfação por parte dos funcionários, deve-se buscar alternativas para solucioná-lo. Dessa forma é provável que se consiga resolver a situação, conseguindo fazer com que o colaborador se sinta parte da empresa, o que favorece a integração.

O que determina a satisfação no trabalho?

Segundo Robbins (1999,p. 98):

(...) os fatores mais importantes que conduzem à satisfação no trabalho são trabalho mentalmente desafiador, recompensas justas, condições que apoiem o trabalho e colegas que dêem apoio. A esta lista também adicionaríamos a importância de uma boa personalidade – ajuste de cargo e disposição genética de um indivíduo (algumas pessoas são inerentemente animadas e positivas sobre todas as coisas, inclusive seu trabalho).

No ambiente corporativo, encontramos pessoas com diferentes perfis, umas mais animadas e com muita disposição, outras nem tanto, embora a primeira característica seja importante, a empresa consegue melhorar o grau de satisfação da segunda oferecendo condições melhores de trabalho e fazendo com que ela se sinta parte da organização e tenha mais disposição para o trabalho.

2.1 Por que a integração é necessária em uma empresa?

A integração é necessária em empresas porque é com ela que podemos atingir o maior índice de satisfação entre os colaboradores, se eles estão satisfeitos é sinal que tudo está sendo feito corretamente e a consequência é uma maior produtividade.

Uma empresa quando proporciona atividades diferentes ao seus colaboradores deseja integrá-los e assim aumentar o seu grau de satisfação e fazer com que sintam prazer em ir ao trabalho e consequentemente se sinta produtivo.

Com uma atividade de integração é possível também aumentar o grau de afinidade entre eles, desta forma o rendimento se eleva e todos acabam gratificados com o resultado.

Quando uma empresa consegue crescer com o mérito de sua equipe mostra que ofereceu condições para que aquele trabalho fosse executado da melhor forma possível e conseguisse atingir o maior índice de aprovação por parte de clientes, fornecedores e parceiros.

As formas de integração podem ter como exemplo: treinamentos específicos da área de cada equipe, gincanas empresariais, convenções de vendas, festas de confraternização, lançamentos de produtos e/ou serviços, etc.

Segundo o site (<http://www.ruadireita.com/empresariais/info/investir-no-bem-estar-dos-funcionarios/>) - Autor: Waldiney Melo:

A questão de estímulo é bem recompensada, o empregado trabalha mais satisfeito e atinge mais metas rapidamente. Quanto mais benefício melhor é para o bem estar dos funcionários. É a clássica relação entre causa e efeito. Se o empresário lucra mais, poderá investir mais, contratar mais e oferecer melhores benefícios. Na outra ponta da história se o empregado é recompensado pelos serviços prestados, ele fica mais estimulado e trabalha mais satisfeito e bate meta com mais facilidade. Há uma ligação óbvia entre produtividade e resultados.

Portanto, o empresário que estiver informado sobre as mudanças e estratégias do mercado saberá como conquistar seus clientes da melhor da forma através de seus colaboradores. Pois, se eles estão sendo recompensados pelo seu trabalho, a empresa mostra estar atenta às suas necessidades, mostrando que o compromisso faz parte desta relação e está presente em ambos os lados.

2.2 Como os colaboradores se sentem quando integrados

A integração é a forma trazer o funcionário para perto das necessidades da empresa. A companhia precisa de colaboradores satisfeitos, atentos e com disposição para lidar com os imprevistos do dia-a-dia. Para obter tudo isso em um curto prazo, é necessário oferecer condições para que o colaborador sinta prazer em realizar, pois quando ele trabalha com prazer tudo acontece perfeitamente e rapidamente, devido ao seu interesse em dar retorno a organização.

Segundo <http://www.rh.com.br/Portal/Motivacao/Artigo/5008/valorizacao-do-ser-humano-nas-organizacoes.html>) – Autor: Silva de Souza:

Vivemos em uma era globalizada, em que cada vez mais se exige do colaborador velocidade e agilidade em todas as tarefas, buscando incessantemente trazer resultados para a empresa. Essa exigência traz conseqüências boas e ruins.

-As conseqüências boas:

* O profissional aprende a buscar a informação e se atualizar a cada segundo;

* O crescimento profissional não tem fronteiras;

* A exigência do mercado é que ele seja cada vez mais generalista e menos especialista em sua profissão, com conhecimentos bem diversificados.

- As conseqüências ruins:

* O profissional passa a ser testado e avaliado a cada tarefa e em muitos casos o histórico dele não é levado em conta;

* A exigência é cada vez maior sobre o acerto e a perfeição;

* Exige-se cada vez mais velocidade nas tarefas e nas informações, nesse ponto podemos citar o estresse e a estafa causada pelo correr das grandes metrópoles, como uma das grandes conseqüências ruins, que pode até afetar a saúde do colaborador.

Um funcionário precisa ter uma boa estrutura física e psicológica para conviver com as pressões colocadas pelo mercado. É claro que não é por acaso que empresas investem em capacitação e um bom relacionamento interno, ela quer obter retorno, nem que para isso precise pressionar o seu colaborador.

A organização precisa estabelecer metas e cobrar resultados, esta iniciativa traz resultados e incentiva os funcionários a serem criativos, existem empresas que além de estipular metas, gratificam seus colaboradores quando elas são atingidas.

Os gestores de cada departamento devem saber administrar a cobrança feita aos funcionários, pois de forma exagerada, pode trazer conseqüências graves para a empresa e seu ambiente interno.

O colaborador pode se sentir angustiado, insatisfeito e corre um sério risco de desenvolver patologias relacionadas ao trabalho, por exemplo, uma empresa que persegue ou assedia moralmente um colaborador, pode ter como conseqüência graves problemas de saúde entre seus colaboradores ou o absenteísmo. Diante disso muitos especialistas em medicina do trabalho afirmam que a moderação e o respeito são fatores fundamentais para a boa relação no ambiente de trabalho.

2.3 Integração como forma de motivar para o trabalho

Esta é a estratégia utilizada pelas empresas para motivar a sua equipe. Existem funcionários que se sentem motivados facilmente, mas também há outros que não ficam satisfeitos com o que lhe é oferecido, e são com esse tipo de colaborador que as empresas devem ficar atentas. É por isso que em um processo de seleção para vagas de emprego, muitas organizações procuram ficar bem atentas se o funcionário está motivado ou não, elas procuram um perfil de pessoa otimista e que tenha boa comunicação, é esse o profissional mais procurado entre as grandes corporações.

Para Chiavenato (2002, p. 172):

A motivação no trabalho deve ser alcançada e mantida para o bom funcionamento da organização e a satisfação dos colaboradores, fazendo com que todos realizem suas funções propiciando melhor rendimento das tarefas exigidas. No ambiente organizacional é de fundamental importância que todos se respeitem, no sentido literal da palavra, fazendo com que o trabalho flua de uma maneira agradável e q-que todos possam sentir-se motivados e desempenhar cada vez melhor suas tarefas em seus trabalhos.

Quando os colaboradores de uma equipe estão motivados, estão prontos para imprevistos e problemas, assim como para oferecer bom atendimento aos clientes, que buscam agilidade e competência.

Não é tarefa fácil entender o processo de motivação de cada colaborador, pois em cada um, o efeito se dá de forma diferente. A dificuldade em se entender o processo motivacional, é que não há uma única motivação capaz de determinar como os trabalhadores reagirão em relação ao desenvolvimento de suas tarefas, não há uma estratégia específica que faça com que todos se sintam da mesma forma em todos os departamentos.

Segundo Robbins (2002, p. 82):

Um dos pontos em que a motivação é considerada muito importante diz respeito ao sucesso empresarial, entendendo-o como uma forma efetiva de alcançar a realização de um projeto ou uma gestão. Tanto sob o ponto de vista da administração, como dos trabalhadores, o sucesso é um tipo de motivação que não nasce sozinho, depende tanto da tecnologia adotada na organização como do desempenho e da qualidade exercida pelas pessoas que ali trabalham em torno de um mesmo objetivo.

Quando uma equipe está em busca de um objetivo comum mostra que os valores estabelecidos pela administração da organização são corretos, essa medida inova e traz um novo clima organizacional, proporcionando assim um ambiente mais harmonioso e agradável para se trabalhar e tudo isso proporciona benefícios, dessa forma a empresa alcançará o sucesso com mais facilidade.

CAPÍTULO III

3. Histórico da empresa

A Regional Telhas inicia suas atividades em 1987 com a iniciativa de Rogério Cabianca Ferezin, revendendo Telhas Galvanizadas.

Em 1991 começa a produzir telhas perfiladas através de sistemas de perfiladeiras automatizadas.

A sede da empresa está instalada na cidade de Assis, centro-oeste do estado de São Paulo , no Vale do Paranapanema. Os diretores, Paulo Roberto Martins Pozo e Rogério Cabianca Ferezin, atribuem o sucesso da empresa a uma somatória de fatores, porém acreditam que o mais importante seja dedicação exclusiva e os valores que norteiam a condução dos negócios, sempre em busca de qualidade nos produtos e comprometimento com os clientes.

“O nosso crescimento deve-se a dois fatores básicos para uma indústria: inovação e produto de qualidade, e uma equipe eficaz, comprometida com a organização, focada no cliente”. Afirma Rogério Cabianca Ferezin que destaca que os valores da empresa estão baseados na integridade física, ética e moral de seus colaboradores, e na competência necessária à prestação de serviços de excelência. “O clima de motivação e entusiasmo da equipe faz a diferença”, enfatiza Ferezin.

A produção tem recebido investimentos constantes no que tange a processos e tecnologia de máquinas, equipamentos e recursos computacionais.

A presença em grande parte do território nacional, marcada pela atuação de representantes comerciais, possibilitou a aquisição de clientes de diversos segmentos e de portes variados, desde uma grande multinacional a uma pequena construtora.

Hoje, a Regional Telhas apresenta-se como uma empresa de soluções quando o assunto é telhas metálicas.

Investimentos em tecnologia, matéria-prima de primeira qualidade, agilidade na entrega e cumprimento de prazos são os pilares do crescimento ordenado da

Regional Telhas, e o sucesso de vendas dos seus produtos e serviços de cobertura no mercado brasileiro.

3.1 Novo investimento

Em fevereiro de 2009, a Regional Telhas instala uma nova fábrica em Bataguassu – MS, visando atender à crescente demanda do mercado.

A empresa está com uma nova visão e procura aprimorar o relacionamento com o cliente a cada dia. Desta forma garante que o mesmo se sinta ainda mais satisfeito com o bom atendimento e a qualidade dos preços e produtos.

Hoje, a Regional Telhas é considerada líder nacional em coberturas metálicas, através da excelência dos produtos. A empresa firmou parceria com fornecedor de matéria-prima da Austrália e essa atitude só fez com que o sucesso se tornasse ainda maior, assim como a qualidade superior do produto.

Devido ao grande estoque de matéria-prima, bobinas de aço, a referida empresa consegue agilidade na entrega e por consequência a satisfação do cliente.

3.2 Área de atuação

A sua principal área de atuação é a região do centro-oeste paulista e também outras regiões do país com participação menos expressiva no mercado mas não menos importante.

3.3 Missão

Atender às necessidades e aos desejos dos clientes, oferecendo conforto, segurança e qualidade por meio do relacionamento com o mercado. Esse relacionamento é gerado pela comercialização dos produtos industrializados e distribuídos pela empresa. Além disso, a empresa oferece aos seus clientes soluções completas em coberturas metálicas.

3.4 Valores

- Respeito aos clientes, fornecedores e colaboradores.
- Excelência no atendimento e satisfação plena dos clientes graças a uma conduta ética, a oportunidade, a qualidade dos produtos e aos serviços oferecidos.
- Constante capacitação, desenvolvimento e treinamento dos colaboradores.
- Valorização dos colaboradores e parceiros.
- Clima organizacional agradável e estimulante que propicia motivação, comprometimento, crescimento pessoal/promocional e principalmente e incentivo à constante inovação, superação de desafios e busca de novas oportunidades pessoais e/ou profissionais.

3.5 Compromissos

- Qualidade.
- Tecnologia avançada.
- Capacitação profissional.
- Preços competitivos.
- Elevado padrão de atendimento.
- Proteger e preservar seu patrimônio.
- Respeito ao meio ambiente.

3.6 Filosofia

Oferecer a melhor solução em coberturas metálicas.

3.7 Produtos

- Telhas metálicas.
- Telhas translúcidas.
- Telhas termo-acústicas.
- Telhas painel duplo.

- Telhas bandeja.
- Telhas curvas: multidobras e calandradas.
- Telhas pré-pintadas.
- Telhas pós-pintadas.
- Telhas zipadas.
- Cumeeiras.
- Rufos.
- Acessórios.
- Parafusos.

3.8 Público-alvo

O público-alvo da empresa Regional Telhas é o composto, em sua maioria, por construtoras, engenheiros e arquitetos.

3.9 Posicionamento

Promessa básica: qualidade, rapidez na entrega, garantia, atendimento diferenciado.

Justificativa: o melhor aço na fabricação das melhores telhas, frota própria, atendimento diferenciado que oferece conforto e segurança ao cliente.

3.10 Perfil dos funcionários

A Regional Telhas prima pela qualidade dos serviços oferecidos, dessa forma seus colaboradores (150) divididos entre áreas de administração, produção e vendas, devem ter como perfis:

Administração – comunicação, agilidade, iniciativa.

Produção – iniciativa, atenção, agilidade.

Vendas – empenho, comunicação, persuasão.

3.11 Histórico de eventos

Desde a sua fundação a Regional Telhas tem a preocupação de estar presente em eventos importantes dentro do seu segmento.

Entre eles podemos citar:

3.12 Eventos Externos

- **AGRISHOW – Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação**

O evento acontece em Ribeirão Preto. Participação dos vendedores internos e representantes comerciais, com o objetivo de contactar clientes, firmar parcerias e dar ênfase à marca Regional Telhas entre consumidores.

- **FEICON – Feira Internacional da Construção Civil**

A Feira acontece em São Paulo, no Anhembi. Empresas no ramo da construção estavam presentes, expondo seus produtos e lançamentos. A Regional Telhas, por meio de seus vendedores internos e externos apresentou como lançamento na Feira a Telhas Curva Calandrada. Foi um evento muito produtivo, onde os visitantes puderam conhecer mais sobre os produtos da empresa e tirar as dúvidas com a equipe de vendas.

- **Road Show – Tendências e Tecnologia da Construção Civil**

Workshop oferecido para vendedores com o objetivo de aumentar o conhecimento técnico da equipe, assim com ter maior empenho e aumento significativo das vendas.

- **Congresso em São José dos Campos**

- **IV Encontro de Engenharia e Arquitetura 1º Forum de BDI**

Evento voltado a Engenheiros e Arquitetos, público a ser atingido pela Regional Telhas. A empresa esteve presente apresentando uma palestra por meio

do Gerente de Vendas: Sr. Luiz Mossinato, explicando os procedimentos da organização.

- **1º Open Tênis Regional Telhas Assis Tênis Clube**

A empresa participou de um torneio de Tênis, oferecido pelo Tênis Clube de Assis, onde o nome Regional Telhas esteve vinculado à toda comunicação visual do evento, utilizando banners e as camisetas dos jogadores.

- **1º Open Federal de Tênis – Regional Telhas**

Novamente a Regional Telhas esteve presente em um evento esportivo, patrocinando jogadores e incentivando o esporte.

- **Campeonato de Futebol de Salão**

A empresa patrocinou durante um longo período os jogos de Futebol de Salão, os uniformes dos jogadores da cidade de Assis continham a logo da empresa.

3.13 Eventos Internos

- **Convenção de Vendas**

Em 2005, aconteceu a 1ª Convenção de Vendas da empresa, com a presença de vendedores internos, representantes comerciais.

O objetivo do encontro é reunir as equipes interna e externa de vendas, para discutirem os pontos fortes e pontos a serem melhorados de cada região, além disso palestras atividades que envolvam a equipe e a motive para o trabalho.

O Gerente de Vendas e Diretor Comercial, apresentam os números de vendas de cada região e fazem a premiação para os melhores vendedores.

No ano de 2007 o evento ocorreu na cidade de São Paulo que é o centro onde todas as regiões podem se encontrar, diminuindo o custo com passagens e despesas de viagens, tendo a oportunidade de falar sobre o trabalho, porém em um

outro ambiente.

A 3ª Convenção aconteceu no Mercure Paulista, próximo à Avenida Paulista. Os vendedores receberam uma programação diferenciada com direito à peça de Teatro para animar a Equipe, além de premiações para melhores vendedores.

Em 2008 o evento foi diferente, a empresa aproveitou o encontro para lançar um novo segmento de venda, que eram Máquinas Rodoviárias, utilizadas na construção de rodovias. Esta apresentação foi feita para que os representantes comerciais conhecessem o novo produto e pudessem efetuar a venda para seus clientes. Na oportunidade os representantes passaram uma tarde na filial em Bataguassu-MS, para conhecer a nova unidade da Regional Telhas.

Em 2009 o encontro acontece junto com a Festa de Confraternização em Dezembro, com o mesmo objetivo do ano de 2005 e 2007.

- **Lançamento de um novo produto e parceria com uma nova empresa: Dupont**

Ocorreu um treinamento para informar sobre o produto e apresentá-lo à equipe de vendas. Tratava-se de um material isolante térmico e acústico para colar entre duas telhas para obter a função de isolamento térmico e acústico.

Após a apresentação os representantes comerciais estavam aptos para fazer suas vendas e conseguiram efetuá-las com sucesso, garantindo resultados eficazes.

- **Dia do Vendedor**

No dia 1º de outubro é comemorado o Dia do Vendedor e a Regional Telhas presta esta homenagem a toda sua equipe de vendas, nos anos anteriores foram recebidos com café da manhã e palestras motivacionais.

No ano de 2009 a homenagem foi em forma de palestra e um coquetel oferecido na Associação Comercial de Assis, neste encontro, além da equipe de vendas, os demais setores da empresa, foram convidados a participar.

- **Semana Técnica**

Desde 2008 ocorre o evento, com o objetivo de aperfeiçoar o conhecimento técnico da equipe de vendas, a Semana Técnica ocorre para esclarecer dúvidas dos vendedores internos. A empresa convida fornecedores para apresentarem os seus produtos e ouvirem perguntas por parte dos vendedores.

- **Viagem à Pousada Salto Grande**

Em Janeiro de 2007, a Regional Telhas decidiu presentear toda a sua equipe com uma viagem para o Hotel Fazenda em Salto Grande, os funcionários casados levaram suas famílias para o passeio, os solteiros um acompanhante.

A equipe passou um final de semana no hotel e desfrutou da piscina com toboágua, piscina aquecida, salão de jogos, quadras esportivas, passeios à cavalo.

- **Dia do Trabalho**

Todos os anos é comemorado com café da manhã o dia do Trabalhador.

- **SIPAT – Semana Interna de Prevenção aos Acidentes de Trabalho**

A Sipat acontece todos anos, com o objetivo de orientar os trabalhadores sobre os riscos de acidentes e prevenção dos mesmos.

- **Dia do Motorista**

Acontece a comemoração desde 2007 com palestras que orientam sobre os riscos da profissão e o encontro dos motoristas, já que eles não se encontram com frequência, devido ao trabalho.

A data é comemorada na parte da manhã, é servido um café da manhã para integrar a equipe de motoristas da Regional Telhas e seus fretistas.

- **Festa Junina**

Desde 2008 acontece a Festa Junina, que tem o objetivo de toda a equipe da empresa, funcionários vão vestidos a caráter para o evento. A festa ocorre da

seguinte forma: o departamento de marketing lança cartazes no mural da matriz e filial divulgando a festa, funcionários compram convites para participarem da confraternização e a empresa ajuda com uma quantia em dinheiro para a realização da festa. Este é um evento que já se tornou efetivo no calendário de eventos da empresa.

- **Festa do Hawai**

Também desde 2008 ocorre o evento da mesma forma que a comemoração citada anteriormente. Funcionários compram convites e comparecem caracterizados ao evento. A Regional Telhas ajuda com uma verba e a festa acontece, também com a presença de familiares dos funcionários.

No ano de 2009 os representantes comerciais contribuíram com a festa, eles doaram uma quantia em dinheiro para que o evento acontecesse com mais detalhes.

- **Amigo Secreto**

Desde sua fundação a Regional Telhas prepara um amigo secreto entre os funcionários. O evento ocorre geralmente anterior a festa de confraternização de final de ano.

- **Festa de Confraternização de Final de Ano**

Também ocorre desde a fundação da empresa em 1987, são convidados funcionários, representantes comerciais e seus familiares com o objetivo de confraternizar. Geralmente ocorre almoço ou jantar com animação de bandas e sorteios de prêmios fornecidos pela empresa.

CAPÍTULO IV

4. Pesquisa

Realizada com os colaboradores da Regional Telhas. Aplicada em 28 de julho de 2009, na matriz (Assis - SP) e filial (Bataguassu - MS) da Regional Telhas.

4.1 Objetivo da pesquisa

Constatar se os colaboradores se sentem a vontade com os eventos e se gostam de participar ou só comparecem para marcar presença e não ficar mal visto perante os colegas de trabalho.

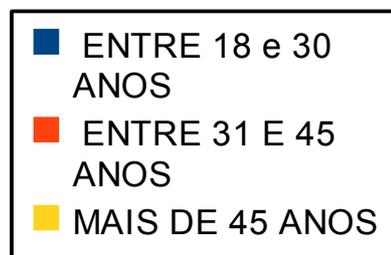
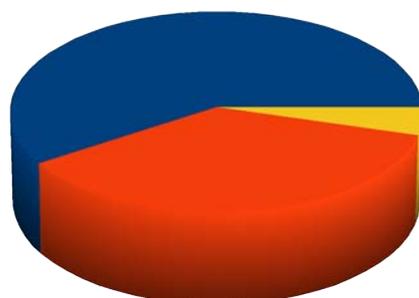
4.2 Tabulação

Tabela 1: IDADE

IDADE	fi	%
ENTRE 18 e 30 ANOS	38	56
IDADE ENTRE 31 E 45 ANOS	25	40
MAIS DE 45 ANOS	3	4
TOTAL	66	100

GRÁFICO 1: IDADE

IDADE



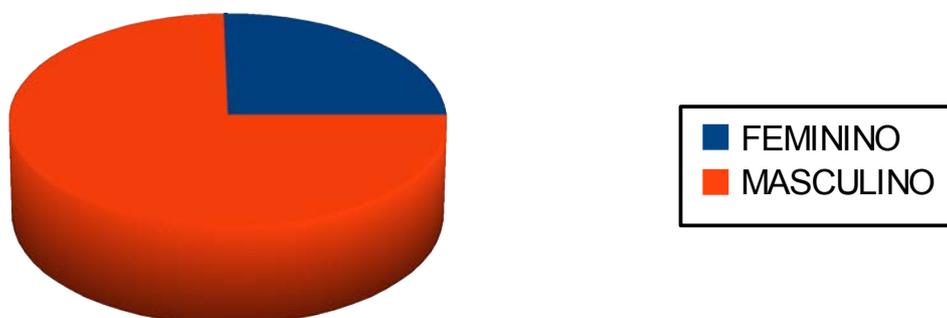
Diante deste gráfico, podemos perceber que mais da metade dos funcionários são jovens, com a faixa etária entre 18 e 30 anos. Isto significa que a empresa se preocupa em trazer para o ambiente de trabalho colaboradores que têm disposição para o que é inovador, a Empresa percebe que são os jovens que têm este perfil.

Tabela 2: SEXO

SEXO	fi	%
MASCULINO	50	75
FEMININO	17	25
MAIS DE 45 ANOS	67	100

Gráfico 2: SEXO

Sexo



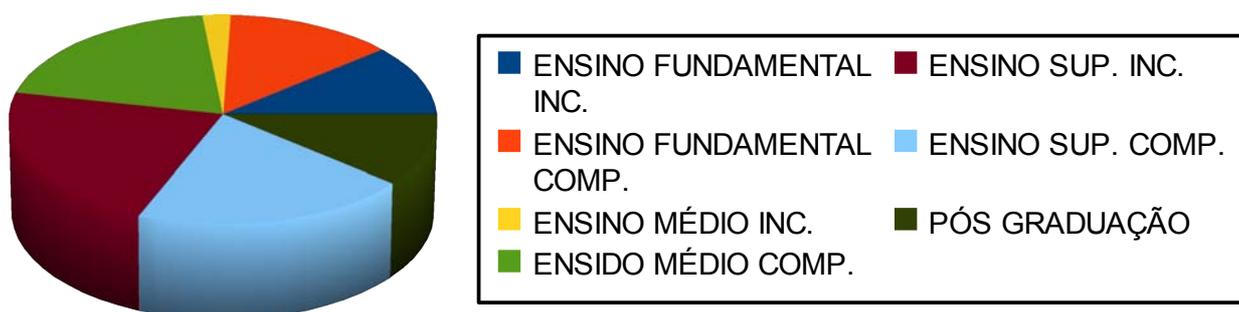
Com este segundo gráfico, é possível dizer que a grande maioria do quadro de funcionários é do sexo masculino, pois a empresa possui setores onde a força física é necessária, por exemplo: logística, produção, TI, expedição, segurança do trabalho, eletricista.

Tabela 3: GRAU DE ESCOLARIDADE

GRAU DE ESCOLARIDADE	fi	%
ENSINO FUNDAMENTAL INCOMPLETO	5	10
ENSINO FUNDAMENTAL COMPLETO	6	12
ENSINO MÉDIO INCOMPLETO	1	2
ENSINO MÉDIO COMPLETO	13	28
ENSINO SUP. INCOMPLETO	10	20
ENSINO SUP. COMPLETO	9	18
PÓS GRADUAÇÃO	5	10
TOTAL	49	100

Gráfico 3: GRAU DE ESCOLARIDADE

Grau de escolaridade



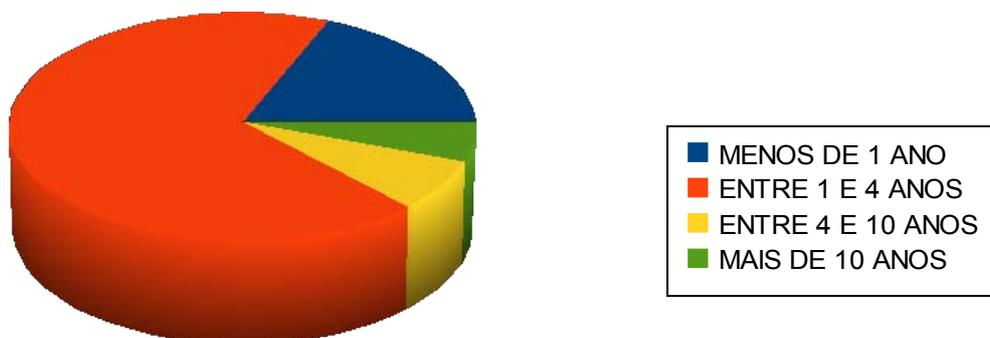
Uma boa parte dos funcionários tem o Ensino Médio concluído. Um dado significativo é de pessoas que estão cursando Ensino Superior e também das que já são graduadas. Boa parte dos que têm o Ensino Fundamental concluído está na filial, onde é pequeno o percentual de mão-de-obra não especializada.

Tabela 4: HÁ QUANTO TEMPO TRABALHA DA REGIONAL TELHAS

Há quanto tempo trabalha da Regional Telhas	fi	%
Menos de 1 ano	13	19
Entre 1 e 4 anos	46	67
Entre 4 e 10 anos	5	8
Mais de 10 anos	4	6
TOTAL	68	100

Gráfico 4: HÁ QUANTO TEMPO TRABALHA DA REGIONAL TELHAS

1) Há quanto tempo trabalha na Regional Telhas?



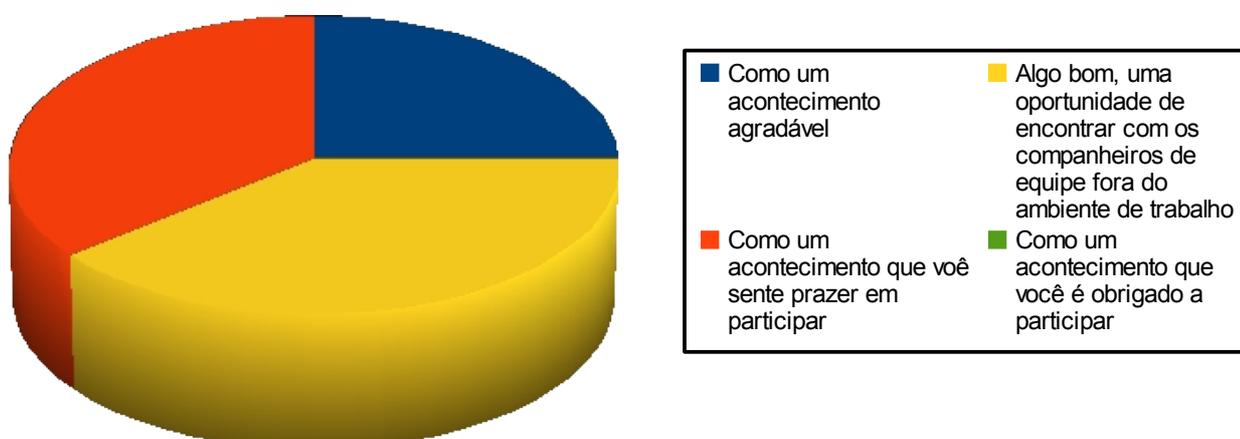
Podemos observar, que grande parte dos funcionários estão na empresa há menos de cinco anos, o que complementa o resultado da primeira questão (idade), do quadro de jovens na companhia, ou seja, pessoas que adquiriram experiência profissional na própria Organização

Tabela 5: Como você vê os eventos que a Regional Telhas promove

Como você vê os eventos que a Regional Telhas promove	fi	%
Como um acontecimento agradável	16	25
Como um acontecimento que você sente prazer em participar	23	36
Algo bom, uma oportunidade de encontrar com os companheiros de equipe fora do ambiente de trabalho	25	39
Como um acontecimento que você é obrigado a participar	0	0
TOTAL	64	100

Gráfico 5: Como você vê os eventos que a Regional Telhas promove

2) Como você vê os eventos que a Regional Telhas promove?

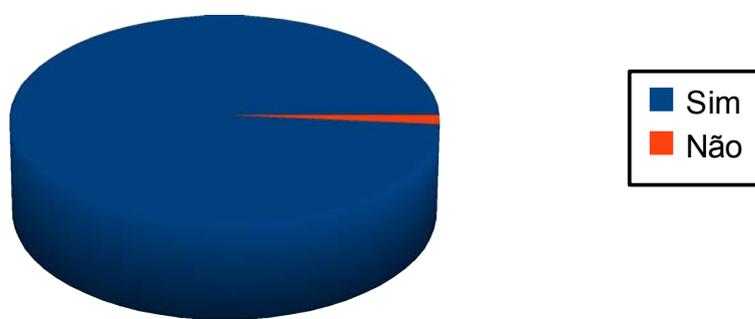


Este gráfico mostra nitidamente que os funcionários apreciam os eventos que a empresa promove, não obtivemos nenhuma resposta para a alternativa: “Como um acontecimento que você é obrigado a participar”, ou seja, os colaboradores participam destes momentos de integração e diversão por vontade própria.

Tabela 6: Você considera importante os eventos que acontecem na empresa

Como você vê os eventos que a Regional Telhas promove	fi	%
Sim	67	98
Não	1	2
TOTAL	68	100

Gráfico 6: Você considera importante os eventos que acontecem na empresa

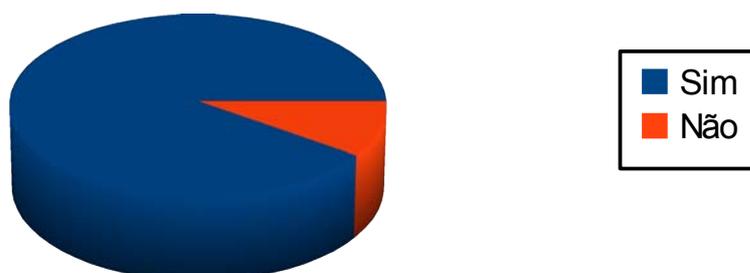


Neste gráfico, apenas uma pessoa não considera importante os eventos que a empresa promove, confirmando os dados do gráfico anterior e mostrando que os colaboradores consideram importante a participação em eventos que os integram na equipe.

Tabela 7: Você acredita que a Regional Telhas deve investir em outros eventos

Você acredita que a Regional Telhas deve investir em outros eventos	fi	%
Sim	63	90
Não	6	10
TOTAL	69	100

Gráfico 7: Você acredita que a Regional Telhas deve investir em outros eventos



A maioria dos colaboradores concorda que a empresa deve investir em outros eventos, apenas 10% acredita que os eventos que já são oferecidos estão agradando e não há necessidade de outros acontecimentos.

4.3 Questões dissertativas

3) Você considera importante os eventos que acontecem na empresa? Por quê?

De um modo geral os colaboradores mencionaram a importância dos eventos, devido à integração da equipe, a descontração fora do ambiente de trabalho, onde possam conversar sobre outros assuntos e ficando mais a vontade, em um clima de confraternização, é também uma forma de reunir Matriz e Filial, já que no dia-a-dia isso não é possível em decorrência da distância.

4) Você acredita que a Regional Telhas deve investir em outros eventos?

Grande parte da equipe acredita que a Regional Telhas deve investir em outros eventos, como:

- Convenções de Vendas
- Comemoração do Dia do Trabalho, fora do ambiente de trabalho
- Comemoração do aniversário da empresa
- Encontros mensais, onde possa reunir Matriz e Filial, já que esse encontro normalmente só ocorre na Festa de Confraternização.
- Treinamentos específicos
- Gincanas
- Esportivos
- Feiras do setor
- Confraternização em geral

4.4 Conclusão da pesquisa

Diante do resultado desta pesquisa, podemos dizer que os colaboradores da Regional Telhas, estão satisfeitos com o benefício que a empresa oferece e necessitam de mais acontecimentos de integração.

Foi um resultado significativo, sinal que a empresa está cumprindo com o seu papel e os funcionários reconhecem o quanto são importantes para a organização.

É demonstrado com muita clareza que a empresa se preocupa muito como bem estar dos colaboradores, por isso que são oferecidos meios para que a integração possa acontecer através dos eventos.

De acordo com a bibliografia apresentada neste trabalho e a pesquisa aplicada na empresa, fica evidente que eventos são importantes para qualquer tipo de organização e que colaboradores, motivados ou não, necessitam de integração para a melhor convivência com a equipe e ter como consequência o bem estar, assim como o aumento do empenho e da produtividade.

CAPÍTULO V

5. Trabalho Prático

Pensando na importância de eventos para as organizações optou-se por organizar a Festa do Hawai da Regional Telhas, sendo assim:

5.1 Festa do Hawai

No dia sete de novembro, a Regional Telhas realizou a 2ª Festa do Hawai. O objetivo da festa foi integrar sua equipe de forma descontraída, fazendo com que funcionários se sentissem à vontade entre seus colegas de trabalho, tendo a oportunidade de vivenciar uma situação diferente da cotidiana.

O evento teve início às vinte e duas horas, terminando por volta das quatro horas, estando presentes funcionários, familiares e amigos em um ambiente de muita harmonia.

Além das frutas típicas, um barman oferecia um coquetel tendo como opções cavuco, cerveja e refrigerante. Uma mesa de frios foi servida, acompanhada de aperitivos e pães diversos.

Um DJ tomou conta da animação da festa, a decoração feita com flores e tecidos estampados, velas nas mesas e na entrada, tudo para proporcionar um ambiente agradável para que todos pudessem se divertir.

A festa foi realizada com a ajuda financeira da empresa, com a venda de convites e com a ajuda de parte dos representantes comerciais da empresa, que disponibilizaram uma verba para o evento.

A ideia de pedir ajuda para os vendedores externos, partiu da telefonista da organização, pois quando estes entram em contato com a Empresa e a esta colaboradora que pedem para serem transferidos para o setor que necessitam. Por ter este contato constante ela se sentiu à vontade para solicitar a ajuda para a realização da Festa. Esta iniciativa, mostra também o compromisso satisfação dos colaboradores da Regional Telhas.

Compareceram no evento trinta e cinco colaboradores, acompanhados de familiares e amigos, dois deles pertencentes a filial em Bataguassu – MS, na festa estavam presentes também dois representantes comerciais, sendo um da cidade de Assis e outro de Londrina – PR, além de um membro da diretoria da Regional Telhas, totalizando cento e quarenta pessoas.

Na segunda-feira, dia nove de novembro, no café da manhã, o entusiasmo era grande e os comentários sobre o Evento estavam em todas as conversas, ou seja, o objetivo de integrar as pessoas permanecia.

O retorno do evento foi muito produtivo, os objetivos foram alcançados, os colaboradores se sentiram muito a vontade, na companhia de seus companheiros de trabalho e seus familiares.

O entusiasmo da equipe ficou evidente, pois houve muitos comentários e todos muito satisfeitos. Relacionando este trabalho prático com a pesquisa aplicada entre os colaboradores da Regional Telhas só comprova os resultado do questionário aplicado. Os funcionários aproveitaram a festa e puderam compartilhar o momento com todos os familiares e amigos.

Segundo Spector (2002, p. 83):

O que distingue empresas inovadoras das demais é que as inovadoras valorizam o potencial e o conhecimento sublimado de seus colaboradores, transformando-os em competitividade empresarial e não em custos. A empresa inovadora considera cada trabalhador muito importante como pessoa e para a organização e, mais importante, tem com ele um compromisso de longo prazo, gerando de certa forma um ambiente de estabilidade e lealdade à organização.

A Regional Telhas investe em sua equipe de forma eficiente e valoriza seus funcionários, fazendo com que eles estejam sempre unidos. Ela considera seus colaboradores importantes, tanto é que um dos diretores da empresa mantém um apelido carinhoso para com os seus funcionários, ele os chamam de “meus filhos”.

5.3 Orçamento

O evento aconteceu da seguinte a empresa ajudou com uma quantia em dinheiro, foi recebida uma doação por parte dos representantes comerciais e vendas de convites para ajudar no investimento do evento.

VERBA DOADA PELA EMPRESA = R\$ 1.500,00	
VERBA DOADA POR REPRESENTANTES COMERCIAIS = R\$ 900,00	
ARRECAÇÃO DE CONVITES = R\$ 1470,00	
INVESTIMENTO	VALOR
BAR MAN	R\$ 300,00
BEBIDA (CERVEJA E REFRIGERANTE)	R\$ 782,00
BEBIDA QUENTE DE BAR MAN	R\$ 240,00
COLAR HAVAIANO (120 PEÇAS)	R\$ 120,00
DECORAÇÃO (CICERA FLORICULTURA)	R\$ 200,00
DJ	R\$ 300,00
FRIOS	R\$ 300,00
FRUTAS DA FESTA E BAR MAN	R\$ 476,60
GARÇON	R\$ 60,00
GARÇONETE	R\$ 50,00
MATERIAIS DESCARTÁVEIS	R\$ 156,75
PÃES	R\$ 100,00
PETISCO	R\$ 60,00
PISCA	R\$ 14,00
PONCHE	R\$ 83,33
PREJUÍZOS	R\$ 100,00
SEGURANÇA	R\$ 50,00
TECIDOS	R\$ 10,00
	R\$ 3.402,68
DINHEIRO EM CAIXA = R\$ 467,32	

Neste trabalho pudemos identificar que funcionários gostam dos eventos que a empresa proporciona e estão cada vez mais satisfeitos com o que os são oferecidos, a integração é extremamente importante para uma organização pois estabelece uma relação de amizade entre a equipe e proporciona momentos agradáveis nos encontros com o fim de confraternizar os diversos departamentos da empresa.

Fotos da Festa do Hawai 2009



Jordão (Vendas), seu irmão Leonardo Junior (Vendas) e Carlos Eduardo (Cadastro)



Alexandre (Motorista) e sua esposa



Elenice (Contabilidade) e Leandro (Office Boy)



Eduardo Oliveira (Financeiro - Contas a receber) e sua esposa



Mera (Financeiro - Contas a pagar) e seu esposo



Claudinei (Produção - Filial) e sua namorada



Mônica (esposa do Neto), Ligia (esposa do Fábio), Fábio e Neto (T.I) e Rodolfo (Administrativo - Filial)



Nora e filho da Marlene, Marlene (Copeira) e seu esposo



Fernando (Crédito) e Cesar (Representante)



Pista de Dança

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A empresa que serviu como objeto de estudo está em amplo crescimento, tudo isso é reflexo das oportunidades que a Regional Telhas oferece a seus colaboradores e essas refletem no trabalho, trazendo melhoria para a própria empresa e seus funcionários.

A Regional Telhas está em constante evolução na forma de satisfazer e integrar sua equipe.

Ela busca benefícios para oferecer a seus colaboradores para que os mesmos consigam efetuar os trabalhos de forma agradável e eficiente.

Isto aumenta a produtividade no trabalho e mantém a equipe unida, pois cada vez que ocorre um evento para funcionários, eles permanecem juntos, dentro de um mesmo ambiente conversando sobre outros assuntos e isso faz que os departamentos se mesquem para ocorrer a integração e esta permanece por muito tempo dentro da Organização e até mesmo em outros acontecimentos.

BIBLIOGRAFIA

CHIAVENATO, I. Gerenciando pessoas: como transformar gerentes em gestores de pessoas. 4 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002.

CHANLAT, Jean-François, O Individuo na Organização Vol. I, 3ª Edição São Paulo: Atlas S.A, 1996

GIACAGLIA, Maria Cecília, Organização de Eventos: Teoria e Prática. 2. ed. São Paulo: Thomson, 2004

LYNCH, Richard L. Indrotuction to marketing. Mc Graw Hill, 1984.

MELO NETO, Francisco P. Marketing de Eventos, Editora Sprint, 2001

ROBBINS, Stephen P. Comportamento Organizacional, LTC - Livros Técnicos e Científicos Editora SA, 1999

ROBBINS, Stephen P. Administração, mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, 2002.

SAVOIA, Mariangela G., CORNICK, Maria Angela C.P, Mc Graw Hill, 1989

SPECTOR, P. E. Psicologia nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2002.

REFERENCIAS ELETRÔNICAS

Investir no bem estar do funcionário, Waldiney Melo,
<http://www.ruadireita.com/empresariais/info/investir-no-bem-estar-dos-funcionarios/>
acesso em 04/08/2009

Organização de Eventos, Comunicação Aplicada, 2005,
<http://cpme2009.files.wordpress.com/2008/08/organizacao-de-eventos.doc>. acesso
em 08/06/2009

Valorização do ser humano nas organizações, Washington Luis Silva de
Souza, [http://www.rh.com.br/Portal/Motivacao/Artigo/5008/valorizacao-do-ser-
humano-nas-organizacoes.html](http://www.rh.com.br/Portal/Motivacao/Artigo/5008/valorizacao-do-ser-humano-nas-organizacoes.html) acesso em 04/08/2009

ANEXO I
QUESTIONÁRIO DA PESQUISA

PESQUISA DE OPINIÃO

IDADE:

SEXO:

GRAU DE ESCOLARIDADE:

1) Há quanto tempo trabalha na Regional Telhas?

menos de 1 ano
anos

entre 1 e 4 anos

entre 4 e 10

mais de 10 anos

2) Como você vê os eventos que a Regional Telhas promove?

como um acontecimento agradável.

como um acontecimento que você sente prazer em participar.

algo bom, uma oportunidade de encontrar com os companheiros de equipe fora do ambiente de trabalho.

como um acontecimento que você é obrigado a participar.

3) Você considera importante os eventos que acontecem na empresa?

sim

não

Porque?

4) Você acredita que a Regional Telhas deve investir em outros eventos?

sim

não

Quais?

ANEXO II
FOTOS DE EVENTOS



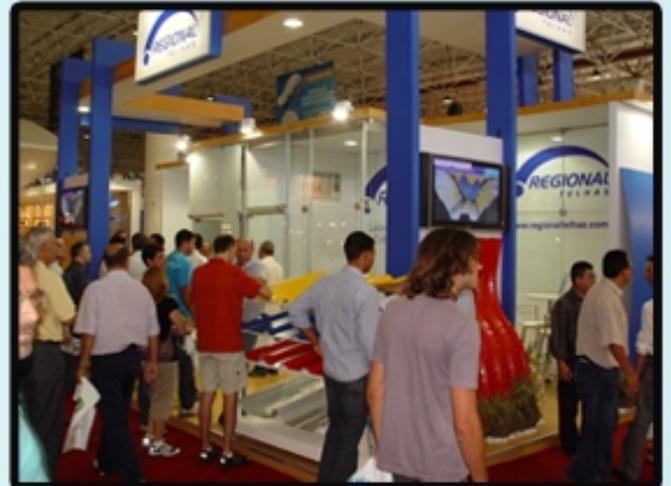
1ª Convenção de Vendas: Representantes e vendedores internos.



Viagem à Pousada Salto Grande: Daniel (Supervisor de Vendas) e sua família.



AGRISHOW



FEICON



Festa Confraternização 2007: Silva (Logística) e José João (Motorista)



Festa Junina 2009: Kerlys (Compras) e sua namorada