

FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO MUNICÍPIO DE ASSIS – FEMA
INSTITUTO MUNICIPAL DE ENSINO SUPERIOR DE ASSIS – IMESA

Coordenadoria de Ciências Gerenciais

Leandro Guimarães de Oliveira

**MARKETING DE EVENTOS: UMA ANÁLISE DA EMPRESA LPM
EVENTOS**

ASSIS

2009

FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DO MUNICÍPIO DE ASSIS – FEMA
INSTITUTO MUNICIPAL DE ENSINO SUPERIOR DE ASSIS – IMESA

Coordenadoria de Ciências Gerenciais

Leandro Guimarães de Oliveira

**MARKETING DE EVENTOS: UMA ANÁLISE DA EMPRESA LPM
EVENTOS**

Projeto de Conclusão de Curso apresentado à
Coordenadoria de Ciências Gerenciais da
Fundação Educacional do Município de Assis –
FEMA e do Instituto Municipal de Ensino
Superior de Assis – IMESA como requisito
parcial para a obtenção do título de Bacharel
em Administração.

Orientadora: Prof.^a Dr.^a Alcioni Galdino Vieira

ASSIS

2009

DEDICATORIA

Este trabalho é dedicado em primeiro lugar a Deus, que em todos os momentos da minha vida esteve presente na minha vida e nunca me abandonou nas horas difíceis.

Dedico a minha avó, Expedita Gerônimo de Oliveira, que tanto me apoio nas minhas decisões e me incentivou nos meus estudos a minha mãe Roseli Aparecida de Oliveira, minha tia Ana Maria Gobett, meu irmão Alexandre Guimarães de Oliveira e em especial ao senhor Caetano Schincariol e sua família que me deu a oportunidade de cursar uma faculdade

AGRADECIMENTOS

Agradeço aos professores, em especial a minha professora orientadora, Alcioni Galdino Vieira que em todos os momentos desde o início, me direcionou na realização deste trabalho.

Aos meus amigos, Leandro Martins, Rafael Nascimento, Rodrigo Teixeira, Renan Alencar, Diego Marques e o professor Jairo que durante todo o curso me incentivou nas horas que desanimei.

Agradeço especialmente minha avó que tanto contribuiu para que eu realizasse o sonho de me formar.

RESUMO

Este trabalho pretende mostrar para os empresários a importância que tem os eventos como ferramenta de marketing como forma de dar mais visibilidade para sua empresa e seus produtos. O trabalho tem o propósito de mostrar e incentivar cada vez mais o uso dessa ferramenta: o marketing de eventos.

Palavras-chaves: Marketing; Eventos; Comunicação.

RESUMEN

El trabajo tiene como objetivo dirigir la actividad y asegurar la importancia del marketing como un medio para una mayor visibilidad en los negocios y sus productos.

El trabajo es destinado a fomentar el uso de la comercialización en los eventos de música en la ciudad de Assis y la región.

Palabras-clave: Marketing; Eventos, Comunicación.

ABSTRACT

The work aims to direct the business and ensure the marketing is importance as a means to greater visibility in business and their products.

The work is meant to encourage the use of marketing within the music events in Assis is city and region.

Keywords: Marketing; Events; Communication.

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	09
CAPÍTULO 1	
CONCEITOS E DEFINIÇÕES SOBRE EVENTOS.....	11
1.1 Evento.....	14
CAPÍTULO 2	
CONCEITOS E DEFINIÇÕES DE LOGÍSTICA.....	17
2.1 O patrocínio.....	20
CAPÍTULO 3	
CASO DA EMPRESA <i>LPM EVENTOS</i>	25
3.1 Histórico da empresa.....	25
3.2 Administrativo da Empresa.....	26
3.3 A logística de convites da empresa	27
3.4 Plano de mídia para os eventos realizados.....	27
3.5 Papel social da empresa.....	28

3.6	Imagem atual da empresa e logo.....	29
3.7	Diferencial da empresa.....	29
3.9	Público alvo.....	30
3.5	Eventos já realizados pela <i>LPM EVENTOS</i>	30
	CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	31
	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32
	ANEXOS.....	33